

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2011年1月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	95.6
仙台	100.3
宇都宮	82.5
新所沢	100.4
浦和	108.9
池袋	97.9
渋谷	90.5
ひばりが丘	100.3
吉祥寺	87.0
調布	98.2
津田沼	96.0
千葉	94.0
松本	100.1
静岡	106.5
名古屋	98.3
大津	88.4
心齋橋	99.8
広島	96.6
福岡	—
大分	135.3
熊本	94.1
全店計	102.4
既存店計	98.0

*1

*2

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	101.2	97.5
身の回り品	107.0	100.6
雑貨	100.4	95.8
飲食	100.8	95.2
食品	101.8	101.7
サービス・催事計	108.3	101.4
合計	102.4	98.0

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

*1 ひばりが丘パルコの前年同期比は、別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

*2 福岡店は、2010年3月19日に開店いたしました

大分パルコは、2011年1月31日をもって閉店いたしました。
永らくのご愛顧、誠に有難うございました。

■当月の営業概況

【全体】

◎全店計102.4%、既存店計98.0%にて着地いたしました。

- ・月初から各店にて開催したセール企画においては、月末にかけての更なる値下げを待つ傾向が見られました。
- ・1月31日に閉店した大分店では閉店セールを開催、大幅に前年度売上を上まわるご好評を頂きました。
- ・今年度に入り連続して前年度を上まわって推移している仙台店、静岡店と昨年10月に大型雑貨店舗を導入した浦和店は引き続き好調に推移をしております。
- ・昨年3月に開店した福岡店は、月初の初売りで開店以来最多の入館客数を記録するなど、1月も好調に推移をしております。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	98.3	100.4	101.1	101.5	99.6	100.9
既存店計	94.1	94.1	95.2	96.5	94.9	95.4
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	95.8	104.2	101.7	103.0	102.4	—
既存店計	91.2	100.0	97.4	98.5	98.0	—

※各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです