

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年9月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	102.6
仙台	99.1
宇都宮	105.9
新所沢	98.4
浦和	100.4
池袋	101.9
渋谷	100.0
ひばりが丘	99.9
吉祥寺	96.9
調布	101.9
津田沼	100.1
千葉	101.8
松本	96.7
静岡	96.2
名古屋	98.4
大津	116.0
心齋橋	—
広島	100.9
福岡	114.3
熊本	105.0
全店計	100.2
既存店計	101.1

*1

*2

*1 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

*2 既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	96.6	97.0
身の回り品	102.2	103.6
雑貨	93.6	94.5
飲食	115.7	121.0
食品	101.6	101.6
サービス・催事計	110.1	110.8
合計	100.2	101.1

■当月の営業概況

◎全店計100.2%、既存店計101.1%にて着地いたしました。

◎レストランの改装効果があった池袋パルコ、渋谷パルコが牽引し、飲食が引き続き好調。

◎改装推進による効果及びハウスカードホルダーに向けたキャンペーンへの取り組みも奏功し、下旬からの売上が伸長しました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9	103.2	101.0	101.2	98.8	102.2
既存店計	129.4	105.0	102.6	102.6	100.4	103.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	100.2					
既存店計	101.1					

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております