

# 月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

## 店舗総合売上高前年比 <確定> (2017年1月)

### ■店舗別状況 (前年比%)

	当月
札幌	97.6
仙台 ※1	139.6
宇都宮	79.2
新所沢	105.3
浦和	99.8
池袋	101.2
ひばりが丘	94.7
吉祥寺	98.7
調布	97.7
津田沼	94.3
松本	94.1
静岡	100.1
名古屋	93.7
大津	91.9
広島	90.5
福岡	104.2
熊本	105.9
全店計	92.1
既存店計 ※2	97.1

### ■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (全店計)
衣料品	88.7
身の回り品	92.2
雑貨	95.0
飲食	97.2
食品	100.5
サービス・催事計	94.9
合計	92.1

### ■アイテム別状況 (前年比%)

	当月 (既存店計)
衣料品	95.3
身の回り品	95.3
雑貨	101.4
飲食	100.3
食品	102.8
サービス・催事計	97.5
合計	97.1

※渋谷パルコ パート1・パート3は2016年8月7日の営業終了をもって一時休業しております。

※千葉パルコは2016年11月30日の営業終了をもって閉店いたしました。

※1 仙台パルコの前年比は、仙台パルコ2（2016年7月1日開店）の値を含みます。

※2 既存店計は、仙台パルコ2、渋谷パルコ、千葉パルコの値を含みません。

### ■当月の営業概況

- ◎全店計前年比92.1%、既存店計前年比97.1%にて着地いたしました。
- ◎期間限定の集客型イベントがヒットしたほか、生活雑貨や家電を中心とした雑貨や食品が好調に推移いたしました。
- ◎上旬は気温が高くコートなどの冬物衣料売上の伸び悩みによりセールが苦戦いたしました。
- ◎一部店舗で連来の降雪による影響を受けました。

### ■売上高前年比月次推移

2016年度	3月 ※1	4月	5月	6月	7月 ※2	8月 ※3
全店計	96.0	97.4	94.5	97.3	103.6	91.8
既存店計	95.4	-	-	-	99.6	92.2
	9月 ※3	10月 ※3	11月 ※3	12月 ※4	1月 ※4	2月
全店計	92.1	97.9	99.3	93.8	92.1	
既存店計	95.3	101.3	102.6	98.4	97.1	

2015年度	3月 ※5	4月 ※5	5月 ※5	6月 ※5	7月 ※5	8月 ※5
全店計	92.2	106.6	107.8	99.1	104.0	102.9
既存店計	90.2	103.6	104.9	96.4	101.4	100.4
	9月 ※5	10月 ※5	11月 ※5	12月 ※1	1月 ※1	2月 ※1
全店計	104.0	103.7	94.9	98.1	96.3	98.3
既存店計	101.3	101.1	94.0	97.0	95.2	97.0

\* 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

\* 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、名古屋パルコmidi（2015年3月27日開店）、福岡パルコ本館増床部（2015年3月19日開店）の値を含みません。

※2 既存店計は、仙台パルコ2（2016年7月1日開店）の値を含みません。

※3 既存店計は、仙台パルコ2と渋谷パルコの値を含みません。

※4 既存店計は、仙台パルコ2、渋谷パルコ、千葉パルコの値を含みません。

※5 既存店計は、名古屋パルコmidi、福岡パルコ本館増床部、福岡パルコ新館（2014年11月13日開店）の値を含みません。

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

- ①テナント売上高
- ②パルコ劇場などの売上高
- ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその費料のみを「営業収入」に計上しております。