

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2009年9月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	90.1
仙台	76.1
宇都宮	93.0
新所沢	93.2
浦和	96.0
池袋	93.2
渋谷	95.8
ひばりが丘	101.2
吉祥寺	91.3
調布	96.8
津田沼	96.6
千葉	91.3
松本	92.4
静岡	107.1
名古屋	96.1
大津	77.6
心斎橋	96.2
広島	101.0
大分	97.8
熊本	130.9
全店計	94.8

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	94.5
身の回り品	93.5
雑貨	97.9
飲食	85.6
食品	100.4
サービス・催事計	95.7
合計	94.8

*1 仙台店は、2008年8月23日に開店いたしました。

当月の営業概況

[全体]

「創業40周年企画」を池袋を中心に開催。また、同様に周年の節目を迎える各店舗でもイベント企画等を展開し集客を図る。
・40周年企画第1弾として「PARCO Thanks Week」(9/18(金)～23(水・祝))を全店にて開催、期間売上高は前年をクリア。
・但し、シルバーウィーク後の下旬は天候不順もあり苦戦。全体としてはカレンダー要因(休日プラス1日)等を除くと上期の基調継続。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	93.0	95.5	98.0	93.7	93.8	90.9
既存店計	90.4	93.0	94.9	-	-	-
既存店計	89.7	92.3	94.5	90.4	90.4	89.8
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	94.8	-	-	-	-	-

各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております。

既存店計 仙台店(2008/8/23開店)を除き、渋谷店のうちクアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正したものです。

既存店計 渋谷店のうちクアトロビルの前年実績修正前のものです。