

株式会社 パルコ 店舗総合売上高前年比 <確定> (2014年2月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	111.8
仙台	91.6
宇都宮	92.6
新所沢	108.8
浦和	100.8
池袋	99.0
渋谷	95.6
ひばりが丘	94.4
吉祥寺	103.4
調布	95.5
津田沼	103.0
千葉	91.4
松本	88.0
静岡	105.4
名古屋	99.5
大津	100.6
広島	108.4
福岡	106.1
熊本	108.9
全店計	100.1
既存店計	100.3

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	96.7	96.7
身の回り品	101.2	102.2
雑貨	103.1	103.1
飲食	96.5	96.5
食品	102.1	102.1
サービス・催事計	104.6	104.6
合計	100.1	100.3

■当月の営業概況

◎ 全店計前年比100.1%、既存店計100.3%にて着地いたしました。

◎ 週末の大雪による影響があったものの、増税前需要として高額品である家電、時計、バッグ、家具・家庭用品などが引き続き伸長したこと、大雪の影響によるレインシューズや、スノーブーツなどの靴、食品の事前購入などの特需、バレンタイン関連商材の堅調、セレクトショップを中心に春のファッション商材の立ち上がり好調などがあり、売上獲得に寄与いたしました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.6	97.2	101.2	105.7	95.8	103.7
既存店計	104.7	97.3	101.3	105.9	96.0	103.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	99.9	96.0	103.9	101.8	99.1	100.1
既存店計	100.0	96.1	104.0	101.9	99.2	100.3

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております。

※ 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店(ビル)の合計値です。