

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年3月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	110.7 *1
仙台	409.8
宇都宮	152.4
新所沢	148.2
浦和	147.3
池袋	136.1
渋谷	142.2
ひばりが丘	114.8
吉祥寺	189.1
調布	133.7
津田沼	127.5
千葉	127.6
松本	111.1
静岡	103.5
名古屋	110.1
大津	96.6
心斎橋	- *2
広島	108.7
福岡	119.8
熊本	112.0
全店計	125.9
既存店計	129.4

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	124.2	125.7
身の回り品	129.8	129.9
雑貨	105.6	118.0
飲食	140.1	145.2
食品	119.8	119.8
サービス・催事計	159.6	159.9
合計	125.9	129.4

※ 既存店計は、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心斎橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

*1 札幌パルコの前年同期比は、新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

*2 心斎橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

■当月の営業概況

◎全店計125.9%、既存店計129.4% にて着地をいたしました。

◎3月はピンクページなどのマカロンカラー(パステルカラー)が引き続きトレンド。テーラードジャケット、スプリングコートが稼働いたしました。

◎飲食は、池袋パルコのレストランフロアの改装の奏功と前年震災休の影響で、サービス・催事計は、海外旅行が好調で大幅伸びいたしました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9					
既存店計	129.4					
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 既存店計は、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心斎橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです