

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年10月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	107.8
仙台	94.2
宇都宮	95.4
新所沢	102.1
浦和	100.9
池袋	101.2
渋谷	120.0
ひばりが丘	102.2
吉祥寺	88.9
調布	103.3
津田沼	99.7
千葉	97.2
松本	92.2
静岡	108.9
名古屋	97.1
大津	102.7
広島	99.5
福岡	108.2
熊本	98.4
全店計	101.1

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	99.1
身の回り品	98.7
雑貨	95.7
飲食	115.6
食品	101.9
サービス・催事計	113.0
合計	101.1

■当月の営業概況

◎ 全店計101.1%にて着地いたしました。

◎ 9月から旬のファッションを導入した改装が引き続き好調。また、例年の残暑継続傾向を踏まえ、パルコカードの5%OFF企画期間を前年の9月中旬～下旬から、本年9月下旬～10月上旬へ変更したことが奏功。

◎ 気温低下によるアウター稼動に加え、秋物セールや大型動員企画も売上に寄与いたしました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9	103.2	101.0	101.2	98.8	102.2
既存店計	129.4	105.0	102.6	102.6	100.4	103.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	100.2	101.1				
既存店計	101.1	101.1				

- ※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております
- ※ 既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです
- ※ 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました
- ※ 2012年10月から、全店計と既存店計は同じとなります