

# 月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

## 店舗総合売上高前年比 <確定> (2016年11月)

### ■店舗別状況 (前年比%)

|         | 当月    |
|---------|-------|
| 札幌      | 94.4  |
| 仙台 ※1   | 141.2 |
| 宇都宮     | 79.0  |
| 新所沢     | 103.2 |
| 浦和      | 106.6 |
| 池袋      | 102.6 |
| ひばりが丘   | 98.4  |
| 吉祥寺     | 106.2 |
| 調布      | 103.7 |
| 津田沼     | 97.9  |
| 千葉      | 203.8 |
| 松本      | 95.8  |
| 静岡      | 98.1  |
| 名古屋     | 99.0  |
| 大津      | 98.3  |
| 広島      | 96.0  |
| 福岡      | 103.6 |
| 熊本      | 118.8 |
| 全店計     | 99.3  |
| 既存店計 ※2 | 102.6 |

### ■アイテム別状況 (前年比%)

|          | 当月 (全店計) |
|----------|----------|
| 衣料品      | 98.0     |
| 身の回り品    | 98.3     |
| 雑貨       | 99.9     |
| 飲食       | 96.7     |
| 食品       | 105.8    |
| サービス・催事計 | 102.8    |
| 合計       | 99.3     |

### ■アイテム別状況 (前年比%)

|          | 当月 (既存店計) |
|----------|-----------|
| 衣料品      | 103.4     |
| 身の回り品    | 100.1     |
| 雑貨       | 103.2     |
| 飲食       | 98.3      |
| 食品       | 100.7     |
| サービス・催事計 | 106.2     |
| 合計       | 102.6     |

※渋谷パルコ パート1・パート3は2016年8月7日の営業終了をもって一時休業しております。

※1 仙台パルコの前年比は、仙台パルコ2（2016年7月1日開店）の値を含みます。

※2 既存店計は、仙台パルコ2と渋谷パルコの値を含みません。

### ■当月の営業概況

- ◎全店計前年比99.3%、既存店計前年比102.6%にて着地いたしました。
- ◎気温の低下により重衣料が稼働したほか、生活雑貨や化粧品が好調に推移いたしました。
- ◎11月30日をもって閉店した千葉PARCOの開店セールが売上増に貢献いたしました。
- ◎休日が前年に対して1日少なかった影響を受けました。

### ■売上高前年比月次推移

| 2016年度 | 3月 ※1 | 4月     | 5月     | 6月   | 7月 ※2 | 8月 ※3 |
|--------|-------|--------|--------|------|-------|-------|
| 全店計    | 96.0  | 97.4   | 94.5   | 97.3 | 103.6 | 91.8  |
| 既存店計   | 95.4  | -      | -      | -    | 99.6  | 92.2  |
|        | 9月 ※3 | 10月 ※3 | 11月 ※3 | 12月  | 1月    | 2月    |
| 全店計    | 92.1  | 97.9   | 99.3   |      |       |       |
| 既存店計   | 95.3  | 101.3  | 102.6  |      |       |       |

| 2015年度 | 3月 ※4 | 4月 ※4  | 5月 ※4  | 6月 ※4  | 7月 ※4 | 8月 ※4 |
|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 全店計    | 92.2  | 106.6  | 107.8  | 99.1   | 104.0 | 102.9 |
| 既存店計   | 90.2  | 103.6  | 104.9  | 96.4   | 101.4 | 100.4 |
|        | 9月 ※4 | 10月 ※4 | 11月 ※4 | 12月 ※1 | 1月 ※1 | 2月 ※1 |
| 全店計    | 104.0 | 103.7  | 94.9   | 98.1   | 96.3  | 98.3  |
| 既存店計   | 101.3 | 101.1  | 94.0   | 97.0   | 95.2  | 97.0  |

\* 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

\* 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、名古屋パルコmidi（2015年3月27日開店）、福岡パルコ本館増床部（2015年3月19日開店）の値を含みません。

※2 既存店計は、仙台パルコ2（2016年7月1日開店）の値を含みません。

※3 既存店計は、仙台パルコ2と渋谷パルコの値を含みません。

※4 既存店計は、名古屋パルコmidi、福岡パルコ本館増床部、福岡パルコ新館（2014年11月13日開店）の値を含みません。

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高

②パルコ劇場などの売上高

③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。