

月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

店舗総合売上高前年比 <確定> (2014年9月)

■店舗別状況 (前年比%)

	当月
札幌	101.0
仙台	96.2
宇都宮	95.3
新所沢	104.5
浦和	103.1
池袋	105.3
渋谷	123.6
ひばりが丘	106.2
吉祥寺	96.0
調布	104.5
津田沼	102.5
千葉	94.1
松本	104.5
静岡	100.7
名古屋	102.7
大津	109.7
広島	107.3
福岡	97.7
熊本	103.2
全店計	103.6

■当月の営業概況

◎ 全店計前年比103.6%にて着地いたしました。◎ 9月は、秋冬物立ち上がり期の強化策として実施した顧客優待企画において、アウターを中心とした高額な重衣料が良く動くなど、秋冬物の稼働タイミングと企画時期が一致したことが奏功いたしました。◎ 月間を通して、気温の早期低下により、ニットやカーディガンなどの羽織物といった衣料品や身の回りの秋物商材が好調に推移いたしました。

■アイテム別状況 (前年比%)

	当月
衣料品	103.8
身の回り品	105.1
雑貨	99.7
飲食	114.2
食品	98.5
サービス・催事計	103.1
合計	103.6

■売上高前年比月次推移

2014年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	111.6	96.0	102.1	98.1	97.5	101.2
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	103.6					
2013年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.6	97.2	101.2	105.7	95.8	104.0
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	100.0	96.0	103.9	101.8	99.1	100.1

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高

②パルコ劇場などの売上高

③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。