

月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

店舗総合売上高前年比 <確定> (2016年6月)

■店舗別状況 (前年比%)

| | 当月 |
|-------|-------|
| 札幌 | 93.1 |
| 仙台 | 93.3 |
| 宇都宮 | 81.1 |
| 新所沢 | 99.1 |
| 浦和 | 100.2 |
| 池袋 | 93.8 |
| 渋谷 | 109.8 |
| ひばりが丘 | 98.3 |
| 吉祥寺 | 94.8 |
| 調布 | 101.5 |
| 津田沼 | 92.9 |
| 千葉 | 90.6 |
| 松本 | 96.7 |
| 静岡 | 100.4 |
| 名古屋 | 95.7 |
| 大津 | 98.0 |
| 広島 | 96.2 |
| 福岡 | 93.2 |
| 熊本 | 121.2 |
| 全店計 | 97.3 |
| 既存店計 | - |

■アイテム別状況 (前年比%)

| | 当月 (全店計) |
|----------|----------|
| 衣料品 | 96.5 |
| 身の回り品 | 97.0 |
| 雑貨 | 95.3 |
| 飲食 | 94.9 |
| 食品 | 98.4 |
| サービス・催事計 | 103.2 |
| 合計 | 97.3 |

■アイテム別状況 (前年比%)

| | 当月 (既存店計) |
|----------|-----------|
| 衣料品 | - |
| 身の回り品 | - |
| 雑貨 | - |
| 飲食 | - |
| 食品 | - |
| サービス・催事計 | - |
| 合計 | - |

■当月の営業概況

- ◎全店計前年比97.3%にて着地いたしました。
- ◎化粧品や家電がよく動いたものの、衣料品の動きが鈍かったことや、前年に集客型イベントがヒットしたことの影響などがありました。
- ◎8月7日をもって一時休業する渋谷/ルコのセールが好調に推移いたしました。

■売上高前年比月次推移

| 2016年度 | 3月 ※1 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|--------|-------|------|------|------|----|----|
| 全店計 | 96.0 | 97.4 | 94.5 | 97.3 | | |
| 既存店計 | 95.4 | - | - | - | | |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 全店計 | | | | | | |
| 既存店計 | | | | | | |

| 2015年度 | 3月 ※1,2 | 4月 ※1,2 | 5月 ※1,2 | 6月 ※1,2 | 7月 ※1,2 | 8月 ※1,2 |
|--------|---------|----------|----------|---------|---------|---------|
| 全店計 | 92.2 | 106.6 | 107.8 | 99.1 | 104.0 | 102.9 |
| 既存店計 | 90.2 | 103.6 | 104.9 | 96.4 | 101.4 | 100.4 |
| | 9月 ※1,2 | 10月 ※1,2 | 11月 ※1,2 | 12月 ※1 | 1月 ※1 | 2月 ※1 |
| 全店計 | 104.0 | 103.7 | 94.9 | 98.1 | 96.3 | 98.3 |
| 既存店計 | 101.3 | 101.1 | 94.0 | 97.0 | 95.2 | 97.0 |

- * 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。
 - * 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。
 - ※1 既存店計は、名古屋/ルコmidi、福岡/ルコ本館増床部の値を含みません。
 - ※2 既存店計は、福岡/ルコ新館（2014年11月13日開店）の値を含みません。
- 『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

- ①テナント売上高
- ②バルコ劇場などの売上高
- ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。