

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年8月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	96.0
仙台	97.4
宇都宮	94.0
新所沢	104.4
浦和	112.9
池袋	109.1
渋谷	100.1
ひばりが丘	102.7
吉祥寺	100.4
調布	105.1
津田沼	101.3
千葉	105.1
松本	102.6
静岡	88.2
名古屋	103.2
大津	105.0
心齋橋	-
広島	104.9
福岡	114.0
熊本	110.8
全店計	102.2
既存店計	103.9

*1

*2

*1 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

*2 既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	99.1	99.8
身の回り品	102.5	102.5
雑貨	89.0	95.4
飲食	114.9	119.2
食品	103.5	103.5
サービス・催事計	115.5	115.5
合計	102.2	103.9

■当月の営業概況

◎全店計102.2%、既存店計103.9%にて着地いたしました。

◎8月月間を通し、全国的に高温、少雨、多照であったため、セール商品と晩夏商品が好調に稼働いたしました。

◎前年震災影響により自粛が目立った花火大会や海水浴消費が回復。浴衣や水着が好調に推移し、売上に貢献いたしました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9	103.2	101.0	101.2	98.8	102.2
既存店計	129.4	105.0	102.6	102.6	100.4	103.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 2012年3月のみ、既存店計は札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 2012年4月以降の既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです