

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2012年6月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## ■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	101.4
仙台	104.9
宇都宮	103.2
新所沢	107.0
浦和	110.5
池袋	100.2
渋谷	92.7
ひばりが丘	95.0
吉祥寺	100.1
調布	98.6
津田沼	98.6
千葉	102.2
松本	104.8
静岡	90.0
名古屋	106.8
大津	102.4
心齋橋	-
広島	104.6
福岡	118.7
熊本	102.9
全店計	101.2
既存店計	102.6

\*1

\*2

\*1 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

\*2 既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

## ■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	100.2	100.7
身の回り品	104.6	104.6
雑貨	88.2	92.9
飲食	104.0	107.3
食品	104.3	104.3
サービス・催事計	117.7	118.3
合計	101.2	102.6

## ■当月の営業概況

◎全店計101.2%、既存店計は102.6%にて着地いたしました。

◎TVCFなどを中心に水着や浴衣のプロバークの情報を拡大して継続的に展開した結果、水着が好調。

シャーベットカラー・ペールトーン(薄くて淡い色)や、エスニック柄などが人気。水着にパレオやショートパンツをプラスしたセット物も高稼働。

## ■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9	103.2	101.0	101.2		
既存店計	129.4	105.0	102.6	102.6		
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 2012年3月のみ、既存店計は札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 2012年4月以降の既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです