

日本初。1口3万円。新しいファッションを応援するファンド。パルコから。

## FIGHT FASHION FUND by PARCO 渋谷パルコ my panda から生まれる新しい消費潮流 生活者の「参加」と「共感」による口コミで応援者が拡大し、ブランド好発進!

株式会社パルコ（以下パルコ）が行っている、デザイナーの事業成長を応援する生活者参加型のマイクロファンド「FIGHT FASHION FUND by PARCO」。1号ファンドのmy pandaは、渋谷パルコに初出店し、好調にスタートをきっています。

これは、出資者の方々は生活者でもあり、デザイナーとの交流機会への「参加」を通じてブランドに「共感」し、周囲への口コミで応援者が増え購買が拡大していくという、生活者主導の新しい消費潮流が起きていることが挙げられます。

パルコでは、インキュベートだけでなく今後もmy pandaの事業成長を支援していくため、当社の売場運営ノウハウを活用し継続サポートしてまいります。



### ◇my panda 新しい消費潮流を背景にブランド好発進!

ファンド支援の一環として渋谷パルコに第一号店をオープンしたmy pandaは10/5のオープン以降、売上高計画比130%超と順調にスタート。好調の背景にはマイクロファンドの仕組みから築くことができた新しい消費潮流があります

- ・「参加」商品開発会議に出資者が参加し意見交換  
当初予定になかったメンズラインも作るなど意見を反映
- ・「共感」ほぼ毎月デザイナーと出資者が顔を合わせる機会を設け交流  
出資先が決定した4月以降、10月までに計7回実施
- ・「応援/口コミ」出資者がインフルエンサーとなり周囲に情報をシェア  
応援したいという気持ちが広がり消費を起す、  
生活者主導の新しい流れ



キックオフパーティーにて



カラーサンプルを選ぶ出資者の方々

### ◇パルコの売場運営ノウハウで継続した事業成長をサポート

パルコは出店者とイコールパートナー ともに成長・発展していくためショップスタッフやテナント本部と密にコミュニケーションをとっており、my pandaへも同様に売場運営をサポートしています

<サポート例>

- ・媒体掲載やディスプレイ拠点の演出PR、限定商品などのプロモーション提案
- ・ブランドの展示会で今後の商品展開や在庫状況の確認
- ・ハウスカードの購買データで顧客層、ショップ間買い回り等をマーケティング
- ・接客スキル向上のため、日常的に取組める実践的な研修プログラムを実行

<今後の予定> 11/13(火) 渋谷パルコ(初)「接客ロールプレイングコンテスト フォローアップ研修」

コンテスト出場有無に関係なく自分の接客スタイルを見直し改善できる機会を作り、今後の成長に役立てて頂く



様々な形で売場運営をサポート

### ◇Hello Shibuya Tokyo プロジェクトでシンガポールデビュー決定

パルコが主催するシンガポール新規プロジェクト「Hello Shibuya Tokyo Fashion & culture mix show in Singapore」へのmy pandaの参加が決定しました。同プロジェクトで、2013年2月にシンガポールでもブランドデビューいたします。



プロジェクト記者会見

#### my panda

渋谷パルコ パート1・地下1階

取り扱いアイテム：レディス・メンズ

tel:03-6455-0520

営業時間：10：00～21：00



ショップ店頭



ツートーンアイテムたち