

# 月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

## 店舗総合売上高前年比 <確定> (2015年6月)

### ■店舗別状況 (前年比%)

|         | 当月    |
|---------|-------|
| 札幌      | 107.3 |
| 仙台      | 99.3  |
| 宇都宮     | 99.1  |
| 新所沢     | 103.1 |
| 浦和      | 93.9  |
| 池袋      | 98.0  |
| 渋谷      | 102.3 |
| ひばりが丘   | 98.8  |
| 吉祥寺     | 94.4  |
| 調布      | 99.6  |
| 津田沼     | 100.1 |
| 千葉      | 93.8  |
| 松本      | 94.3  |
| 静岡      | 97.1  |
| 名古屋 ※1  | 90.4  |
| 大津      | 80.8  |
| 広島      | 94.5  |
| 福岡 ※2   | 142.9 |
| 熊本      | 92.9  |
| 全店計     | 99.1  |
| 既存店計 ※3 | 96.4  |

### ■アイテム別状況 (前年比%)

|          | 当月 (全店計) |
|----------|----------|
| 衣料品      | 92.3     |
| 身の回り品    | 102.0    |
| 雑貨       | 108.7    |
| 飲食       | 111.7    |
| 食品       | 99.8     |
| サービス・催事計 | 99.6     |
| 合計       | 99.1     |

### ■アイテム別状況 (前年比%)

|          | 当月 (既存店計) |
|----------|-----------|
| 衣料品      | 90.5      |
| 身の回り品    | 101.3     |
| 雑貨       | 102.8     |
| 飲食       | 99.0      |
| 食品       | 99.3      |
| サービス・催事計 | 99.5      |
| 合計       | 96.4      |

※1名古屋パルコの前年比は、名古屋パルコmidi（2015年3月27日開店）の値を含みます。

※2福岡パルコの前年比は、福岡パルコ新館（2014年11月13日開店）および本館増床部（2015年3月19日開店）の値を含みます。

※3既存店計は、名古屋パルコmidi、福岡パルコ新館および本館増床部の値を除いたものです。

### ■当月の営業概況

◎全店計前年比99.1%、既存店計前年比96.4%にて着地いたしました。◎身の回り品や雑貨が好調に推移したことや、一部店舗で実施した集客型の催事が売上高に貢献いたしました。◎名古屋パルコのセール開始が7月にずれしたことや、円安などによる旅行の不振、前年と比べて休日が1日少なかったことなどの影響を受けました。

### ■売上高前年比月次推移

| 2015年度 | 3月   | 4月    | 5月    | 6月   | 7月 | 8月 |
|--------|------|-------|-------|------|----|----|
| 全店計    | 92.2 | 106.6 | 107.8 | 99.1 |    |    |
| 既存店計   | 90.2 | 103.6 | 104.9 | 96.4 |    |    |
|        | 9月   | 10月   | 11月   | 12月  | 1月 | 2月 |
| 全店計    |      |       |       |      |    |    |
| 既存店計   |      |       |       |      |    |    |

| 2014年度 | 3月    | 4月   | 5月    | 6月    | 7月   | 8月    |
|--------|-------|------|-------|-------|------|-------|
| 全店計    | 111.6 | 96.0 | 102.1 | 98.1  | 97.5 | 101.0 |
| 既存店計   | 111.6 | 96.0 | 102.1 | 98.1  | 97.5 | 101.0 |
|        | 9月    | 10月  | 11月   | 12月   | 1月   | 2月    |
| 全店計    | 103.6 | 97.9 | 102.2 | 100.4 | 98.5 | 105.7 |
| 既存店計   | 103.6 | 97.9 | 100.5 | 98.7  | 96.9 | 104.1 |

※各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

※既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※2014年11月以降の既存店計は、名古屋パルコmidi、福岡パルコ新館および本館増床部の値を除いたものです。

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

- ①テナント売上高
- ②パルコ劇場などの売上高
- ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその料のみを「営業収入」に計上しております。