

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2009年4月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

### 店舗別状況

(前年比%)

|       | 当月    |
|-------|-------|
| 札幌    | 90.4  |
| 仙台    | -     |
| 宇都宮   | 83.3  |
| 新所沢   | 93.7  |
| 浦和    | 95.9  |
| 池袋    | 94.9  |
| 渋谷    | 83.2  |
| ひばりが丘 | 100.6 |
| 吉祥寺   | 91.5  |
| 調布    | 100.6 |
| 津田沼   | 95.5  |
| 千葉    | 90.0  |
| 松本    | 90.0  |
| 静岡    | 102.0 |
| 名古屋   | 89.5  |
| 大津    | 75.2  |
| 心齋橋   | 93.9  |
| 広島    | 93.3  |
| 大分    | 95.3  |
| 熊本    | 102.0 |
| 全店計   | 95.5  |
| 既存店計  | 93.0  |

\*1

### アイテム別状況

(前年比%)

|          | 当月    | 当月(既存店) |
|----------|-------|---------|
| 衣料品      | 92.3  | 89.9    |
| 身の回り品    | 96.6  | 92.4    |
| 雑貨       | 91.4  | 89.3    |
| 飲食       | 102.5 | 99.3    |
| 食品       | 101.6 | 99.8    |
| サービス・催事計 | 111.4 | 110.1   |
| 合計       | 95.5  | 93.0    |

\*1 渋谷店はクアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正すると、売上前年比は91.4%です。

### 当月の営業概況

【全体】

既存店計93%で前年未達。

・春改装ゾーンを中心とした情報発信と、カードキャンペーンによる連動企画にて購買促進を図るも、気温低下や雨による天候要因もあり、衣料品が伸び悩む。

・GWについては、連休大型化による帰省長期化やレジャーの遠距離化により、客数減。

・春改装実績では、ゾーン比120.8%と健闘。4月の主な改装実施店舗 = 静岡(地下食品フロア「デリチカ」への高感度食品スーパーの新規導入)、調布(大型店舗導入・レディスファッションフロア再編)など。

### 売上前年比推移(全店計)

(%)

|      | 3月   | 4月   | 5月  | 6月  | 7月 | 8月 |
|------|------|------|-----|-----|----|----|
| 全店計  | 93.0 | 95.5 | -   | -   | -  | -  |
| 既存店計 | 90.4 | 93.0 | -   | -   | -  | -  |
| 既存店計 | 89.7 | 92.3 | -   | -   | -  | -  |
|      | 9月   | 10月  | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 全店計  | -    | -    | -   | -   | -  | -  |
| 既存店計 | -    | -    | -   | -   | -  | -  |
| 既存店計 | -    | -    | -   | -   | -  | -  |

各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております。

既存店計 仙台店(2008/8/23開店)を除き、渋谷店のうちクアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正したものです。

既存店計 渋谷店のうちクアトロビルの前年実績修正前のものです。