

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年6月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

|       | 当月    |
|-------|-------|
| 札幌    | 89.2  |
| 宇都宮   | 90.0  |
| 新所沢   | 100.2 |
| 浦和    | -     |
| 池袋    | 93.9  |
| 渋谷    | 80.3  |
| ひばりが丘 | 89.7  |
| 吉祥寺   | 91.2  |
| 調布    | 100.7 |
| 津田沼   | 94.7  |
| 千葉    | 90.3  |
| 松本    | 95.0  |
| 静岡    | 88.4  |
| 名古屋   | 92.1  |
| 大津    | 101.8 |
| 心齋橋   | 102.2 |
| 広島    | 96.9  |
| 大分    | 91.6  |
| 熊本    | 84.2  |
| 合計    | 98.0  |

\*1

## アイテム別状況

(前年比%)

|          | 当月    | 当月(既存店) |
|----------|-------|---------|
| 衣料品      | 89.5  | 87.3    |
| 身の回り品    | 97.2  | 93.5    |
| 雑貨       | 102.5 | 97.3    |
| 飲食       | 111.0 | 96.1    |
| 食品       | 127.1 | 94.0    |
| サービス・催事計 | 111.5 | 106.2   |
| 合計       | 98.0  | 92.5    |

浦和店(2007/10/10開店)、厚木店(2008/2/24開店)を除く既存店売上前年比は92.5%です。

\*1 渋谷店は、現在休止中のパート2、営業終了したクアトロビル物販部分を除くと売上前年比は100.1%です

## 当月の営業概況

[全体]

・プラスワンアイテムの提案による稼動促進に加え、ハウスカードの企画強化を図ったが気温低下の影響もあり、月間トータルでも主力のファッション全般の基調が伸びず前年未達

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

|        |       |      |       |      |    |    |
|--------|-------|------|-------|------|----|----|
|        | 3月    | 4月   | 5月    | 6月   | 7月 | 8月 |
| 全店計    | 106.2 | 99.0 | 103.4 | 98.0 | -  | -  |
| (既存店計) | 101.2 | 94.1 | 98.1  | 92.5 | -  | -  |
|        | 9月    | 10月  | 11月   | 12月  | 1月 | 2月 |
| 全店計    | -     | -    | -     | -    | -  | -  |
| (既存店計) | -     | -    | -     | -    | -  | -  |