

月次テナント取扱高情報

決算ハイライト

決算資料

月次テナント取扱高情報

業績ハイライト

当社は、2017年度より、国際会計基準（IFRS）を任意適用しています。それに伴い、当社の月次取扱高情報として、毎月の「テナント取扱高」（前年比）を掲載します。「テナント取扱高」とは、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値で、前年の値も同じ基準で集計しています。

毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載します。

テナント取扱高前年比 <確定> (2019年11月)

■店舗別状況 (前年比%)		■アイテム別状況 (前年比%)	
	当月		当月 (全店計)
札幌	80.7	衣料品	97.8
仙台	93.6	身の回り品	100.1
新所沢	87.5	雑貨	113.0
浦和	98.8	飲食	112.5
池袋	91.5	食品	106.3
上野	93.4	サービス・備品計	102.7
ひばりが丘	92.9	合計	102.9
吉祥寺	94.0		
調布	98.3		
津田沼	95.1		
松本	83.9		
静岡	97.1		
名古屋	91.5		
広島	86.5		
福岡	90.1		
熊本	77.5		
全店計 ※1	102.9		
既存店計	91.9		

■アイテム別状況 (前年比%)	
	当月 (既存店計)
衣料品	86.1
身の回り品	90.6
雑貨	90.6
飲食	98.8
食品	104.2
サービス・備品計	95.9
合計	91.9

※錦糸町PARCOは2019年3月16日に開店いたしました。

※渋谷PARCO本館は2019年11月22日に開店いたしました。

※宇都宮PARCOは2019年5月31日に閉店いたしました。

※1 全店計は、錦糸町PARCO、渋谷PARCO本館、宇都宮PARCOの値を含みます。

■当月の営業概況

- ◎全店計前年比102.9%、既存店計前年比91.9%にて着地しました。
- ◎前年同月に比べて休日が1日多かったものの、消費税増税駆け込み需要の反動による化粧品や家電への影響があったことや、晴れの日が多かったことなどによりコート・ダウンを中心としたアウター・重衣料が振るいませんでした。
- ◎新しい消費提案と価値観の提供をコンセプトに11月22日にオープンした渋谷パルコが、ラグジュアリーからモード・ストリート・ロータなどのファッション店舗に加え飲食店舗も好調にスタートし取扱高に大きく貢献しました。

テナント取扱高前年比月次推移

2019年度

2019年度	3月 ※1	4月 ※1	5月 ※1	6月 ※2	7月 ※2	8月 ※2
全店計	104.8	107.8	106.3	104.8	98.1	105.0
既存店計	101.4	103.4	102.4	101.7	95.5	102.3
	9月 ※2	10月 ※2	11月 ※3	12月	1月	2月
全店計	108.8	92.6	102.9			
既存店計	106.2	89.8	91.9			

2018年度

2018年度	3月 ※4	4月 ※4	5月 ※4	6月 ※4	7月 ※4	8月 ※4
全店計	100.6	98.6	94.4	103.8	94.0	100.3
既存店計	99.9	98.1	93.9	103.3	93.4	100.2
	9月 ※5	10月 ※5	11月	12月	1月	2月
全店計	101.1	102.5	97.4	98.8	96.7	100.3
既存店計	98.8	100.2	-	-	-	-

*各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

*既存店計の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、錦糸町PARCOの値を含みません。

※2 既存店計は、錦糸町PARCO、宇都宮PARCOの値を含みません。

※3 既存店計は、錦糸町PARCO、渋谷PARCO本館、宇都宮PARCOの値を含みません。

※4 既存店計は、大津PARCO、PARCO_ya（上野）の値を含みません。

※5 既存店計は、PARCO_ya（上野）の値を含みません。