

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年4月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	97.6
仙台	136.5
宇都宮	100.1
新所沢	103.0
浦和	113.8
池袋	101.8
渋谷	98.5
ひばりが丘	101.6
吉祥寺	111.4
調布	102.7
津田沼	100.5
千葉	98.2
松本	102.7
静岡	89.4
名古屋	107.6
大津	107.4
心齋橋	-
広島	102.8
福岡	111.6
熊本	110.4
全店計	103.2
既存店計	105.0

*1

*2

*1 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

*2 既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	102.4	102.9
身の回り品	106.8	106.8
雑貨	89.3	96.3
飲食	109.4	113.1
食品	101.0	101.0
サービス・催事計	126.8	126.8
合計	103.2	105.0

■当月の営業概況

◎全店計103.2%、既存店計は105.0%にて着地いたしました。

◎春夏物のアイテムが好調に推移。上旬は気温の寒暖に合わせ、シャツ・ワンピースのほか、一部スプリングコートや、ジャケットも稼動。

下旬からゴールデンウィークにかけては、気温の上昇にともない、衣料品では半袖ブラウスやショートパンツ、身の回り品ではサンダルなどが稼動し始めました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9	103.2				
既存店計	129.4	105.0				
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 2012年3月のみ、既存店計は札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 2012年4月以降の既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです