

さらなる成長を
目指して

新たなビジョンと中期経営計画を発表!

2014年4月、パルコグループは2020年へ向けた新たなビジョンと、中期経営計画(2014年度-2016年度)を策定しました。2014年度-2016年度は成長戦略の具体的実行フェーズと位置づけ、5つの戦術に取り組みます。

パルコグループ 2020年 長期ビジョン

都市マーケットで活躍する企業集団

『都市の24時間をデザインするパイオニア集団』

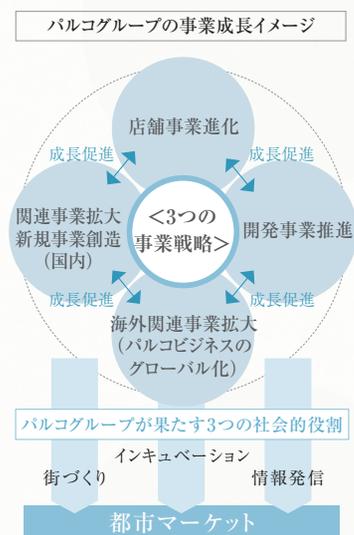
『都市の成熟をクリエイトする刺激創造集団』
の実現

長期ビジョン実現に向けた経営方針

パルコグループは「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」を通し、新たな付加価値を創造し、都市生活者・都市商業事業者に不可欠なモノ・コトの提供による事業ポートフォリオの変革を行う。

長期ビジョン実現に向けた <3つの事業戦略>

- 1 主要都市部の深耕**
 - 都市部での新たな商業拠点拡大
 - 都市部事業展開強化による顧客への提供価値拡大
- 2 コアターゲット拡大**
 - 人口構成変化とライフスタイル多様化に対応し、都市を楽しむ、ヤングから若い感性を持つ大人世代まで拡大
- 3 独自の先行的ICT活用**
 - 店舗を基盤としたWeb活用による新しい商業施設の楽しさ創造
 - ICT進化を活用した事業革新



※ICT Information and Communication Technology

中期経営計画(2014年度-2016年度)

成長戦略の具体的実行

中期経営計画には、2020年を見据えた成長に向けて、開発推進・新規事業創造・海外事業再構築のための先行投資と先行経費を織り込んでいます。同時に、収益基盤である店舗事業での「ターゲット拡大」「テナント構成改編」「Web活用」「オペレーション改革」などによる安定成長継続と、関連事業の外部拡大により、増収増益を目指していきます。また、将来の継続的な事業成長に備えてダイバーシティ経営をさらに強化していきます。

◆ 経営数値目標

	2013年度実績	2016年度計画	2013年度比
売上高	2,644億円	2,930億円	▲10.8%増
営業利益	122億円	135億円	▲10.7%増
当期純利益	68億円	75億円	▲10.7%増
EBITDA*	181億円	200億円	▲10.8%増

*EBITDAは「営業利益+減価償却費」にて算出しています。

◆ 投資計画(3年間計)

- 経常的投資 142億円
店舗改装、関連事業など
- 戦略的投資 228億円
商業施設開発、新規事業など
- 投資合計 370億円

<5つの戦術>

- 1 店舗事業の優位性拡大**
 - 「来店する価値」「出店する価値」を多様な形で提供する「都市型商業をリードするショッピングセンター」の実現
- 2 都心型基幹店舗周辺及び未出店政令指定都市を中心とした開発推進**
 - 多様な手法を用いて、都市部での物件開発を積極的に推進。
3年間の開発目標:パルコ型・新業態(増床・別館) 4件、ゼロゲート7件、(ゼロゲート5件、プロパティマネジメント展開2件)
- 3 関連事業拡大と新規事業創造**
 - 店舗事業・開発事業に続く「第三の収益の柱」実現による『企業価値向上』『顧客満足拡大』
- 4 海外事業の再構築**
 - パルコビジネスのグローバル化に向け、海外市場での事業基盤を確立
- 5 事業推進のための経営基盤強化**

J. フロントリテイリンググループとの連携強化によりさらに大きな成長を目指す

詳しい情報は当社Webサイトの中期経営計画情報ページをご参照ください。 <http://www.parco.co.jp/ir/plan/>

都心型基幹店舗周辺の開発物件

福岡PARCO(新館(仮称)・増床)

新館(仮称) 2014年秋オープン(予定)
増床 2015年春オープン(予定)
福岡PARCO(新館(仮称)・増床)での「進化した商業施設」の具現化



左:福岡PARCO本館(既存)+増床部分
右:新館(仮称) イメージ

http://www.parco.co.jp/pdf/jp/press140107_rammhxin.pdf

名古屋ZERO GATE(仮称)

2014年秋オープン(予定)
名古屋の商業中心地、栄エリアに商業施設を建築



名古屋ZERO GATE(仮称) イメージ

<http://www.parco.co.jp/business/shoppingcomplex/zerogate.php>

札幌ZERO GATE(仮称)

2016年春オープン(予定)
札幌の商業中心地「大通地区」に商業空間を創出



札幌ZERO GATE(仮称) イメージ

<http://www.parco.co.jp/business/shoppingcomplex/zerogate.php>

仙台に新たな商業施設開発

2016年春オープン(予定)
発展する仙台駅前エリアでの拠点拡大により駅前地区の活性化に貢献



http://www.parco.co.jp/pdf/jp/press140319_tld5sqiv.pdf

ごあいさつ



代表執行役社長

荻山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第75期(2014年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当期におけるわが国経済は、政府や日本銀行による経済対策および金融政策の効果もあり、円安、株高が進行し、企業収益や高額品購入を中心とする個人消費は回復傾向が続きました。一方、海外景気の下振れが国内景気を押し下げるリスクが依然存在することから、景気の先行きには不透明感が残りました。

このような状況のもと、当社グループは、パルコの原点である「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」を具体化するべく事業を推進いたしました。将来の成長に向け、都心部での事業拠点の拡大を図り、上野に新たに商業施設を出店することを決定いたしました。また、都市型中低層商業施設の開発運営事業として推進しておりますゼロゲート事業につきましては、大阪に2店舗、広島に1店舗を開業したほか、新たに名古屋、札幌への出店を決定いたしました。一方、既存のPARCO店舗については、周辺開発を強化し、福岡PARCO隣地での新館開業に加え隣接ビルへの増床を決定したほか、引き続きテーマ性を持った提案型の改装と、「PARCOカード」を軸とした販売促進策により収益基盤の強化を図りました。

当社グループの業績は、売上高は2,643億84百万円(前期比99.9%)、営業利益は121億96百万円(前期比112.7%)、経常利益は120億13百万円(前期比116.3%)当期純利益は67億78百万円(前期比133.3%)となり、営業利益、経常利益、当期純利益はともに過去最高益を更新しました。期末配当金については、1株当たり9円とし、年間配当金は18円となります。

当社グループは、2020年へ向けた長期ビジョンと中期経営計画(2014年度-2016年度)を策定し、

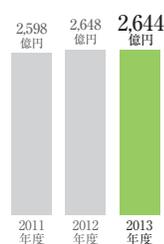
第76期(2015年2月期)よりスタートいたしました。2014年度-2016年度は、成長戦略の具体的な実行フェーズと位置づけ、「5つの戦術」に取り組みます。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2014年5月

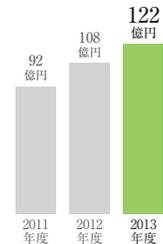
売上高

前期比 0.1%減



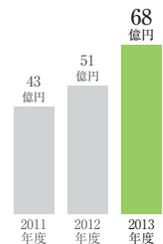
営業利益

前期比 12.7%増



当期純利益

前期比 33.3%増



詳しい情報は、当社Webサイトの投資家(IR)情報ページをご参照ください。

<http://www.parcoco.jp/ir/>

事業の概況(2013年度) - 2期連続で過去最高益(営業利益・経常利益)を更新! -

ショッピングセンター事業

売上高 > 2,416億80百万円 営業利益 > 114億37百万円

既存店舗事業では、モノコトの提案をマーケットの特性に合わせて展開しています。都心型店舗では、ライフスタイルの多様化による消費志向の変化にいち早く対応した、話題性の高いショップを導入しました。開業40周年を迎えた渋谷PARCOではファッションとカルチャーの融合、日本のファッションのグローバルな情報発信をテーマに新業態や複合業態のショップを軸としてファッションフロアを中心に改装を行いました。名古屋PARCOでは2014年度の西館・東館25周年に向け、南館を含め3館体制の買い回りを向上させる店作りを実施、名古屋地区最大規模のセレクトショップ集積をさらに強化しました。コミュニティ型店舗では、足元商圈の需要に対応する大型専門店の導入を行い、新所沢PARCOではマーケットにはなかった家電の大型専門店の導入や、津田沼PARCOではニューファミリーに向けた大型カジュアルファッションショップの導入、津田沼PARCOでは屋上にフットサルコートを設置するなど日常の利便性を向上し、客層の拡大を図りました。

販売促進企画では、前期の会員サービス拡充策により大幅に増加した(PARCOカード)会員に対して、5月、11月の顧客招待型セール企画「PARTY SALE」のサービス内容を強化しました。これにより当期の(PARCOカード)取扱高は前期比106.6%と伸長し、全体の売上を底支えしました。

また、新たな宣伝・販売促進手法としてWebの活用積極的に取り組み、パルコ全店のWebサイトリニューアルを順次進め、テナントショップブログによる情報発信や、SNSを活用したテナントスタッフとお客様のコミュニケーションの活性化を支援するプラットフォームを構築したほか、スマートフォンアプリケーションを活用したO2O*施策などを展開しました。

*O2Oとは Online to Offline の略で、例えばWeb上(Online)でクーポンを配布し、Web外(Offline)の実店舗に顧客を誘導するといったオンラインとオフラインでの販売促進活動と購買行動を相互に連携させることを指します。



渋谷PARCO PART1 2階 2013年11月オープン
カフェ・雑貨「ジュラトピカ カフェ」



名古屋PARCO 東館3階 2013年9月オープン
メンズ・レディス・雑貨「フリーストア」



津田沼PARCO B館屋上 2013年1月オープン
フットサルコート「KT ESTADIO」



新所沢PARCO Let's館B1階 2013年9月オープン
家電専門店「ノジマ」

専門店事業

売上高 > 183億44百万円
営業利益 > 5億65百万円

株式会社ヌーヴ・エイは172店舗体制(新規出店17店舗)とオンラインストアの2つの販路で展開しています。積極的な新規出店を進めたTiCTAC(チックタック)事業(腕時計専門店)やアイウェア事業(眼鏡専門店)が全社業績を牽引しました。また、オリジナル商品の開発も順調に推移し、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。



グランフロント大阪 南館4階 2013年4月オープン
「TiCTAC グランフロント大阪店」

総合空間事業

売上高 > 176億43百万円
営業利益 > 2億55百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、既存大型クライアントからの受注が減少したことにより、売上高、営業利益ともに前期実績を下回りましたが、新規クライアントからのデザイン設計、内装・電気工事などの受注が増加したことにより、営業利益では、当期計画を上回りました。



「BALL PARK STORE(ボールパークストア)」
空間設計、内装工事、照明(計画・演出・省エネ)
東京ドームシティ

その他の事業

売上高 > 56億24百万円
営業損失 > 20百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業は、パルコ劇場40周年記念公演として、三谷幸喜作・演出による「ホロヴィッツとの対話」、美輪明宏主演・演出・美術による「黒蜥蜴」、宮藤官九郎作・演出による「高校中パニック! 小激突!!」など様々な作品を上演し好評を博しました。また渋谷クラブクアトロでは豪華ゲストを迎え25周年ライブを行いました。

株式会社パルコシティは、外部企業と共同で、パルコデジタルインフォメーションウォール「P-WALL(ピーウォール)」を開発し、12月より渋谷PARCOの店頭においてサービスを開始しました。「P-WALL」は、70型タッチディスプレイ6台で構成され、渋谷PARCOに出店するテナントショップの商品情報を一覧化して表示するほか、館内のイベント情報やエンタテインメント情報など、常時1,000近くの情報を提供するなど、実店舗での新しいショッピング体験の提案に取り組みました。



渋谷クラブクアトロ25周年ライブ
2013年6月28日~8月30日



「P-WALL」
渋谷PARCO出店テナントショップの商品・ショップ
情報をデジタルサイネージで表示

TOPICS — 「新しい才能の発見と応援」と「街との取り組み」を積極的に実施 —

新しい才能の発見と応援

PARCOは新しい才能の発見と応援をし、モノ・コトを融合させた心豊かな生活を提案しています

街との取り組み

PARCOは店舗近隣の商業施設や地域団体と一緒に街を盛り上げる取り組みを行っています

「シブカル祭。2013 ～フレフレ!全力女子!～」

新しい時代を切り開く若い才能を応援し続けてきた企業として、若手女子クリエイターにPARCOという「場」を提供し、表現作品の発表やクリエイター同士の交流の「場」となることを目指し、「シブカル祭。」は、2011年渋谷PARCOよりスタートしました。本企画は拡大し、福岡PARCOでは「天神ラボ」、名古屋PARCOでは「ナゴバル文化祭～パルコの庭～」として地元で活躍する若手のクリエイターやアーティストの表現の「場」、交流の「場」を提供しています。

クリエイター同士の共同制作作品や、館内出店テナントショップとのコラボレーション商品の販売など、新しいチャレンジの「場」としても積極的に活用されています。

渋谷PARCO「シブカル祭。」

2013年10月18日～28日



渋谷クラブクアトロで行ったN'夙川BOYSライブ



館内共用通路やショップの店頭でもアーティストの作品を展示しました。

福岡PARCO「天神ラボ」

2013年11月1日～17日



館内のライブペインティングの様子
参加したクリエイターは、海外で展覧会に参加するなど、活躍の場を広げています。

名古屋PARCO「ナゴバル文化祭～パルコの庭～」

2013年11月8日～25日



パルコギャラリー展示会の様子
「アート・食・楽しみ・ものづくり」の4つのカテゴリーに分けた催しを全館で展開しました。

「ヘルシーはオイシー! EAT & SMILE FESTA」

2014年1月16日～2月28日
PARCO14店舗 館内93飲食店

PARCO14店舗93飲食店にて、チャリティメニュー企画「ヘルシーはオイシー! EAT & SMILE FESTA」を開催しました。栄養バランスや素材など調理を工夫したメニューを提案し、食と健康への意識向上を応援するとともに、対象メニュー1品につき1食分の給食を特定非営利活動法人TABLE FOR TWO International (テーブルフォー ツー インターナショナル)を通じて開発途上国の子供達へ届けました。

本企画は2014年には4回目の実施となり、TABLE FOR TWOプログラムの導入を推進する全国の大学生団体とイベントを盛り上げ、今回は19,834食分の給食を届けることができました。



TABLE FOR TWOプログラムを推進する全国の大学生団体と連動し、館内でさまざまなイベントを行いました。



池袋PARCO 洋風膳「(ば)ハレノヒ」
豆乳のコンソープとグリーンサラダ、パンのヘルシーセット1,100円

「PIECE OF PEACE -『レゴ®ブロック』で作った世界遺産展PART-3-」

2012年11月2日～2013年12月25日
PARCO10店舗を中心に国内外全12カ所で開催

世界遺産条約採択40周年を記念し、「世界遺産」を世界中で愛されている玩具・レゴ®ブロックで作るチャリティアート展「PIECE OF PEACE -『レゴ®ブロック』で作った世界遺産展PART-3-」が2012年渋谷PARCOを皮切りに名古屋、福岡、札幌、仙台、浦和、広島、宇都宮、千葉、津田沼の各店舗で開催しました。

本企画は2003年よりスタートし、回を重ねるごとに作品数を増やし、第3弾まで実施しました。

PARCO近隣の商業施設と一緒に取り組んだ街開催や、PARCO出店エリア以外の国内外施設での開催も行いました。入場料、物販売上の一部は日本ユネスコ協会連盟が行う世界遺産活動へ寄付を行っており、本年度に8,197,457円を寄付いたしました。



精密に再現された作品は全て「レゴ®ブロック」で組み立てられています。



世界遺産を再現した作品や著名人が手掛けたコラボレーション作品を展示しました。

パルコのエンタテインメント

パルコ・プロデュース 「母に欲す」

劇場

2014年7月10日～29日 会場 パルコ劇場 (大阪、名古屋公演あり)



作・演出: 三浦大輔
出演: 峯田和伸 池松壮亮 ほか

新世代の類稀な才能・三浦大輔が強力タッグによる新作を上演!

2010年にパルコ劇場に初登場し、「裏切りの街」で、透徹した人間描写力と精緻な演出力を示した三浦大輔が、ロックバンド・銀杏BOYZの峯田和伸、大注目の若手俳優・池松壮亮とともに演劇の可能性に挑む意欲作。こちらがいたたまれなくなるほどリアルに見せる驚異的な演出力、うますぎるほどうまい構成力で、時代を、人間の本質を抉り出す。

矢野顕子「飛ばしていくよツアー 2014」

音楽

2014年5月13日名古屋クラブクアトロ 5月14日梅田クラブクアトロ 5月21日、22日渋谷クラブクアトロ



そのチャーミングで独創的なスタイルで、後に続く世代のアーティストたちにも絶大な影響を与えている日本を代表する女性シンガーソングライター、矢野顕子。2014年3月26日には5年半ぶりとなるニューアルバム「飛ばしていくよ」をリリース。東京とニューヨークでレコーディングされた本作は、国内外の多彩なクリエイターを迎え、テクノミュージックの進化と深化を刻んだ大作として大きな話題を集めている。このアルバムを携えて東名阪クアトロツアーを敢行。

パルコ・プロデュース 「君となら」

劇場

公演日程 2014年8月9日～9月15日 会場 パルコ劇場 (大阪、名古屋公演あり)



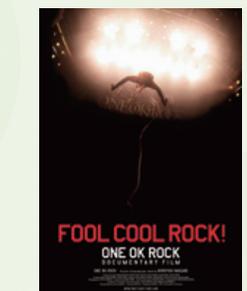
作・演出: 三谷幸喜
出演: 竹内結子 草刈正雄 イモアヤコ 長野里美
長谷川朝晴 木津誠之 小林勝也

竹内結子初舞台、三谷幸喜傑作傑作コメディ「君となら」を上演!

三谷幸喜が1995年に書き下ろした大ヒット作「君となら」。竹内結子を主演に迎え、今回初めて三谷自身の演出で上演する。もしも娘の恋人が、父親以上に年の離れた人物だったら…。好きだけど隠したい、そんな彼が突然家に訪ねてきたら?! 嘘か嘘を呼び、劇場を誤解と笑いで満たす、抱腹絶倒のお茶の間ホーム・コメディ!

「FOOL COOL ROCK! ONE OK ROCK DOCUMENTARY FILM」

パルコ出資作品 映像



監督: 中野裕之 配給: 日活
2014/日本 ©2014「FOOL COOL ROCK!」製作委員会

新たなステージ(=世界)へ挑む姿を描く、ONE OK ROCK 初の本格ドキュメンタリー!

若者を中心に絶大な支持を集めるロックバンド・ONE OK ROCK (ワンオクロック)のドキュメンタリー映画。本作は、2013年に行われたアジア、そして初のヨーロッパツアーとなるONE OK ROCK 2013 "Who are you?? Who are we??" TOURへの完全密着取材を敢行。11カ国12公演を駆け抜けた彼らの足跡を綴っていく。見慣れない異国の景色の中で、新たなステージへ向かう挑戦のすべてが、余すことなく描かれる。

株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録された100株以上保有の株主様が対象です。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。 <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」の発行、シネマご招待券のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

※ご優待内容は2014年4月1日現在となっております。予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。

100株以上お持ちの株主様

■「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」を発行

PARCOのお得意様対象(PARCOカード・クラスS)を、ご希望の株主様に特別に発行いたします。

※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けのお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

■カード特典1 パルコでのショッピングが1年間いつでも5%OFF

(一部店舗、商品およびキャッシングを除きます。)

■カード特典2 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

■カード特典3 アートスペース入場料無料

■カード特典4 提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと、伊豆畑毛温泉大仙家)

■カード特典5 店舗個別サービスの実施

■「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈

毎年2月末日現在および8月31日現在新たに株主名簿に記録された株主様を対象に、「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。

本ご優待券は現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただけます。2月末日の株主名簿に記録された100株以上保有の株主様には40枚(4,000円分)をお届けいたします(5月上旬頃)。なお、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主の皆様には20枚(2,000円分)をお届けいたします(10月下旬頃)。

■シネマご招待券を進呈

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に、「シネマご招待券」を進呈いたします。

100株以上 > 2枚(年間4枚) 1,000株以上 > 4枚(年間8枚)

5,000株以上 > 8枚(年間16枚) 10,000株以上 > 12枚(年間24枚)

シネマご招待券の進呈

4月12日公開予定 パルコ配給作品
ワールズ・エンド 酔っぱらいが世界を救う!



学生時代に成し遂げられなかった1晩に5人で12軒のハシゴ酒にリベンジするため、イギリス郊外の街「ニュートン・ヘイヴン」に舞い戻ってきたアラフォー男達。やがて、なんだか街の様子がおかしいことに気付くが、実は街の人々は「何者か」によって操られていた…。自由を取り戻すため、そして世界を救うため、12軒目のバブワールズ・エンド(世界の終わり)を目指して、酔っぱらい達のどうしようもない戦いが始まる!

©2013 UNIVERSAL STUDIOS

ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

4月25日公開予定
アメイジング・スパイダーマン2 IMAX3D



ピーター・パーカーはスパイダーマンとしてNYの人々を守り、1人の男性として恋人グウェンを愛する人生を満喫していた。しかし、突如現れた最強の敵エレクトロをはじめ、次々と出現してくる敵の共通点を、幼なじみでオズコープ社の御曹司であるハリー・オズボーンから知ることになる。その共通点とは…オズコープ社だった。

©2013 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

4月26日公開予定
テルマエ・ロマエII



斬新なテルマエ(浴場)を作ったことで一躍人気者になった古代ローマの浴場設計技師ルシウス。しかし、またまたアイデアに悩みまくり、再び現代日本へタイムスリップ。(風呂限定)。真実(まみ)ら「平たい顔族(=日本人)」との再会も東の関、平和推進派のハリアヌス帝と武力行使派の元老院の対立に巻き込まれていく。

©2014「テルマエ・ロマエII」製作委員会

シネマご招待券をご利用いただける施設について詳しい情報は <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/> をご覧ください

1,000株以上お持ちの株主様

■ギャラリーパス券を進呈

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に、「ギャラリーパス券」を進呈いたします。本券のご提示でPARCO施設内アートスペースと「大丸」・「松坂屋」各店の有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

■当社オリジナル商品を進呈

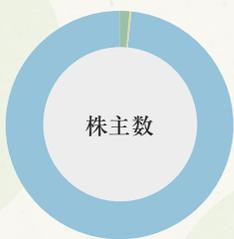
毎年2月末日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に「PARCO刊行書籍」を1点進呈いたします。(お届け時期:6月頃)

毎年8月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に「PARCOオリジナルカレンダー」を2点進呈いたします。(お届け時期:11月頃)

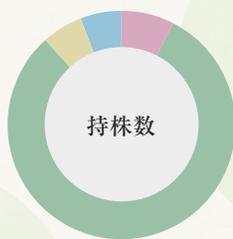
株式の状況 (2014年2月28日現在)

発行可能株式総数 320,000,000株
株主数 23,970名
発行済株式の総数 101,462,977株

— 所有者別分布状況 —



所有者別	株主数	割合
金融機関・証券会社	52名	0.2%
その他の法人	281名	1.2%
外国法人など	118名	0.5%
個人	23,518名	98.1%
自己株式	1名	0.0%



所有者別	持株数	割合
金融機関・証券会社	7,569千株	7.5%
その他の法人	82,283千株	81.1%
外国法人など	5,672千株	5.6%
個人	5,934千株	5.8%
自己株式	2千株	0.0%

大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
J. フロント リテイリング株式会社	65,922	64.97
イオン株式会社	8,272	8.15
株式会社クレディセゾン	7,771	7.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,982	2.94
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C NON TREATY	1,754	1.73
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,195	1.18
株式会社三菱東京UFJ銀行	930	0.92
CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED PB OMNIBUS CLIENT ACCOUNT	690	0.68
GOLDMAN, SACHS & CO. REG	543	0.54
THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800	498	0.49

※持株比率は自己株式(2,587株)を控除して計算いたしました。

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日 毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法 電子公告
(ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。)
[電子公告ページ] <http://www.parco.co.jp/ir/ad/>

単元株式数 100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所 〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先
電話照会先 ☎ 0120-782-031
Webサイト <http://www.smtbjp/personal/agency/index.html>

株式に関する住所変更等のお届出および照会について
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について
株券電子化前に「はふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

上場金融商品取引所
東京証券取引所

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。