

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2011年8月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	123.0 *1
仙台	131.8
宇都宮	101.4
新所沢	105.6
浦和	114.4
池袋	89.6
渋谷	92.8
ひばりが丘	107.6
吉祥寺	142.7
調布	105.2
津田沼	104.2
千葉	99.2
松本	100.0
静岡	105.9
名古屋	103.6
大津	92.9
心齋橋	89.4
広島	98.0
福岡	88.8
大分	- *2
熊本	97.9
全店計	101.8
既存店計①	103.6
既存店計②	104.6

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計②)
衣料品	99.3	102.1
身の回り品	105.5	108.8
雑貨	94.5	97.3
飲食	88.3	89.4
食品	99.7	100.9
サービス・催事計	119.8	124.1
合計	101.8	104.6

* 既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

* 既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです

*1 札幌パルコの前年同期比は、新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

*2 大分パルコは、2011年1月31日に閉店いたしました

■当月の営業概況

◎全店計101.8%、既存店計①103.6%、既存店計②104.6% にて着地をいたしました。

◎ファッションは秋物プロパー商品を早期展開していたため、上旬より秋物が稼動。中旬以降の気温低下により、消費動向はさらに秋物へシフトしました。

◎靴はセール品のサンダルから秋冬商品のパンプスやショートブーツへ売れ筋シフトし、好調推移いたしました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	81.4	97.8	94.7	101.2	99.0	101.8
既存店計①	81.7	99.6	96.3	102.9	100.8	103.6
既存店計②	—	102.2	97.9	104.4	101.6	104.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	—	—	—	—	—	—
既存店計①	—	—	—	—	—	—
既存店計②	—	—	—	—	—	—

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

(2011年3月のみ)既存店計①は、福岡パルコ(2010年3月19日閉店)、大分パルコ(2011年1月31日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです