

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2010年7月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## ■店舗別状況

(前年比%)

|       | 当月    |    |
|-------|-------|----|
| 札幌    | 86.0  |    |
| 仙台    | 104.0 |    |
| 宇都宮   | 84.7  |    |
| 新所沢   | 94.9  |    |
| 浦和    | 102.5 |    |
| 池袋    | 95.4  |    |
| 渋谷    | 90.8  |    |
| ひばりが丘 | 95.3  | *1 |
| 吉祥寺   | 93.8  |    |
| 調布    | 97.6  |    |
| 津田沼   | 91.8  |    |
| 千葉    | 81.4  |    |
| 松本    | 101.5 |    |
| 静岡    | 108.2 |    |
| 名古屋   | 94.8  |    |
| 大津    | 80.0  |    |
| 心齋橋   | 101.6 |    |
| 広島    | 98.7  |    |
| 福岡    | —     | *2 |
| 大分    | 84.1  |    |
| 熊本    | 96.6  |    |
| 全店計   | 99.6  |    |
| 既存店計  | 94.9  |    |

## ■アイテム別状況

(前年比%)

|          | 当月    | 当月(既存店計) |
|----------|-------|----------|
| 衣料品      | 98.6  | 94.4     |
| 身の回り品    | 100.2 | 93.3     |
| 雑貨       | 100.3 | 95.5     |
| 飲食       | 101.9 | 95.4     |
| 食品       | 98.9  | 98.7     |
| サービス・催事計 | 102.0 | 96.6     |
| 合計       | 99.6  | 94.9     |

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです

\*1 ひばりが丘パルコの前年同期比は、別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

\*2 福岡店は、2010年3月19日に開店いたしました

## ■当月の営業概況

## 【全体】

◎月初スタートのグランバザールにおいて、前半の立ち上がりは苦戦。梅雨明け以降、好天が続いた後半は盛り返したものの、全店計99.6%、既存店計94.9%と僅かに前年割れで着地。  
・直近出店の店舗は好調に推移。(仙台・浦和・静岡の各店は前年クリア、3月開店の福岡も好調を継続。)

## ■売上前年比推移(全店計)

(%)

|      | 3月   | 4月    | 5月    | 6月    | 7月   | 8月 |
|------|------|-------|-------|-------|------|----|
| 全店計  | 98.3 | 100.4 | 101.1 | 101.5 | 99.6 | —  |
| 既存店計 | 94.1 | 94.1  | 95.2  | 96.5  | 94.9 | —  |
|      | 9月   | 10月   | 11月   | 12月   | 1月   | 2月 |
| 全店計  | —    | —     | —     | —     | —    | —  |
| 既存店計 | —    | —     | —     | —     | —    | —  |

※各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです