

月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

店舗総合売上高前年比 <確定> (2016年3月)

■店舗別状況 (前年比%)

	当月
札幌	92.9
仙台	97.4
宇都宮	86.0
新所沢	100.0
浦和	95.1
池袋	91.6
渋谷	84.1
ひばりが丘	102.5
吉祥寺	100.8
調布	104.7
津田沼	95.2
千葉	82.6
松本	100.6
静岡	98.4
名古屋 ※1	98.0
大津	98.4
広島	95.1
福岡 ※2	100.0
熊本	98.9
全店計	96.0
既存店計 ※3	95.4

■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (全店計)
衣料品	93.9
身の回り品	103.3
雑貨	96.5
飲食	97.9
食品	101.9
サービス・催事計	89.4
合計	96.0

■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (既存店計)
衣料品	93.7
身の回り品	103.2
雑貨	95.2
飲食	94.5
食品	101.9
サービス・催事計	89.4
合計	95.4

* 渋谷パルコの値は、昨年エンタテインメント事業好調の反動影響によるものです。

*1 名古屋パルコの前年比は、名古屋パルコmidi (2015年3月27日開店) の値を含みます。

*2 福岡パルコの前年比は、福岡パルコ本館増床部 (2015年3月19日開店) の値を含みます。

*3 既存店計は、名古屋パルコmidiおよび福岡パルコ本館増床部の値を全店計から除いたものです。

■当月の営業概況

- ◎全店計前年比96.0%にて着地いたしました。
- ◎中旬に実施した顧客優待セールが好調だったことに加え、月を通して化粧品やバッグなどが前年を上回って推移いたしました。
- ◎春物衣料品の動きが鈍かったことや、前年のエンタテインメント事業が好調だったことの影響、海外情勢不安を受けた旅行の不調などの影響を受けました。

■売上高前年比月次推移

2016年度	3月 ※5	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	96.0					
既存店計	95.4					
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

2015年度	3月 ※4,5	4月 ※4,5	5月 ※4,5	6月 ※4,5	7月 ※4,5	8月 ※4,5
全店計	92.2	106.6	107.8	99.1	104.0	102.9
既存店計	90.2	103.6	104.9	96.4	101.4	100.4
	9月 ※4,5	10月 ※4,5	11月 ※4,5	12月 ※5	1月 ※5	2月 ※5
全店計	104.0	103.7	94.9	98.1	96.3	98.3
既存店計	101.3	101.1	94.0	97.0	95.2	97.0

* 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

* 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

*4 既存店計は、福岡パルコ新館（2014年11月13日開店）の値を含みません。

*5 既存店計は、名古屋パルコmidi、福岡パルコ本館増床部の値を含みません。

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

- ①テナント売上高
- ②パルコ劇場などの売上高
- ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。