

月次テナント取扱高情報

決算ハイライト

決算資料

月次テナント取扱高情報

業績ハイライト

当社は、2017年度より、国際会計基準（IFRS）を任意適用しています。それに伴い、当社の月次取扱高情報として、毎月の「テナント取扱高」（前年比）を掲載します。「テナント取扱高」とは、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値で、前年の値も同じ基準で集計しています。
毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載します。

テナント取扱高前年比 <確定> (2019年6月)

■店舗別状況 (前年比%)		■アイテム別状況 (前年比%)	
	当月		当月 (全店計)
札幌	102.7	衣料品	98.5
仙台	104.7	身の回り品	104.0
新所沢	105.6	雑貨	109.1
浦和	106.3	飲食	114.4
池袋	95.8	食品	116.9
上野	106.0	サービス・催事計	105.1
ひばりが丘	122.4	合計	104.8
吉祥寺	100.4		
調布	104.7		
津田沼	95.8	■アイテム別状況 (前年比%)	
松本	84.1		当月 (既存店計)
静岡	106.6	衣料品	96.4
名古屋	100.6	身の回り品	101.2
広島	96.6	雑貨	103.4
福岡	103.6	飲食	107.6
熊本	89.9	食品	115.0
全店計	104.8	サービス・催事計	103.8
既存店計 ※1	101.7	合計	101.7

※錦糸町PARCOは2019年3月16日に開店いたしました。

※宇都宮PARCOは2019年5月31日に開店いたしました。

※1 既存店計は、錦糸町PARCO、宇都宮PARCOの値を含みません。

■当月の営業概況

- 全店計前年比104.8%、既存店計前年比101.7%にて着地しました。
- 梅雨寒や冷房対策としてカーディガンやシャツなど羽織ものを中心とした一部の衣料品に動きはみられたものの、水着やビアガーデンなどの季節アイテムが振るいませんでした。
- 積極的に導入を進めている化粧品や食関連ショップの好調に加えてヒット作のあった映画の好調が取扱高を押し上げました。

テナント取扱高前年比月次推移

2019年度 (テナント取扱高)

2019年度	3月 ※1	4月 ※1	5月 ※1	6月 ※2	7月	8月
全店計	104.8	107.8	106.3	104.8		
既存店計	101.4	103.4	102.4	101.7		
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

2018年度 (テナント取扱高)

2018年度	3月 ※3	4月 ※3	5月 ※3	6月 ※3	7月 ※3	8月 ※3
全店計	100.6	98.6	94.4	103.8	94.0	100.3
既存店計	99.9	98.1	93.9	103.3	93.4	100.2
	9月 ※4	10月 ※4	11月	12月	1月	2月
全店計	101.1	102.5	97.4	98.8	96.7	100.3
既存店計	98.8	100.2	-	-	-	-

* 各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

* 既存店計の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、錦糸町PARCOの値を含みません。

※2 既存店計は、錦糸町PARCO、宇都宮PARCOの値を含みません。

※3 既存店計は、大津PARCO、PARCO_ya（上野）の値を含みません。

※4 既存店計は、PARCO_ya（上野）の値を含みません。