

# 月次テナント取扱高情報

当社は、2017年度より、国際会計基準（IFRS）を任意適用しています。それに伴い、当社の月次取扱高情報として、毎月の「テナント取扱高」（前年比）を掲載します。「テナント取扱高」とは、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値で、前年の値も同じ基準で集計しています。  
毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載します。

## テナント取扱高前年比 <確定> (2018年8月)

■店舗別状況 (前年比%)		■アイテム別状況 (前年比%)	
	当月		当月 (全店計)
札幌	102.2	衣料品	94.2
仙台	100.5	身の回り品	101.0
宇都宮	70.1	雑貨	96.9
新所沢	97.4	飲食	101.7
浦和	115.3	食品	137.3
池袋	96.8	サービス・催事計	101.7
ひばりが丘	90.7	合計	100.3
吉祥寺	97.8		
調布	95.4	■アイテム別状況 (前年比%)	
津田沼 ※1	124.9		当月 (既存店計)
松本	79.5	衣料品	95.6
静岡	94.9	身の回り品	99.2
名古屋	99.4	雑貨	98.5
広島	106.1	飲食	95.7
福岡	98.6	食品	136.9
熊本	71.4	サービス・催事計	101.7
全店計 ※2	100.3	合計	100.2
既存店計	100.2		

※1 津田沼PARCOは2017年10月より新たに食品フロアを加えました。

※2 全店計前年比の元となる前年値に大津PARCOの値を含み、本年の値にはPARCO\_ya（上野）の値を含みません。

※大津PARCOは2017年8月31日の営業終了をもって閉店いたしました。

※PARCO\_ya(上野)は2017年11月4日に開店いたしました。

### ■当月の営業概況

- ◎全店計前年比100.3%、既存店計前年比100.2%にて着地しました。
- ◎祝日が1日少ない影響や天候不順により水着やビアガーデンがふるわなかったものの、セレクトショップとデザイナー系ショップの好調やパールやからし色などの秋色の素材や羽織ものを中心とした初秋物衣料品が良く動いたことに加え、キャラクター雑貨や化粧品などが継続して好調でした。
- ◎映画のヒットによる売上への押し上げ効果がみられました。

## テナント取扱高前年比月次推移

### 2018年度 (テナント取扱高)

2018年度	3月 ※1	4月 ※1	5月 ※1	6月 ※1	7月 ※1	8月 ※1
全店計	100.6	98.6	94.4	103.8	94.0	100.3
既存店計	99.9	98.1	93.9	103.3	93.4	100.2
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

### 2017年度 (テナント取扱高)

2017年度	3月 ※2	4月 ※2	5月 ※2	6月 ※2	7月 ※3	8月 ※3
全店計	94.0	94.1	94.2	92.6	88.2	96.1
既存店計	98.9	100.5	99.5	99.8	97.0	101.2
	9月 ※4	10月 ※4	11月 ※5	12月 ※6	1月 ※6	2月 ※6
全店計	93.8	88.8	95.3	98.5	97.0	98.7
既存店計	98.4	93.5	98.4	97.7	96.1	98.2

\* 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

\* 既存店計の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、大津PARCO、PARCO\_ya（上野）の値を含みません。

※2 既存店計は、仙台PARCO 2、渋谷PARCO、千葉PARCO（2016年11月30日閉店）の値を含みません。

※3 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCOの値を含みません。

※4 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCO、大津PARCOの値を含みません。

※5 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCO、大津PARCO、PARCO\_ya（上野）の値を含みません。

※6 既存店計は、渋谷PARCO、大津PARCO、PARCO\_ya（上野）の値を含みません。