

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年9月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	100.1
仙台	-
宇都宮	90.8
新所沢	94.3
浦和	-
池袋	102.7
渋谷	82.6 *1
ひばりが丘	100.6
吉祥寺	98.1
調布	100.2
津田沼	95.1
千葉	98.4
松本	94.4
静岡	100.3
名古屋	100.1
大津	112.5
心齋橋	89.5
広島	100.0
大分	108.3
熊本	126.0
全店計	109.1
既存店計	100.3

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	104.6	98.1
身の回り品	106.5	95.6
雑貨	101.5	95.0
飲食	125.6	100.1
食品	140.6	101.5
サービス・催事計	124.7	129.8
合計	109.1	100.3

*1 渋谷店はパート2(2007年12月末より一時営業休止)、クアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正すると、売上前年比は104.2%です

当月の営業概況

【全体】

・パルコカードフェアを柱に、基幹店の改装ゾーン訴求を中心とした秋物プロパーの提案強化で臨んだファッションが伸び悩みも、食テーマ(レストラン・食品)の安定推移や取組を強化したサービスアイテムの売上貢献があったため、既存店計ではカレンダーマイナス要因(土・日曜日 2)をリカバーし、前年売上をクリア。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	106.2	99.0	103.4	98.0	105.0	112.6
既存店計	102.6	95.2	99.0	94.3	101.3	105.6
既存店計	101.2	94.1	98.1	92.5	99.5	103.2
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	109.1	-	-	-	-	-
既存店計	100.3	-	-	-	-	-
既存店計	98.2	-	-	-	-	-

既存店計 浦和店(2007/10/10開店)、仙台店(2008/8/23開店)、厚木店(2008/2/24閉店)を除いたものです。
静岡店(2007/3/15開店)は4月以降含んでおります。
渋谷店のうちパート2、クアトロビルの前年実績を修正したものです。

既存店計 渋谷店のうちパート2、クアトロビルの前年実績修正前のものです。