

PARCO REPORT

株式会社パルコの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

FEATURE 「福岡PARCO」オープン

2010年3月19日、全国で21店舗目の、そしてこれまでにない「新生PARCOの一号店」として、「福岡PARCO」がオープンしました。



GRAND OPEN オープニング記念セレモニーの様子
テープカットには美容家のIKKOさんやモデルの押切もえさん、地元の方々にご参加いただきました。



天神の交差点に面した「福岡PARCO」

西鉄の電車やバス、市営地下鉄といった良好な交通アクセスにより、九州全域だけでなくアジアをも含めた広域を商圏とできる強い吸引力を持ち、ファッション感度・情報感度ともに高い人々が集い、さらに近隣の再開発などによって今後も来街者の増加が見込まれる街、それが天神エリアです。今回この地にオープンした「福岡PARCO」は、豊かな感性を持つ方々の多様なニーズに、ファッションのみならず、食・雑貨・カルチャー・ビューティーといった幅広いアイテムで応える店舗です。

目指したのは「モノ」と「コト」、「サービス」が融合し、発見と安らぎを五感で感じる使い勝手の良い「天神のコンフォータブルストア」です。

外観のガラスやカラフルなLEDに彩られた白いパネル、店内にはゆったりと高さをとった吹き抜けなどを施し、明るい空間をつくりだしました。天神の交差点で長年親しまれてきた歴史あるビルを、面影を残しながら見事に再生させた「福岡PARCO」は、存在感を際立たせながらも街に溶け込み、天神の街をさらに盛り上げていきます。

街で話題が広がる新しいプロモーションを展開
「福岡PARCO」オープン告知ポスター(左、右上)、CM(右下)には、三谷幸喜さんや温水洋一さん、森山未來さんにも登場していただきました。



5階から8階の吹き抜け部分



2階から4階の吹き抜けの照明



パルコのおいしい地下食堂

— 地下1階 **Oichika**
地産地消をテーマに地元企業と業態開発した地下1階食堂街「オイチカ」。「福岡PARCO」全館では、全国初業態が約6割、地元企業との取り組みは約2割に上る



— 1階 **once A month™**
消費変化に対応し、表情を変えていくパルコプロデュースゾーンの展開として、初の直営編集ショップ「once A month」をオープン



— 2階・4階 「パウダールーム」

多くの幅広いお客様に対応できる、パウダーコーナーなどの充実したアメニティ空間を展開。4階のパウダールームは、美容家IKKOさんが「ホテルのロビー」のような空間をプロデュース



— 各フロア 「憩いと交流の場」

各フロアにはさまざまなタイプのカフェや、「くつろぐ」「しゃべる」「つどう」ことができるレストスペースなど、憩いと交流の場を提供



パルコタッチビジョン



— 4階 「ビューティーゾーン」

従来の都心立地型PARCOでは5割強の衣料品比率を3割強に抑え、コト消費の発想から幅広いアイテムをランダムに編集した新たな売場を提案

ごあいさつ



株主の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第71期(2010年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

当期におけるわが国経済は、一昨年秋の金融危機以降、世界的に景気低迷が長期化する中、政府の経済対策効果により、耐久消費財などの一部に需要回復が見られましたが、厳しい雇用・所得環境やデフレ基調の継続を背景として本格的な景気回復には至りませんでした。

個人消費につきましても依然として厳しい環境下において、消費者の生活防衛意識は強く、節約志向・低価格志向が継続いたしました。また、価格と品質のバランスの見極めや社会的価値を求める消費行動への変化など、消費の多様化が進行いたしました。

このような状況の中、当社グループは、当期を「既存事業の強化」と「将来の成長戦略構築に向けた基盤強化」の年と位置づけ、企業価値の向上に向けた取り組みを行うとともに、厳しい経営環境に対応するため効果的な営業企画の実施および経費の削減に努めました。

当期は当社の第1号店である「池袋PARCO」の40周年(1969年11月オープン)にあたり、秋の大型連休からクリスマス商戦にかけて全店規模で周年謝恩企画「PARCO40周年キャンペーン」を展開いたしました。また、「松本PARCO」、「名古屋PARCO」、「調布PARCO」、「広島PARCO」の各店舗もそれぞれ節目の年を迎え、周年企画を実施し、集客と売上獲得強化を図りました。

新規店舗として開店準備を進めてまいりました「福岡PARCO」は2010年3月19日(金)にグランドオープンいたしました。さらに、海外では直営店舗としてシンガポールの「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」が3月31日(水)にオープンを迎え順調なスタートを切ることができました。

グループ各社においては、株式会社ヌーヴ・エイでオンラインストアの展開を開始し、販路の拡大を進め、また、環境や社会貢献も視野に入れた新たな販売促進策も実施いたしました。

株式会社パルコスペースシステムズでは環境負荷低減に配慮したオリジナルの照明器具の販売を開始し、長年培ってきた、商業空間における照明計画から施工、メンテナンスまで総合的な提案を行ってまいりました。

今後の当社グループは、事業継続および発展を可能とする構造変革を推進し、都市生活者への多面的な価値提供を行ってまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2010年5月

代表取締役社長

平野 香一

財務のご報告

2010年2月期の当社グループの業績は、売上高2,610億76百万円(前期比92.4%)、営業利益86億1百万円(前期比91.9%)、経常利益85億54百万円(前期比93.3%)となりました。また、「大分PARCO」の閉店(2011年2月末予定)に伴う損失や減損損失などの特別損失を15億43百万円計上した結果、当期純利益は41億8百万円(前期比110.1%)となりました。

当期は、中期経営5ヵ年計画の最終年度でもありました。計画前半は、ビルド&スクラップを着実に進め、売上高、利益ともに計画を上回りましたが、2009年2月期以降は景気の急激な減速により売上が伸び悩み、最終年度となる当期は、目標数値達成には至りませんでした。しかし、将来の成長戦略構築へ向けて、基盤整備は着実に成果をあげてきています。

次期の業績見通しについては、「福岡PARCO」の新規出店や既存事業の強化などにより、売上高2,640億円(前期比101.1%)、営業利益87億円(前期比101.1%)を見込んでいますが、投資による金利負担の増加などもあり、

経常利益83億円(前期比97.0%)、当期に計上しました店舗閉鎖損失などの特別損失の減少により当期純利益は42億円(前期比102.2%)を見込んでいます。

	2008年2月期	2009年2月期	2010年2月期
売上高	286,788	282,509	261,076
営業利益	10,090	9,362	8,601
経常利益	9,973	9,171	8,554
当期純利益	5,167	3,730	4,108
総資産	189,989	191,681	187,093
純資産	73,981	75,617	78,657
営業キャッシュ・フロー	12,705	2,713	8,921
フリーキャッシュ・フロー	6,093	-11,434	1,516
ROE(%)	7.2	5.0	5.3
自己資本比率(%)	38.9	39.4	42.0
1株当たり配当金(円)	15.00	16.00	16.00

詳しい情報は、当社Webサイトの投資家(IR)情報ページをご覧ください。

www.parco.co.jp/
group/corporate/

[将来情報に関するご注意]

上記の記載内容のうち、歴史的事実でないものは将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測にはリスクや不確定要素が含まれており、実際の成果や業績と大きく異なる場合がありますのでご注意ください。

株式の状況

(2010年2月28日現在)

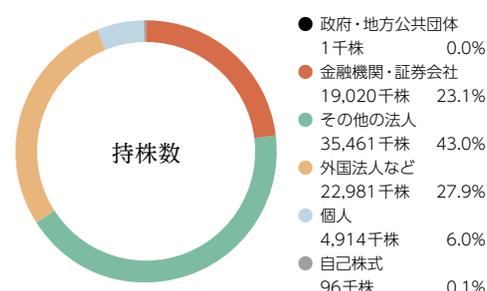
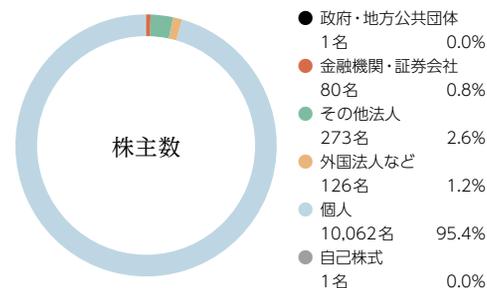
発行可能株式総数 320,000,000株
株主数 10,543名
発行済株式の総数 82,475,677株

大株主及びその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森トラスト株式会社	27,400	33.26
株式会社クレディセゾン	6,836	8.30
JP MORGAN CHASE BANK 380055	5,274	6.40
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,031	4.89
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	3,842	4.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,866	3.48
JUNIPER	1,970	2.39
BNP PARIBAS SEC SVC LONDON/JAS/ ABERDEEN INVESTMENT FUNDS ICVC/AGENCY LENDING	1,908	2.32
CMB NOMINEES LTD (UK RESIDENTS)380035	1,550	1.88
株式会社みずほコーポレート銀行	1,300	1.58

※ 持株比率は自己株式(96,305株)を控除して計算いたしております。

所有者別分布状況



PARCO 40th Anniversary

事業の概況 2010年2月期の取り組み

ショッピングセンター事業

売上高 2,460億10百万円 (前期比93.0%)
営業利益 80億5百万円 (前期比90.7%)

- 「池袋PARCO」の40周年にあわせて全店舗で周年謝恩企画やイベントなどを展開し、カルチャー・アート・エンタテインメント・企業コラボレーションなどの要素を融合させたイベントを実施することによりPARCOという企業ブランドをアピールしました。
- 「PARCOカード」のキャンペーンと他の企画との同時開催などによりお客様の購買意欲を呼び起こし、支持を獲得しました。
- 店舗グループのマーケット特性にあわせて全店舗合計で362区画、約36,000m²の改装を行い、活性化を図りました。
- 新規出店店舗の「福岡PARCO」(2010年3月19日オープン)、シンガポールの「PARCO Marina Bay (パルコ・マリーナ・ベイ)」(同年3月31日オープン)の開店準備を進めました。



「PARCO Marina Bay (パルコ・マリーナ・ベイ)」メインエントランス(左) オープニング記念セレモニーの様子(右)

- エンタテインメント事業では将来へ向けた新規ビジネスへの取り組みや、映像部門では映画製作委員会の幹事会社への取り組みなどにも着手しました。

専門店事業

売上高 169億71百万円 (前期比99.4%)
営業利益 3億3百万円 (前期比109.8%)

- 株式会社ヌーヴ・エイでは、136店舗の体制(新規出店12店舗、退店7店舗)に加え、オンラインストアの展開など販路を拡大しました。また、環境や社会貢献活動も視野に入れた新しい販売促進策などにも取り組みました。



www.tictac-web.com/

- 株式会社パームガーデンは、「調布PARCO」、「NosVos by PARCO」(大泉学園)で展開していた直営店舗事業から撤退しました。

総合空間事業

売上高 177億58百万円 (前期比79.2%)
営業利益 2億9百万円 (前期比54.5%)

- 株式会社パルコスペースシステムズは、今後の業容拡大に向けて、他社との協業により、環境負荷低減に配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting (ピースライティング)」の販売を開始しました。

その他の事業

売上高 9億54百万円 (前期比43.0%)
営業利益 26百万円 (前期営業損失1億25百万円)

- 株式会社パルコ・シティは、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」でパルコのキャンペーン(水着・ブーツなど)や、人気映画と連動した企画を展開し、取扱高が大きく伸長しました。



www.parco-city.com/

- 当社グループで行っていたホテル事業については、HMIホテルグループに当社の100%子会社であった株式会社ホテルニュークレストンの全株式売却を含む事業譲渡を行い、直営事業から撤退しました。

周年謝恩企画

2009年11月に、当社の第1号店である「池袋PARCO」は、1969年の開店から40周年を迎えました。これを記念して、全店舗で「PARCO40周年キャンペーン」と題し9月には「PARCO Thanks Week」、11月には「40th Anniversary PARTY & SALE」、12月には40種類の限定コラボ缶をプレゼントする「PARCO 40th ALL-STARS 史上最大のCANペーン」などの謝恩企画を展開しました。

また、本年は「松本PARCO」(25周年)、「名古屋PARCO」(調布PARCO) (20周年)、「広島PARCO」(15周年)なども節目の年を迎え周年企画を実施しました。



「池袋PARCO」40周年イベント開催

9月シルバーウィーク開催の「PARCO Thanks Week」では「69」=ロック」にちなんで「池袋PARCO」限定商品を約100ショップで販売、また、人気ショップとのコラボレーションによるTシャツやポーチなど「69 ROCK PARCO」オリジナルグッズの先着プレゼントなどを実施しました。

11月に開催した「40th Anniversary PARTY & SALE」では周年記念企画として、「P'PARCO」8階をメイン会場に音楽ライブや展覧会などを開催し40周年を盛り上げました。

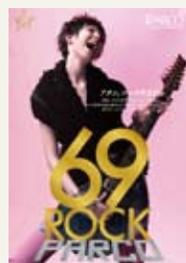


40周年を迎えた「池袋PARCO」

PARCO40周年キャンペーンポスター



PARCO Thanks Week



69 ROCK PARCO



40th Anniversary PARTY & SALE



PARCO 40th ALL-STARS 史上最大のCANペーン



人気ショップの「69」限定グッズの販売



「ビートたけし×所ジョージ 全日本選抜国際EXHIBITION」
2009年11月7日(土)～11月23日(月・祝)

展覧会初日にはビートたけしさんと所ジョージさんが来店され、一緒に40周年を盛り上げていただきました。

「渋谷PARCO」

毎年「旬」なアーティストとのタイアップが話題の「渋谷PARCO」のクリスマスツリー。2009年は日本を代表する映像演出家MASARU OZAKIさんをクリスマスツリープロジェクトに起用し、映像投影による装いも新たなクリスマスツリーの演出を実施しました。

さらに「渋谷PARCO」の情報発信拠点「パルコファクトリー」(パート1・6階)では坂本龍一さんの展覧会を開催したりとアート、カルチャー、エンタテインメントシーンを代表する人や、企業とのコラボレーションによる多様なコンテンツを発信してきました。



2009X'masのツリーは気鋭の映像演出家MASARU OZAKIさんの手による光の彫刻(左) 坂本龍一エコプロジェクトmore trees写真展「TOUCH WOOD」パルコファクトリーで開催(右)



株主ご優待のご案内

〈PARCOカード・クラスS〉発行

国内のパルコでのショッピングに、株主ご優待カードをご利用いただけますと、ご請求時にお買い上げ金額の5%を割引いたします。

- ホテル宿泊料割引(クレストンホテル 20%OFFなど)
- パルコ内の映画館入場料割引(一部プログラムを除く)
- パルコファクトリー・パルコギャラリーなど入場料無料(一部催し物を除く)

※ 毎年2月末日および8月31日現在、100株以上所有の株主様を対象といたしております。

- ※ 発行前にクレジット会社の審査があります。
- ※ 一部割引の対象外となるショップ、商品がございます。
- ※ パルコファクトリー「渋谷PARCO」パート1 6階

「福岡PARCO」8階
パルコギャラリー 「名古屋PARCO」西館8階



パルコギャラリーパス券進呈

(1,000株以上所有の株主様が対象)
パルコギャラリーパス券の提示にて、1名様のご入場が無料となります。

シネマご招待券進呈

100株以上 2枚(年間 4枚)
1,000株以上 4枚(年間 8枚)
5,000株以上 8枚(年間 16枚)
10,000株以上 12枚(年間 24枚)

※ 当社施設内でのご利用に加え、全国の東京テアトルおよびユナイテッド・シネマでもご利用いただけます。

パルコ刊行書籍進呈

2月末日現在、1,000株以上所有の株主様に書籍を1点進呈いたします。

パルコオリジナルカレンダー進呈

8月31日現在、1,000株以上所有の株主様にカレンダーを2点進呈いたします。

詳しいご優待内容についてはHPをご参照ください。

www.parco.co.jp/group/corporate/stock_01.php

