

～パルコのキャラクター「パルコアラ」がメッセージをお届け！～ パルコがスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」に 公式アカウント & 各店 LINE@アカウントを開設します

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、以下パルコ）は、お客様との更なるコミュニケーション深耕を目指し、「LINE」公式アカウントを開設いたします。

【LINE 取組み理由】

- ファッションを取り巻く環境はここ数年で激変し、EコマースやSNSなど、お客様がWEBを通してファッションの情報に触れる機会が格段に増えています。WEBでの情報が、実店舗の人気や売上げに大きな影響を及ぼすケースも多くみられます。そのため、パルコは実店舗を持っているからこそ、WEBでの顧客コミュニケーションを重視する必要があると考えています。
- またパルコがメインターゲットとする、20～30代前半の世代は、スマートフォンなどのデバイスやSNS、LINEなどのメディアへの接触時間が長いいため、パルコはこれらのタッチポイントでの情報発信を強化しています。

【公式アカウント概要】

パルコ全店規模で実施するセールやイベント等についての情報を、どこよりも早くお客様にお知らせします。メッセージはパルコの公式キャラクター「パルコアラ」がお届けします。また、パルコアラに話しかけると、自動返信メッセージにて、パルコのトリビアやエンタテインメント情報など、さまざまな情報を教えてくれます。

今後、公式アカウントの友だち限定で、「パルコアラ」のスタンプ配信も予定しています。

さらに全国19のパルコ各店では、6月以降にビジネス向けアカウント「LINE@」を開設し、それぞれのマーケットに合わせた情報発信、サービスを行ってまいります。

【LINE@アカウント概要】

お客様のよく利用するパルコのアカウントと友だちになると、現地のスタッフからリアルタイムにお得な情報やクーポンが届きます。

<PARCO「LINE」公式アカウントの登録方法>

- ・スマートフォンで「LINE」アプリをインストール。
- ・アプリを起動し、「その他」から「公式アカウント」をタップ。
- ・「新しい公式アカウント」または「ブランド・サービス」から「PARCO」公式アカウントをタップして追加。

<PARCO 各店「LINE@」公式アカウントの登録方法>

- ・スマートフォンで「LINE」アプリをインストール。
- ・アプリを起動し、「その他」から「公式アカウント」をタップ。
- ・左上の「LINE@」をタップ。
- ・「ショッピング」カテゴリーから「〇〇パルコ」をタップして追加。



パルコのキャラクター「パルコアラ」