

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2011年12月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## ■店舗別状況

(前年比%)

	当月	
札幌	104.9	*1
仙台	137.5	
宇都宮	102.3	
新所沢	108.1	
浦和	113.1	
池袋	105.0	
渋谷	99.0	
ひばりが丘	103.0	
吉祥寺	128.4	
調布	106.4	
津田沼	108.8	
千葉	95.5	
松本	105.0	
静岡	95.1	
名古屋	107.1	
大津	97.8	
心齋橋	-	*2
広島	104.3	
福岡	102.6	
大分	-	*3
熊本	114.7	
全店計	102.8	
既存店計①	107.1	
既存店計②	107.3	

## ■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計②)
衣料品	104.3	107.5
身の回り品	106.2	107.7
雑貨	90.5	102.9
飲食	103.9	109.4
食品	100.7	101.0
サービス・催事計	113.7	116.8
合計	102.8	107.3

※ 既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

\*1 札幌パルコの前年同期比は、新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

\*2 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

\*3 大分パルコは、2011年1月31日に閉店いたしました

## ■当月の営業概況

◎全店計102.8%、既存店計①107.1%、既存店計②107.3% にて着地をいたしました。

◎気温の低下やボーナス支給額の増加によりアウターなどの冬物衣料・身の回り品が高稼動いたしました。

◎特にクリスマス3連休にはアクセサリ、宝飾、貴金属などのギフトが好調、売上伸長を牽引いたしました。

## ■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	81.4	97.8	94.7	101.2	99.0	101.8
既存店計①	81.7	99.6	96.3	102.9	100.8	103.6
既存店計②	-	102.2	97.9	104.4	101.6	104.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	99.6	98.0	98.5	102.8	-	-
既存店計①	101.3	101.5	102.3	107.1	-	-
既存店計②	101.7	101.8	102.5	107.3	-	-

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 既存店計①(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです  
(2011年3月)既存店計①は、福岡パルコ(2010年3月19日開店)、大分パルコ(2011年1月31日閉店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです