

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年7月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	95.3
仙台	109.1
宇都宮	100.1
新所沢	98.1
浦和	108.5
池袋	104.1
渋谷	99.7
ひばりが丘	95.8
吉祥寺	93.8
調布	100.2
津田沼	102.0
千葉	97.8
松本	98.2
静岡	90.1
名古屋	97.1
大津	102.1
心齋橋	-
広島	100.1
福岡	111.4
熊本	96.7
全店計	98.8
既存店計	100.4

*1

*2

*1 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

*2 既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	97.8	98.3
身の回り品	100.8	100.8
雑貨	86.7	93.5
飲食	104.5	109.2
食品	100.3	100.3
サービス・催事計	112.9	113.3
合計	98.8	100.4

■当月の営業概況

◎全店計98.8%、既存店計は100.4%にて着地いたしました。

◎7月5日よりグランバザールを開催。中旬以降は、気温の上昇が売上基調に貢献。シーズン需要に合わせた夏物のプロバパー商品などの売れ行きも好調でした。

◎飲食では、池袋パルコ・渋谷パルコのレストランフロアの改装効果が寄与し売上が伸びました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9	103.2	101.0	101.2	98.8	
既存店計	129.4	105.0	102.6	102.6	100.4	
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 2012年3月のみ、既存店計は札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 2012年4月以降の既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです