

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2010年12月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	94.2
仙台	107.8
宇都宮	87.7
新所沢	103.3
浦和	110.0
池袋	98.8
渋谷	84.0
ひばりが丘	100.1
吉祥寺	86.9
調布	96.8
津田沼	97.0
千葉	100.6
松本	100.1
静岡	108.7
名古屋	100.5
大津	85.9
心齋橋	100.4
広島	102.3
福岡	-
大分	86.5
熊本	99.1
全店計	103.0
既存店計	98.5

*1

*2

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	103.8	99.7
身の回り品	104.8	98.6
雑貨	101.9	97.0
飲食	99.6	94.0
食品	101.1	101.8
サービス・催事計	101.4	95.2
合計	103.0	98.5

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

*1 ひばりが丘パルコの前年同期比は、別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

*2 福岡店は、2010年3月19日に開店いたしました

■当月の営業概況

【全体】

◎クリスマス前実需期が好調に推移し、全店計103.0%(前月対比+1.3%)、既存店計98.5%(+1.1%)にて着地をいたしました。

・名古屋店はギフトとファッションの稼働により25ヶ月振りの前年クリア、広島店は月中開催のハウスカード企画が奏功し15ヶ月振りの前年クリアを致しました。

・今年度連続して前年売上を確保している仙台店、静岡店と10月に大型雑貨店舗を導入した浦和店は今月も引き続き好調に推移をしております。

■売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	98.3	100.4	101.1	101.5	99.6	100.9
既存店計	94.1	94.1	95.2	96.5	94.9	95.4
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	95.8	104.2	101.7	103.0	—	—
既存店計	91.2	100.0	97.4	98.5	—	—

※各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです