

# 月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

## 店舗総合売上高前年比 <確定> (2016年4月)

### ■店舗別状況 (前年比%)

	当月
札幌	97.3
仙台	96.5
宇都宮	84.4
新所沢	98.2
浦和	96.4
池袋	96.2
渋谷	100.0
ひばりが丘	98.9
吉祥寺	106.1
調布	102.0
津田沼	100.3
千葉	89.0
松本	102.6
静岡	99.6
名古屋	99.0
大津	99.6
広島	98.5
福岡	96.2
熊本	64.4
全店計	97.4
既存店計	-

### ■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (全店計)
衣料品	96.2
身の回り品	97.8
雑貨	97.5
飲食	94.6
食品	100.1
サービス・催事計	101.2
合計	97.4

### ■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (既存店計)
衣料品	-
身の回り品	-
雑貨	-
飲食	-
食品	-
サービス・催事計	-
合計	-

\* 熊本パルコは、熊本地震の影響により、2016年4月15日から4月23日まで営業を休止したことなどから、前年を下回る結果となりました。なお、4月24日から時間を短縮して一部店舗を除き全館営業を再開いたしました。

### ■当月の営業概況

- ◎全店計前年比97.4%にて着地いたしました。
- ◎一部のコミュニティ型店舗では、改装の効果もあり売上高が好調に推移いたしました。
- ◎月を通して、衣料品や、好調を継続していた身の回り品の動きが鈍かったことに加え、熊本地震により熊本パルコが一時休業したことなどの影響を受けました。

### ■売上高前年比月次推移

2016年度	3月 ※1	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	96.0	97.4				
既存店計	95.4	-				
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

2015年度	3月 ※1,2	4月 ※1,2	5月 ※1,2	6月 ※1,2	7月 ※1,2	8月 ※1,2
全店計	92.2	106.6	107.8	99.1	104.0	102.9
既存店計	90.2	103.6	104.9	96.4	101.4	100.4
	9月 ※1,2	10月 ※1,2	11月 ※1,2	12月 ※1	1月 ※1	2月 ※1
全店計	104.0	103.7	94.9	98.1	96.3	98.3
既存店計	101.3	101.1	94.0	97.0	95.2	97.0

\* 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

\* 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、名古屋パルコmidi、福岡パルコ本館増床部の値を含みません。

※2 既存店計は、福岡パルコ新館（2014年11月13日開店）の値を含みません。

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

- ①テナント売上高
- ②パルコ劇場などの売上高
- ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。