

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年1月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月	
札幌	105.4	*1
仙台	131.1	
宇都宮	100.1	
新所沢	104.7	
浦和	107.2	
池袋	98.6	
渋谷	98.8	
ひばりが丘	100.5	
吉祥寺	109.5	
調布	100.7	
津田沼	103.3	
千葉	103.8	
松本	100.0	
静岡	90.3	
名古屋	102.4	
大津	93.3	
心齋橋	-	*2
広島	97.4	
福岡	100.2	
大分	-	*3
熊本	101.7	
全店計	97.8	
既存店計①	102.2	
既存店計②	102.3	

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計②)
衣料品	95.5	99.2
身の回り品	100.3	103.9
雑貨	88.6	99.7
飲食	100.7	105.7
食品	98.5	99.3
サービス・催事計	126.6	128.3
合計	97.8	102.3

※ 既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

*1 札幌パルコの前年同期比は、新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

*2 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

*3 大分パルコは、2011年1月31日に閉店いたしました

■当月の営業概況

◎全店計97.8%、既存店計①102.2%、既存店計②102.3% にて着地をいたしました。

◎初売り(福袋)では、『欲しい物だけを選んで買う』堅実消費がみられ、客層の広いセレクト店舗やお得感が高い食品店舗の福袋が好調に推移いたしました。

◎グランパザールでは、ニット、ブラウス、シャツ、カットソーなど、着用期間が長い明るい春色のトップス類が稼働いたしました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	81.4	97.8	94.7	101.2	99.0	101.8
既存店計①	81.7	99.6	96.3	102.9	100.8	103.6
既存店計②	-	102.2	97.9	104.4	101.6	104.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	99.6	98.0	98.5	102.8	97.8	-
既存店計①	101.3	101.5	102.3	107.1	102.2	-
既存店計②	101.7	101.8	102.5	107.3	102.3	-

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 既存店計①(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです
(2011年3月)既存店計①は、福岡パルコ(2010年3月19日開店)、大分パルコ(2011年1月31日閉店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです