

月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

店舗総合売上高前年比 <確定> (2015年12月)

■店舗別状況 (前年比%)

	当月
札幌	100.6
仙台	104.1
宇都宮	90.7
新所沢	95.2
浦和	96.1
池袋	94.5
渋谷	93.4
ひばりが丘	96.0
吉祥寺	90.5
調布	102.9
津田沼	95.3
千葉	83.4
静岡	99.4
名古屋 ※1	103.2
大津	93.6
広島	98.1
福岡 ※2	105.1
熊本	91.2
全店計	98.1
既存店計 ※3	97.0

■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (全店計)
衣料品	96.9
身の回り品	103.0
雑貨	101.9
飲食	102.7
食品	97.5
サービス・催事計	88.9
合計	98.1

■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (既存店計)
衣料品	96.4
身の回り品	102.9
雑貨	101.9
飲食	96.9
食品	97.5
サービス・催事計	88.8
合計	97.0

※1 名古屋パルコの前年比は、名古屋パルコmidi (2015年3月27日開店) の値を含みます。

※2 福岡パルコの前年比は、福岡パルコ本館増床部 (2015年3月19日開店) の値を含みます。

※3 既存店計は、名古屋パルコmidiおよび福岡パルコ本館増床部の値を全店計から除いたものです。

■当月の営業概況

- ◎全店計前年比98.1%にて着地いたしました。
- ◎時計、化粧品などの身の回り品が継続してよく動きました。
- ◎例年に比べ年始休が短かったためセール需要が前倒しとなり、月末のテナント顧客向けプレセールが好調に推移いたしました。
- ◎海外の情勢不安などによる旅行の不調や、全国的に気温が高く推移しコートなどの冬物ファッションの動きが鈍かったことなどの影響を受けました。

■売上高前年比月次推移

2015年度	3月 ※4,5	4月 ※4,5	5月 ※4,5	6月 ※4,5	7月 ※4,5	8月 ※4,5
全店計	92.2	106.6	107.8	99.1	104.0	102.9
既存店計	90.2	103.6	104.9	96.4	101.4	100.4
	9月 ※4,5	10月 ※4,5	11月 ※4,5	12月 ※5	1月	2月
全店計	104.0	103.7	94.9	98.1		
既存店計	101.3	101.1	94.0	97.0		

2014年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	111.6	96.0	102.1	98.1	97.5	101.0
既存店計	111.6	96.0	102.1	98.1	97.5	101.0
	9月	10月	11月 ※4	12月 ※4	1月 ※4	2月 ※4
全店計	103.6	97.9	102.2	100.4	98.5	105.7
既存店計	103.6	97.9	100.5	98.7	96.9	104.1

* 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております

* 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※4 既存店計は、福岡パルコ新館（2014年11月13日開店）の値を含みません。

※5 既存店計は、名古屋パルコmidi、福岡パルコ本館増床部の値を含みません。

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高

②パルコ劇場などの売上高

③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。