

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2010年9月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月	
札幌	105.2	
仙台	100.6	
宇都宮	77.4	
新所沢	97.4	
浦和	98.7	
池袋	97.0	
渋谷	76.9	
ひばりが丘	98.2	*1
吉祥寺	87.1	
調布	96.9	
津田沼	91.8	
千葉	89.2	
松本	91.7	
静岡	100.2	
名古屋	85.3	
大津	75.7	
心齋橋	95.3	
広島	88.4	
福岡	—	*2
大分	73.1	
熊本	88.2	
全店計	95.8	
既存店計	91.2	

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	94.1	90.2
身の回り品	97.9	91.5
雑貨	93.5	88.9
飲食	100.4	94.3
食品	98.6	99.0
サービス・催事計	98.9	92.4
合計	95.8	91.2

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです

*1 ひばりが丘パルコの前年同期比は、別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

*2 福岡店は、2010年3月19日に開店いたしました

■当月の営業概況

【全体】

◎全店計95.8%、既存店計91.2%と前年割れにて着地

- ・主力の衣料品において、9月後半からの気温低下により基調回復するも、月間通して残暑厳しく苦戦継続
- ・全店苦戦ながらも、今年度に入り連続して前年売上げを確保している仙台店、静岡店は今月も引き続き前年売上を確保
- ・月初の改装が寄与した札幌店は前年比105.2%と好調に推移

■売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	98.3	100.4	101.1	101.5	99.6	100.9
既存店計	94.1	94.1	95.2	96.5	94.9	95.4
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	95.8	—	—	—	—	—
既存店計	91.2	—	—	—	—	—

※各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです