

# 中期経営計画達成に向けエリア開発が着実に進捗!

- 都心型基幹店舗周辺および未出店政令都市を中心とした開発の好調な推進。
- 今秋には福岡PARCO新館、名古屋ZERO GATEがオープン!

## 福岡エリア

2014年11月13日 福岡PARCO新館オープン、2015年春本館に隣接するソラリアステージビルの一部へ増床し、福岡・天神エリアのさらなる魅力向上へ

2010年に開業し、「新生PARCOの1号店」としてさまざまなトライアルを行ってきた福岡PARCOは、この秋11月13日に「福岡PARCO」の隣地に「福岡PARCO新館」を開業します。また、2015年春には本館に隣接するソラリアステージビルの一部へ増床オープンを予定しており、福岡・天神エリアのさらなる魅力向上に努めていきます。

### 福岡PARCO新館 2014年11月13日オープン

「本館」と「新館」の2館体制になることにより、「天神のコンフォータブルストア福岡PARCO」を進化させ、天神の街を訪れる人々、そしてオトナたちに向けて、生活の楽しみ方・過ごし方を追求し、編集する新たな「ライフスタイルの提案」をします。

衣料品に特化せず、単なる「モノの売り場」から脱却し、「コト消費」の発想から、さまざまな「シーン」の演出ができる品揃え、フロア環境を創出しました。また、全45店舗中8店舗が全国初業態、32店舗が福岡市内オンリーワン店舗など、新業態の導入や、新たな情報発信拠点として、福岡・天神エリアの活性化に貢献していきます。

#### 1 衣料品に特化せず、幅広いアイテムとシーンを提供する「場」の創造

「モノの売り場」から進化、「コト消費」の発想から、さまざまなシーンの演出ができる品揃え、フロア環境を創出

- 「福岡・天神」の最初の入り口となる地下2階、地下1階 食と雑貨が集まる「conne (コンネ)」

博多弁で“おいで”“来て”をあらわす言葉“来んね”と英語の“connect=つなげる”の意味を含めてさまざまな人とモノ、シーンがつながるフロア「conne」を展開します。

conne



- 6階ブック&カフェ+エンタテインメントカフェ&ダイニング 「タマリバ6 (シックス)」

「集い、楽しみ、交流するコンフォータブル&エキサイティング空間」をコンセプトにヒト、カルチャー、エンタテインメントが集まり、福岡・天神にそびえる「公園」をテーマに「タマリバ6」が登場します。

タマリバ6



#### 2 コンパクトながら過ごしやすく、快適に楽しめる環境「空間」の提供

「時間(トキ)」を楽しむ環境をテーマに「アート」「デザイン」「グリーン」を館内各所に配置

- 6階では、天神の空を眺めることができ、風と季節が感じられる「グリーンウォールテラス」を設置

ガラス越しからも四季折々に鮮やかなグリーン・植栽たちを見ることができ、リフレッシュすることができます。



- 「アート」「デザイン」を感じられる空間を構成

6階のトイレには、若手クリエイターを中心とした作品を鑑賞することができる「アートイレ」を設置し、館内共有スペースには、スタイリッシュな椅子・テーブルなどのインテリアを配置します。



左:福岡PARCO本館+増床部分 右:福岡PARCO新館 イメージパース

#### 3 さまざまな人と情報の媒介となるべきICTを活用した新しい「コミュニケーション」の提案

天神の街を訪れる人々、そしてオトナたちに向けて、ショッピング体験をさらに楽しく、便利に、特別なものへと進化

- パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」が福岡PARCO新館オープンにあわせ新登場

ご来店に応じてポイント付与や、Webを通じた店舗商品の購入をすることができます。



- 携帯キャリアを選ばない、アクセス可能なWi-Fi環境を構築

館内どこでも、利用している携帯キャリアに関わらず、接続できる快適なWi-Fi環境を用意しました。また、大型モニター(デジタルサイネージ)を設置し、旬な情報コンテンツをスピーディー&タイムリーに提供します。



## 名古屋エリア

2014年10月10日 名古屋ZERO GATEオープン、2015年春 名古屋PARCO隣接物件へ新規出店し、名古屋・栄エリアのさらなる賑わいに貢献

名古屋PARCOは1989年に西館・東館の2館体制で開業し、1998年に南館を開業し3館体制で運営してきました。この秋にはパルコのショッピングセンター事業の新たな事業モデルとして推進しているゼロゲート事業の5番目の物件として「名古屋ZERO GATE」が開業しました。

また、開業25周年を迎える名古屋PARCOでは、この秋から冬にかけて館の約4割におよぶ88店舗の大改装を実施し、エリア初出店、新業態の店舗を多数導入します。さらに、2015年春には、名古屋PARCOの隣接区画へ建設を予定している新規ビルへ出店することが決定し、名古屋・栄エリアのさらなる賑わいにつなげていきます。

### 名古屋ZERO GATE 2014年10月10日オープン

エリア初出店のアメリカンカジュアルブランド「アメリカンイーグルアウトフィッターズ」や、アーバンリサーチが展開する新しいファストファッションブランド「センスオブプレイズ バイアーバンリサーチ」の導入を行いました。

出店テナント:フォーエバー 21、ストラディマリウス、センスオブプレイズ バイアーバンリサーチ、アメリカンイーグルアウトフィッターズ、スーパースポーツゼビオ

名古屋ZERO GATE イメージパース



### 名古屋PARCO隣接物件 2015年春オープン予定



## ごあいさつ



代表執行役社長

萩山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第76期(2015年2月期)第2四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当期におけるわが国経済は、政府や日本銀行による経済対策および金融政策の効果もあり、緩やかな景気回復傾向にありました。また、国内消費環境では、アジアを中心とした訪日外国人の増加による消費の底支えが見られました。

このような状況のもと、当社グループは、中期経営計画(2014年度-2016年度)の初年度として計画に基づく事業展開を推進しました。当期は、仙台駅西口地区に「新たな商業施設」

を出店することや名古屋PARCOの隣接区画へ建設を予定している新規ビルへ出店することを決定し、都心部での事業拠点拡大を図るとともに、福岡PARCO新館および名古屋ZERO GATEの開業に向けた業務を推進しました。また、既存PARCO店舗では、各店においてテーマ性を持った提案型の改装や「PARCOカード」を軸とした販売促進策を積極的に推進したほか、専門店事業でも新規出店や販売促進策を強化し、消費税率引き上げによる消費環境の変化に対応しました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、売上高は1,311億83百万円(前年同期比101.4%)、営業利益は63億19百万円(前年同期比106.6%)、経常利益は63億29百万円(前年同期比108.7%)、四半期純利益は36億19百万円(前年同期比110.4%)となり、

百万円(前年同期比108.7%)、四半期純利益は36億19百万円(前年同期比110.4%)となり、通期連結決算の増収増益に向け順調に進捗しました。なお、中間配当金は9円となります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2014年10月

## セグメント別事業概況

## 2015年2月期 第2四半期連結決算

- パルコを中心としたグループ全体の好調により増収増益を達成!
- 営業利益・経常利益・四半期純利益は、計画を上回り2期連続で過去最高を更新!

売上高 > 1,311億83百万円 (前年同期比101.4%)

営業利益 > 63億19百万円 (前年同期比106.6%)

経常利益 > 63億29百万円 (前年同期比108.7%)

四半期純利益 > 36億19百万円 (前年同期比110.4%)

## ショッピングセンター事業

売上高 > 1,188億36百万円 営業利益 > 59億14百万円

既存店舗事業では、引き続き「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2種類の進化と差異化を図るべく、業態革新を推進しました。改装については、都心型店舗を中心に「コアターゲットの拡大」「ライフスタイル提案の強化」「インバウンド需要への対応」をテーマに推進しました。渋谷PARCOでは、ファッションとカルチャーの融合、グローバルな情報発信をテーマに、先進的で話題性のあるショップを積極的に導入しました。春の改装では、PART1の2階に旬なファッションブランドを導入したほか、3階には有力セレクトショップを導入しました。名古屋PARCOでは、開業25周年の西館・東館を中心に大規模なリニューアルを実施しました。またハワイアンレストラン「アロハ ナチュラル・ハワイアン・ビアガーデン」を、PARCO6店舗(池袋PARCO、津田沼PARCO、宇都宮PARCO、千葉PARCO、静岡PARCO、吉祥寺PARCO)の屋上に期間限定でオープンしました。

営業企画では、消費税増税前の需要を見込み、3月に「PARCOカード」会員に対する優待企画の強化を実施したほか、新規会員獲得が好調に推移したことに加え、ロイヤリティの高い優良顧客であるクラスS会員が増加したことなどにより、取扱高が前年同期比108%と伸びました。また、増加する訪日外国人に対する施策として、インバウンド需要の高い渋谷PARCOや札幌PARCOを中心に、外国人に人気の高いショップの導入や販売促進策を積極的に実施し、新たな顧客の取り込みを強化しました。

また前年に引き続き、独自のICT\*活用を積極的に推進しました。5月には、パルコショップアプリに、新たな機能である「取り置き予約」と「Eコマース」を付加した新サービス「カエルパルコ」の運用を一部店舗で開始しました。また、11月には、パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」をリリースします。本アプリでは、お客様一人ひとりにパーソナライズされた商品の情報を表示する機能などを導入し、ライフスタイル版キュレーションメディアとして、お客様にさらなるショッピングの楽しさ、利便性を提供します。

\*ICTとはInformation and Communication Technologyの略であり、情報処理および情報通信に関連する諸分野における技術・サービスなどの総称です。



札幌PARCO 1階 2014年6月オープン  
バッグ・アクセサリ「BAO BAO ISSEY MIYAKE」



渋谷PARCO PART1 1階 2014年7月オープン  
レディス・メンズ「GANRYU」



「カエルパルコ」  
パルコショップアプリにWeb取り置き予約&通販注文サービス機能を追加



PARCO6店舗の屋上で期間限定オープン  
「アロハ ナチュラル・ハワイアン・ビアガーデン」

## 専門店事業

売上高 > 96億63百万円

営業利益 > 2億82百万円

株式会社ヌーヴ・エイは、今期も順調に10店舗新規出店をし、都市部の新規商業施設に出店した新店及び腕時計専門店のTiCTAC事業、雑貨専門店事業、アイウェア事業からなる新業態の複合雑貨セレクトショップが好調に推移したことに加え、既存店の業績も伸長し、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。



軽井沢・プリンスショッピングプラザ ツリーモール  
2014年7月オープン 複合雑貨セレクトショップ  
「Tricycle by NEUVE-A」

## 総合空間事業

売上高 > 92億32百万円

営業利益 > 1億18百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、商業施設で培ったノウハウ・技術を強みとして、専門店や大手不動産会社など新規クライアントの内装や電気工事の受注により、売上高は前年同期実績を上回りましたが、既存大手クライアントからの受注減少が影響し、営業利益は前年同期実績を下回りました。



「えきマチ1丁目姫浜」福岡(姫浜)  
内装監理・空間設計業務を受託

## その他の事業

売上高 > 31億30百万円

営業利益 > 30百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、演劇で三谷幸喜・演出『君となら』や『ショーガール』などの話題作を上演したことに加え、人気キャラクターをモチーフにしたメニューを扱う情報発信カフェの動員好調などにより前年実績を上回りました。

株式会社パルコシティでは、Webコンサル事業において、商業施設でお客様が周った経路を見える化・分析できるシステム「SCコンシェルジュ®リサーチ「人流解析」」を開発し、慶應義塾大学との産学連携プロジェクトとして、名古屋PARCOで分析をスタートしています。



渋谷PARCO PART1 7階 9月2日~9月30日  
THE GUEST cafe & diner 「ふなっしーの FUNA cafe」  
「FUNA cafe プレート」 © ふなっしー



SCコンシェルジュ®リサーチ「人流解析」  
調査にご協力いただくお客様に持ち歩いていただく  
調査専用スマートフォンでBeacon信号をキャッチ

コーポレートメッセージ

SPECIAL IN YOU. PARCO



www.parco.co.jp/specialinyou/

君も、特別。

世界中でたった一人しかない  
特別な才能を  
誰もが持っている。

解き放とう、  
あなたの中に眠るそのパワーを。

世の中を動かす新しい力のデビューを、  
PARCOは全力で応援します。

「新しい才能の発見と応援、希望と夢が未来を切り開いていく」

PARCOは1969年の池袋PARCO誕生以来、ファッションのみならず、音楽、アート、演劇など、さまざまなカルチャーを積極的に紹介し、新しい才能の発見と、自信を持って未来を切り開いていく才能のある人々を応援してまいりました。

2010年にスタートしたコーポレートメッセージ「LOVE HUMAN.」の想いを引き継ぎ、才能を発掘・応援するインキュベーション活動に、より強くフォーカスをあてるために、2014年より、新コーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」をスタートさせました。

デザイナー・クリエイターの発表の場としてPARCOのビルを提供

2011年より渋谷PARCOでスタートした女性クリエイターによるカルチャーイベント「シブカル祭。」が拡大し、名古屋PARCO、福岡PARCOでは地元で活躍するクリエイター達を中心にPARCOのビル全体を表現の場としたイベントを開催しました。

- シブカル祭。2014 ～トゥギャザーしようぜ！～  
渋谷PARCO 2014年10月17日～26日 [shibukaru.com/](http://shibukaru.com/)
- ナゴパル文化祭 2014  
名古屋PARCO 2014年10月10日～26日
- 天神ラボ2014  
福岡PARCO 2014年9月12日～23日 [fukuoka.parco.jp/s/tenjinlabo/](http://fukuoka.parco.jp/s/tenjinlabo/)



天神ラボ2014の様子

PARCOのクリエイティブ



秋からの年間シーズン広告キャンペーンに、フランスのデザインチーム「M/M (Paris)」(エムエムパリ)、フォトグラファー「Viviane Sassen」(ヴィヴィアン・サッセン)、モデル「Lily McMenamy」(リリー・マクメナミー)を起用しました。1年間という時間の継続性をあらし、四季の移り変わりを追うというコンセプトで、ファッションの永続性を表現しています。

PARCOは、この広告を通して、もう一度、四季の素晴らしさと、四季を感じる大切さ、ファッションの素晴らしさを感じてほしいと思っています。

[parco.jp/style/](http://parco.jp/style/)

トピックス

PARCO自主編集ショップ「OMISE PARCO」が成田空港にオープン

福岡PARCO、渋谷PARCOで展開しているPARCOの自主編集ショップの3店舗目として、日本と世界をつなぐ架け橋である成田空港へ「OMISE PARCO」がオープンしました。外部商業施設へ出店する自主編集ショップ第1号店として、「PARCOが提案をする『旅という生活』を楽しくするグッズを扱う売店」をコンセプトに、これまでに培った300社以上のメーカー、クリエイター、デザイナー達とのネットワークを軸にした新業態です。機能性とデザイン性の高い身回り品・雑貨を中心にセレクトし、旅立つ人にも帰国する人にも、テクノロジー(技術)や伝統、サブカルチャーが融合した「今日の日本」らしさのある個性の商品を提案します。



成田空港第一旅客ターミナルビル4階  
2014年4月オープン  
デザイン物産SHOP「OMISE PARCO」

インフォメーションスタッフの秋冬制服をリニューアル

2014年9月1日より、インフォメーションカウンターを設置している14店舗のインフォメーションスタッフの制服をリニューアルしました。新しい制服の導入にあたっては、今回初めて女性からの人気の高いジャーナルスタンダードと協業して作成しました。ご来店いただいたお客様にショップスタッフ行動指針である「お客さまをステキにするために、わたしたちがステキでいよう。」の気持ちを、新しい制服でおもてなしていきます。

ファッション性と機能性を兼ね備えたデザイン



「全国百貨店共通商品券」が利用可能に

2014年9月1日より、「全国百貨店共通商品券」の利用が可能になりました。これは全国の百貨店および一部スーパーを除き、多店舗展開ショッピングセンターでは初の取り組みになります。また、「大丸」・「松坂屋」の商品券(一部)の取り扱いも合わせてスタートし、お買い物の幅がより広がるサービスを全国のPARCOで展開します。

PARCOのエンタテインメント

ミュージカル

「SINGIN' IN THE RAIN  
-雨に唄えば-」 アダム・クーパー 特別来日公演

劇場

2014年11月1日～24日  
会場 東急シアターオーブ



Images by Manuel Harlan

演出: ジョナサン・チャーチ  
振付: アンドリュー・ライト  
主演: アダム・クーパー

史上最強にして、最高のエンタテインメントミュージカルがついに日本上陸!

ハリウッド映画がサイレントからトーキーへと進化変貌する時代の作家と俳優のサクセス・ストーリーと映画制作の舞台裏をコメディタッチで描いた名作映画「雨に唄えば」。今回、2012年にウエストエンドで上演された決定版といえる作品を招聘します。主演のドン役には、世界的ダンサーのアダム・クーパーを迎え、10トンの水を使い雨降らす舞台上で、あの名場面の数々が蘇ります。

PARCO出資作品

「海月姫(くらげひめ)」

映像

2014年12月27日 全国ロードショー



© 2014映画「海月姫」製作委員会  
© 東村アキコ/講談社  
出演: 能年玲奈 菅田将暉

自分だけの世界の中でそれなりに楽しく暮らしてきたオタク女子集団に大ピンチ襲来! 大事なものを守るため、仲間とともに小さな一歩を踏み出した彼女たちは、世界を変える奇跡を起こすことができるのか。今や日本が世界に誇るオタクカルチャーと、シンデレラストーリーが奇跡の融合、常識を打ち破る、笑いと涙と萌えの【オタクすぎるシンデレラエンタテインメント】がこの冬、誕生します。

QUATTRO LABO (クアトロ ラボ)

音楽

2014年11月1日オープン予定



店内にはハンドメイドの大型スピーカーとオーディオシステム、ヴィンテージ・アメリカンロックを中心としたアナログレコードが揃う

PARCOが運営するライブハウス「クラブクアトロ」の直営飲食店舗「クアトロラボ」が吉祥寺駅南口に“大人のサードプレイス”をコンセプトにオープンします。5,000枚を超えるアナログレコードを中心とした音盤のコレクションを、ハンドメイドの大型スピーカーで聴きながらゆったりと飲食を楽しめるミュージック・カフェ&バー。職場と家庭の中間にある“第3の場所”としてチルアウトできるとともに、創造意欲が活性化される“LABO=研究室・作業場”のような空間を提案します。

「私の中の漂泊の風景  
—フィリップ・ジャンティ全記憶」

出版

2014年10月14日発売



カンパニー・フィリップ・ジャンティ設立40周年記念本「私の中の漂泊の風景—フィリップ・ジャンティ全記憶」

フランスのエスプリの結晶、フィリップ・ジャンティ。世界のトップアーティストたちを魅了して止まない彼のカンパニー設立40周年を記念して作られたクロニクルの日本版がPARCO出版から発売決定。宮本亜門、森山未來、細野晴臣、蜷川幸雄、立川志の輔らが絶賛する自由で創造に満ちた波乱の人生が貴重な資料写真とともにここに。

## 株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記載されました100株以上保有の株主様が対象です。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。▶ <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」の発行、シネマご招待券のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

※ご優待内容は2014年10月1日現在となっております。予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。

## 100株以上お持ちの株主様

## ■ 「パルコ株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」を発行

パルコのお得意様対象(PARCOカード・クラスS)を、ご希望の株主様に特別に発行いたします。

※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

## ■ カード特典1 パルコでのショッピングが1年間いつでも5%OFF

(一部店舗、商品およびキャッシングを除きます。)

## ■ カード特典2 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

## ■ カード特典3 アートスペース入場料無料

## ■ カード特典4 提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと、伊豆畑毛温泉大仙家)

## ■ カード特典5 店舗個別サービスの実施

## ■ 「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈

毎年2月末日現在および8月31日現在新たに株主名簿に記載された株主様を対象に、「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。

本ご優待券は現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただけます。

2月末日の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様には40枚(4,000円分)をお届けいたします(5月上旬頃)。なお、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主の皆様には20枚(2,000円分)をお届けいたします(10月下旬頃)。

## ■ シネマご招待券を進呈

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に、「シネマご招待券」を進呈いたします。

100株以上 > 2枚(年間4枚) 1,000株以上 > 4枚(年間8枚)  
5,000株以上 > 8枚(年間16枚) 10,000株以上 > 12枚(年間24枚)

シネクイント上映予定作品

10月4日北海道先行 10月11日全国公開

パルコ出品作品

ぶどうのなみだ



北海道・空知。父が遺した小麦畑と葡萄の樹のそばで、兄のアオはワインをつくり、ひとり暮らしの離れた弟のロクは小麦を育てている。アオは「黒いダイヤ」と呼ばれる葡萄ビノワールの醸造に励んでいるが、なかなか理想のワインはできない。そんなある日、キャンピングカーに乗ったひとりの旅人が、突然ふたりの目の前に現れた。エリカと名乗る不思議な輝きを放つ彼女は、アオとロクの静かな生活に新しい風を吹き込んでいく…

©2014「ぶどうのなみだ」製作委員会

ユニテッド・シネマ浦和の上映予定作品

10月18日公開予定

グレース・オブ・モナコ 公妃の切り札



“世紀の結婚式”から6年経った1962年。グレース・ケリーは、いまだにモナコ宮殿のしきりに馴染めずにいた。社交の場で女性が政治に意見するのは「アメリカ流」だと皮肉られ、夫のレーニエ公からも公の場では美しいだけの人形でいることを望まれる。失意のグレースがピッチコックからのハリウッド復帰の誘いに心を動かされたとき、レーニエは過去最大の危機に直面する。フランスのシャルル・ド・ゴール大統領が過酷な課税をモナコに強要、承諾しなければ「モナコをフランス領にする」という声明を出したのだ。窮地の中グレースは、自分にしかできない秘策を考え出す。果たしてグレースが自ら書いた“脚本”のクライマックスとなる、運命を握るスピーチとは……?

©2014 STONE ANGELS SAS

シネマご招待券をご利用いただける施設について詳しい情報は<http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>をご覧ください

## 1,000株以上お持ちの株主様

## ■ ギャラリーパス券を進呈

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に、「ギャラリーパス券」を進呈いたします。本券のご提示でPARCO施設内アートスペースと「大丸」・「松坂屋」各店の有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

## ■ 当社オリジナル商品を進呈

毎年2月末日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に「パルコ刊行書籍」を1点進呈いたします。(お届け時期:6月頃)

毎年8月31日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に「パルコオリジナルカレンダー」を2点進呈いたします。(お届け時期:11月頃)

## 株式の状況 (2014年8月31日現在)

発行可能株式総数 320,000,000株  
株主数 31,078名  
発行済株式の総数 101,462,977株

— 所有者別分布状況 —



株主数	株主数	割合
金融機関・証券会社	52名	0.2%
その他の法人	284名	0.9%
外国法人など	148名	0.5%
個人	30,593名	98.4%
自己株式	1名	0.0%



持株数	持株数	割合
金融機関・証券会社	6,215千株	6.1%
その他の法人	82,269千株	81.1%
外国法人など	5,923千株	5.8%
個人	7,051千株	6.9%
自己株式	2千株	0.0%

## 大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
J. フロント リテイリング株式会社	65,922	64.97
イオン株式会社	8,272	8.15
株式会社クレディセゾン	7,771	7.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,306	2.27
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C NON TREATY	2,094	2.06
株式会社三菱東京UFJ銀行	930	0.92
CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED PB OMNIBUS CLIENT ACCOUNT	683	0.67
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	422	0.42
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	414	0.41
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	213	0.21

※持株比率は自己株式(2,888株)を控除して計算いたしております。

## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	単元株式数	100株
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	株主名簿管理人事務取扱場所	東京千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることのできない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。)	郵便物送付先	〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
	[電子公告ページ] <a href="http://www.parco.co.jp/ir/ad/">http://www.parco.co.jp/ir/ad/</a>	電話照会先	☎ 0120-782-031
		Webサイト	<a href="http://www.smtbjp/personal/agency/index.html">http://www.smtbjp/personal/agency/index.html</a>

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について  
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。  
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について  
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社(口座(特別口座といえます)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。

上場金融商品取引所  
東京証券取引所

## 株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00~午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>



古紙/ハルバ配合率70%再生紙を使用