

月次テナント取扱高情報

当社は、2017年度より、国際会計基準（IFRS）を任意適用しています。それに伴い、当社の月次取扱高情報として、毎月の「テナント取扱高」（前年比）を掲載します。「テナント取扱高」とは、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値で、前年の値も同じ基準で集計しています。
毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載します。

テナント取扱高前年比 <確定>（2017年9月）

| ■店舗別状況（前年比%） | | ■アイテム別状況（前年比%） | |
|--------------|-------|----------------|----------|
| | 当月 | | 当月（全店計） |
| 札幌 | 95.8 | 衣料品 | 92.9 |
| 仙台 | 93.3 | 身の回り品 | 94.3 |
| 宇都宮 | 90.0 | 雑貨 | 106.3 |
| 新所沢 | 106.8 | 飲食 | 92.9 |
| 浦和 | 96.2 | 食品 | 79.2 |
| 池袋 | 103.7 | サービス・催事計 | 89.7 |
| ひばりが丘 | 112.8 | 合計 | 93.8 |
| 吉祥寺 | 102.9 | | |
| 調布 | 116.7 | ■アイテム別状況（前年比%） | |
| 津田沼 | 96.8 | | 当月（既存店計） |
| 松本 | 90.5 | 衣料品 | 97.2 |
| 静岡 | 99.1 | 身の回り品 | 97.9 |
| 名古屋 | 90.1 | 雑貨 | 111.6 |
| 広島 | 94.6 | 飲食 | 97.8 |
| 福岡 | 104.3 | 食品 | 86.0 |
| 熊本 ※1 | 80.2 | サービス・催事計 | 94.7 |
| 全店計 | 93.8 | 合計 | 98.4 |
| 既存店計 ※2 | 98.4 | | |

※渋谷PARCO PART1・PART3は2016年8月7日の営業終了をもって一時休業しております。

※千葉PARCOは2016年11月30日の営業終了をもって閉店いたしました。

※大津PARCOは2017年8月31日の営業終了をもって閉店いたしました。

※1 熊本PARCOの値は、昨年の熊本地震による影響の反動によるものです。

※2 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCO、大津PARCOの値を含みません。

○食品のアイテム別実績の値は、浦和PARCOの食品テナントが7月末で閉店した影響によるものです。

■当月の営業概況

- 全店計前年比93.8%、既存店計前年比98.4%にて着地しました。
- 継続して身の回り品の化粧品や雑貨のキャラクターグッズなどが好調だったものの、一部の店舗でマーケット内での競合影響や、前年にヒットした映画の反動などがありました。
- 月後半より気温の低下にともない、衣料品のニットやカーディガンなどの羽織物が動き始めました。

テナント取扱高前年比月次推移

2017年度（テナント取扱高）

| 2017年度 | 3月 ※1 | 4月 ※1 | 5月 ※1 | 6月 ※1 | 7月 ※2 | 8月 ※2 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店計 | 94.0 | 94.1 | 94.2 | 92.6 | 88.2 | 96.1 |
| 既存店計 | 98.9 | 100.5 | 99.5 | 99.8 | 97.0 | 101.2 |
| | 9月 ※3 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 全店計 | 93.8 | | | | | |
| 既存店計 | 98.4 | | | | | |

2016年度（店舗総合売上高）

| 2016年度 | 3月 ※4 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 ※5 | 8月 ※6 |
|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 全店計 | 96.0 | 97.4 | 94.5 | 97.3 | 103.6 | 91.8 |
| 既存店計 | 95.4 | - | - | - | 99.6 | 92.2 |
| | 9月 ※6 | 10月 ※6 | 11月 ※6 | 12月 ※1 | 1月 ※1 | 2月 ※1 |
| 全店計 | 92.1 | 97.9 | 99.3 | 93.8 | 92.1 | 90.8 |
| 既存店計 | 95.3 | 101.3 | 102.6 | 98.4 | 97.1 | 96.7 |

* 毎月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

* 既存店計の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、仙台PARCO 2、渋谷PARCO、千葉PARCOの値を含みません。

※2 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCOの値を含みません。

※3 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCO、大津PARCOの値を含みません。

※4 既存店計は、名古屋PARCOmidi（2015年3月27日開店）、福岡PARCO本館増床部（2015年3月19日開店）の値を含みません。

※5 既存店計は、仙台PARCO 2（2016年7月1日開店）の値を含みません。

※6 既存店計は、仙台PARCO 2と渋谷PARCOの値を含みません。

2016年度までの『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高

②パルコ劇場などの売上高

③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。