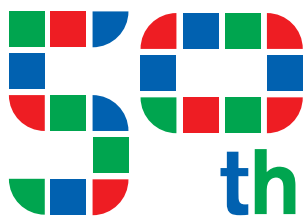


50年目の、新しいパルコ。



PARCO

池袋PARCO誕生以来50周年の節目を迎える2019年のパルコは、錦糸町PARCO（3月16日開業）、サンエー浦添西海岸 PARCO CITY、川崎ZERO GATE（仮称）、そして新生渋谷PARCOと業態の異なる4つの新しい店舗が開業予定です。「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」、パルコの掲げる3つの社会的役割を、さらに強く果たす、まさに「原点進化」。2019年、「50年目の、新しいパルコ。」にご期待ください。



渋谷PARCO 建替え工事中 2018年8月撮影

第1弾

2019年3月16日(土)開業

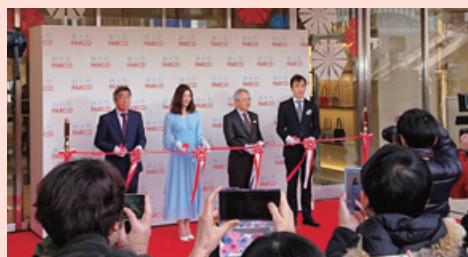
変わる、はじまり。「錦糸町PARCO」開業！

2019年3月16日(土)、東京スカイツリーの登場後、ますます注目を集める東京東部エリアの墨田区に、「楽天地ビル」の一部を賃借し内外装を含め大幅な刷新を実施した「錦糸町PARCO」が開業しました。錦糸町PARCOは副都心錦糸町のさらなる機能として、都心感度を発信する店舗の出店や駅前の利便性を最大化するサービス機能の拡充、買い物以外でも来店の目的を高める地域インフラとなるビルを目指すことで、エリアの顧客ニーズを満たし錦糸町エリアのチャーム拡大に貢献していきます。出店企業には、錦糸町PARCOのコンセプトに賛同いただき、最大級の店舗や最新型、新業態でのご出店、さらに墨田地元の企業や錦糸町発祥で「錦糸町レジェンド」と呼ばれるような銘店にもご出店いただきました。錦糸町PARCOは今後もマーケットの皆様が豊かな時間を過ごしていただけるような施設を目指していきます。

都心感度発信と地域密着型のハイブリッドな施設構成

出店する105店舗のうち69店舗が錦糸町エリア初出店

1階は街の顔となるエントランスフロアとし、インポートブランド、コスメ、カフェ、そして墨田の銘店などが出店するフードホールなどを展開。2階、3階、5階は都心感度を発信するメンズ・レディースのファッション、関連ショップと大型雑貨店などを展開。4階はワンフロアまるごととなるライフスタイルショップ「無印良品」をカフェ併設で展開。6階はシネマと直接つながっており、誰でも気軽に楽しめるレストランバーと趣向性を高めたファッション、カルチャーのフロアとして構成。最上階となる7階は地域の生活インフラとなる、郵便局、クリニックモール、サテライトオフィスなどサービス機能を集積し、生活に密着した施設構成としています。



オープニングセレモニーでのテープカットの様子

錦糸町PARCOフロア構成

7階	10ショップ	都市の新しい機能サービスライフサポート
6階	16ショップ	街のニーズに対応したレストラン／ファミリーファッションを中心としたライフスタイル
5階	24ショップ	メンズ・レディースMIXファッション&カルチャー／ライフエデュケイトフロア
4階	1ショップ	ワンフロア利用／最新最強スペック大型ライフスタイルストア
3階	21ショップ	アーバンレディースファッション&キッズワールド／カフェ
2階	16ショップ	ファッションコンシャスゾーン
1階	17ショップ	ニュー墨田スタイル

すみだフードホール

1階



墨田を代表する銘店や都内で話題の店が集結したフードホールを展開

ワンフロアまるごと「無印良品」

4階



子供が遊べる「木育広場」や、素の食を楽しむ「Café&Meal MUJI」が併設

ワンストップで便利なサービス

7階



インフラ機能として利用できる郵便局、クリニックなどサービス機能店舗を充実

着実に進行する商業不動産プロデュース推進

豊富な店舗開発ノウハウを活かし、店舗の新規開発、業態転換、協業開発をおこなっています。案件ごとに付加価値の高いプランを導き出し、魅力的な店舗開発を推進しています。

第2弾 2019年6月27日(木)開業予定

サンエー浦添西海岸 PARCO CITY

優れたアクセスを持つ浦添西海岸に、沖縄流通大手の株式会社サンエーと合弁会社を設立し、「幸せの共感 ここから未来へ」をコンセプトに250店舗が出店する商業施設を開業します。



第3弾 2019年初秋開業予定

川崎ZERO GATE (仮称)

JR川崎駅の大通りと新川通りの交差点の角地に位置し、街歩きの楽しさやエリアの賑わい創出に貢献する商業施設を目指し開業予定。



第4弾 2019年秋開業予定

新生渋谷PARCO

次世代グローバルショッピングセンターとして新生渋谷PARCOを創造し、ファッション・演劇文化の育成・情報発信など、渋谷周辺地区における賑わいの形成に貢献することを目指し開業予定。



2021年春開業予定

大丸心斎橋店北館

関西を代表する商業集積地である大阪心斎橋地区の「大丸心斎橋店北館」に、J. フロント リテイリンググループとの協業物件2件目として開業予定。



ごあいさつ



代表執行役社長

青山 祥二

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
ここに80期(2019年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当期におけるわが国経済は、企業収益や雇用・所得環境の改善により、景気は緩やかな回復が続きましたが、海外経済の動向や政策に関する不透明感、国内での豪雨・台風・地震などの相次ぐ自然災害を受け、消費者マインドは停滞感が続きました。

このような状況の下、当社グループは、中期経営計画(2017年度～2021年度)の2年目として、計画に基づく事業展開を推進しました。

当期は、3月の原宿ZERO GATE開業や4月の川崎ZERO GATE(仮称)の出店決定、8月の京都ZERO GATE全館開業に加え、9月には三宮ZERO GATEを開業するなど都市部における拠点開発を着実に進行了しました。また、2019年3月に開業した錦糸町PARCOに続き、サンエー浦添西海岸 PARCO CITY、川崎ZERO GATE(仮称)、新生渋谷PARCOなど2020年度2月期(2019年度)の開業物件の準備を進めました。パルコ店舗事業では、商業施設競合の激化や衣料品関連のEC拡大などの外部環境や、消費者価値観の変化を捉え、テナント構成の再編やアイテムの拡充、新進テナントの導入に向けた取り組みを強化したほか、パルコ公式アプリ「POCKET PARCO」やオンラインストア「PARCO ONLINE STORE」をリニューアルし、顧客視点での買い物の楽しさや利便性向上に向けて再構築しました。また、総合空間事業では、当社グループ連携のもと工事受注が増加し、業績が順調に推移しました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、前期に専門店事業における不採算店舗を閉鎖したことなどにより営業収益は899億69百万円

(前期比98.2%)となりました。また、2020年2月期(2019年度)における宇都宮PARCO・熊本PARCOの営業終了に伴う損失や、その他の店舗の減損損失などをその他の費用として計上したことなどから営業利益は54億25百万円(前期比46.3%)、税引前利益は50億49百万円(前期比44.1%)、親会社の所有者に帰属する当期利益は33億70百万円(前期比43.2%)となりました。なお期末配当金は12円、年間配当金は24円となりました。2020年2月期(2019年度)の配当金は、PARCO50周年記念配当を実施することとし、1株当たり第2四半期末配当13円(普通配当12円+記念配当1円)、期末配当13円(普通配当12円+記念配当1円)の年間26円(普通配当24円+記念配当2円)を予定しています。

中期経営計画の3年目となる2020年2月期(2019年度)は、予測を上回って変化する外部環境に対応すべく、事業ポートフォリオ変革をスピードをもって推進します。具体的には、業態の異なる4つの物件を新たに開業する一方、2019年5月に宇都宮PARCOの、2020年2月に熊本PARCOの営業終了を決定しました。また、既存PARCO店舗においては、池袋PARCO誕生以来50周年の節目を迎え、新生渋谷PARCOの建替えを契機とした次世代商業施設を提案するとともに、CRM戦略を強化し顧客起点のビジネスモデルへの変革に向け、進化するデジタル環境への対応も含めた店舗事業の改革に取り組んでいきます。

今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるよう取り組んでまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2019年5月

セグメント別事業概況

2019年2月期 連結決算

営業収益 ➤ 899億69百万円 (前期比98.2%)

営業利益 ➤ 54億25百万円 (前期比46.3%)

税引前利益 ➤ 50億49百万円 (前期比44.1%)

親会社の所有者に帰属する当期利益 ➤ 33億70百万円 (前期比43.2%)

2020年2月期(2019年度)の年間配当金は、1株当たり2円のPARCO50周年記念配当を実施し26円を予定

ショッピングセンター事業

営業収益 ➤ 511億17百万円 営業利益 ➤ 51億42百万円

パルコ店舗事業では、2019年3月に開業した錦糸町PARCOをはじめ、秋に開業予定の新生渋谷PARCOなどの開発物件の準備を進めました。店舗政策では、「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2類型でのストアブランド進化と確立に向け、消費者価値観や購買行動の変化への対応に向けテナント構成の再編やアイテムの拡充を図るとともに、新たなカルチャー発信拠点としてミニシアター「アップリンク吉祥寺パルコ」を開業するなど、全店舗計約37,000m²を改装し、改装ゾーンのパルコテナント取扱高前期比は116.2%と伸長しました。

動員企画では、野性爆弾くっさーによる展覧会『超くっさーランドneoneo』や人気俳優の写真展『竹内涼真写真展 unreleased -photo by Akinori Ito-』を開催したほか、『もうどく展』『におい展』『ざんねんないきもの展』など、地元テレビ局との連携イベントを強化し、各店舗への来店客数・取扱高増加に貢献しました。

顧客政策におけるICTの活用では、パルコ公式アプリ「POCKET PARCO」を大幅にリニューアルし、ショッピングの利便性を強化するとともに、公式通販サイト「カエルパルコ」を「PARCO ONLINE STORE」にリニューアルし、オンライン限定ショップを展開することで、実店舗とは異なった魅力を提案する取り組みを開始しました。

また、将来に向けた先行的取り組みとして、株式会社Psychic VR Lab、株式会社ロフトワークとの共同プロジェクトによるVR*コンテンツアワード『NEWVIEW AWARDS 2018』を開催し、ファッション・アート分野におけるVR技術活用方法の開拓や、次世代クリエイターの発掘・支援活動を推進しました。

※ VRとはVirtual Realityの略であり、コンピューターによって作られた仮想的な環境をあたかも現実のように体感できる技術です。



静岡PARCO 2階
レイディス「グレースコンチネンタル」



吉祥寺PARCO 地下2階
ミニシアター「アップリンク吉祥寺パルコ」



名古屋PARCO 西館7階 レストランフロア
「PARCO RESTAURANTS & FOODHALL」



2018年5月24日(木)
「NEWVIEW AWARDS 2018」開催発表会見の様子

専門店事業 [ヌーヴ・エイ]

営業収益 ➤ 197億54百万円
営業損失 ➤ 25百万円

株式会社ヌーヴ・エイは、前期に対して店舗数が減少したことや、インバウンドに関わる環境や年末年始の需要などが変化したことにより、営業収益、営業利益ともに前期実績を下回りました。各事業ではオリジナル商品の開発、販売により収益向上に取り組んでいます。



女性のわがままにこたえるローズマリー オリジナルブランド「Garden(ガーデン)」2019年1月20日(日)デビュー

総合空間事業 [パルコスペースシステムズ]

営業収益 ➤ 218億82百万円
営業利益 ➤ 6億62百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、外部クライアントからの大型工事や錦糸町PARCO開業に向けた新装工事受注、複数の新規施設からの業務受託により、営業収益、営業利益ともに前期実績を上回りました。



大宰府駅(西鉄大宰府線)
空間設計、照明関連業務および一部施工協力を受注

その他の事業 [パルコのエンタテインメント事業、パルコデジタルマーケティング]

営業収益 ➤ 63億27百万円
営業損失 ➤ 2億97百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、映像事業の新たな拠点となるミニシアター「シネクイント」「アップリンク吉祥寺パルコ」を開業したほか、演劇事業で三谷幸喜脚本・演出による公演『江戸は燃えているか』や、ももいろクローバーZ出演の『ドゥ・ユ・ワナ・ダンス?』などが好評を博したことで、営業収益は前期実績を上回りました。営業利益は、新拠点の開業経費などがあり、新たな取り組みによる原価増を吸収できず前期実績を下回りました。

株式会社パルコデジタルマーケティングは、商業施設と専門店の多様なICT活用サービスを軸にクライアント開拓を強化したことにより、営業収益、営業利益ともに前期実績を上回りました。



2018年9月24日(月)～2018年10月8日(月)
『ドゥ・ユ・ワナ・ダンス?』
撮影:阿部章仁

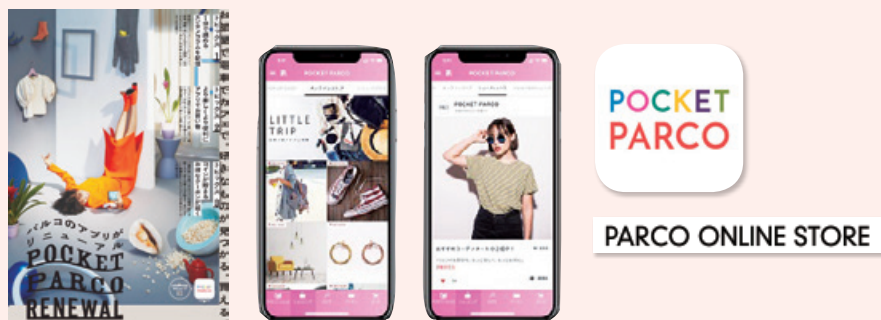


商業施設に必要なグループウェア機能とWebサイト管理機能を一体化した新サービス「PICTONA(ピクナ)」

TOPICS

パルコ公式アプリ「POCKET PARCO」が機能・コンテンツを拡充

2018年11月22日(木)に「POCKET PARCO」が大幅リニューアルしました。パルコ独自編集の1分間で読めるエンタテインメントコラム「PARCO Journal」を配信し、オウンドメディアとして運用しています。季節のファッショントレンドや注目アイテムの紹介、各エリアの魅力を伝えるエリアコンテンツ、パルコ独自のエンタテインメント情報などを、好奇心を満たすコラムにしてお届けします。また、公式通販サイト「カエルパルコ」を「PARCO ONLINE STORE」にリニューアルし、従来のサービスや出店ショップに加えて、PARCO実店舗とは異なった視点で新進気鋭のブランドやこだわりのショップを、オンライン限定ショップで展開しています。今後も「24時間どこにいてもパルコを体験できる」プラットフォーム「POCKET PARCO」をコアに、決済機能の搭載や利便性の付加を図るとともに、デジタルテクノロジーを活用した顧客コミュニケーションを推進していきます。



「AKIRA ART WALL」が2018年度グッドデザイン賞を受賞

渋谷PARCOの建替え工事に伴う仮囲いをアートウォールとして活用した「AKIRA ART WALL」が2018年度グッドデザイン賞を受賞しました。日本を代表する漫画家・映画監督である大友克洋氏の代表作である『AKIRA』をコラージュアーティストの河村康輔氏と共同で、工事期間中も公園通り・スペイン坂エリアの賑わい創出と来街者増加に貢献するため、2017年10月から仮囲いを美術演出してきました。再開発が進む渋谷の街との親和性もあり、国内外で話題のスポットとして多くの方に訪れていただいており、今回の受賞につながりました。2019年2月からは過去最大の大きさでアート・ウォール・プロジェクト第3章に切り替え、渋谷がアートカルチャーの発火点であることを世界に向けて発信しています。



グッドデザイン賞受賞の様子



第1弾アート
2017年10月25日(水)～2018年5月15日(火)
©MASH・ROOM/KODANSHA
©Kosuke Kawamura
撮影:TAKAMURADAISUKE

ネットとリアルの垣根を越えた新たな価値創造への取り組み

パルコでは新たなショップやブランドの育成を目的に、インキュベーションスペース「UP NEXT」新設や、テナントスタートアップスキーム「テナントサポート(スタートアップ)システム」構築など、さまざまな取り組みをおこなっています。ネットとリアルを越えた新たな価値創造をおこなうとともに、出店ブランドがもつ可能性の芽が大きく花開き、将来のパルコ、ひいては小売業界の一翼を担うショップへ成長していくことを期待しています。

不要アイテムをお買物券に交換、「CASH」の即時買取&買い物体験

目の前のアイテムを一瞬でキャッシュに変えられる人気アプリ「CASH」を提供する「株式会社バンク」と協業し、池袋PARCOにてポップアップストア「CASH here」を開催しました。2018年11月の第1弾では、ファッションアイテムを持ち込んでいただき、池袋PARCOのお買物券に交換、そのまま最新アイテムの買い物に使えるという実店舗ならではの体験を提供しました。2019年3月の第2弾では、持ち込み不要、お手持ちのスマートフォン内の写真だけでアイテム査定を可能とし、「CASH」の即時買取をさらに手軽に体験していただきました。



池袋PARCO 本館3階 特設会場
「CASH here」第1弾

ショールーミング型ショップ「FACY STORE」を商業施設初開催

オンラインでプロに相談できるファッションサービス「FACY」を運営する「スタイラー株式会社」と協業し、吉祥寺PARCOにて商業施設初となるショールーミング※型ショップ「FACY STORE」を2019年2月に期間限定で開催しました。「実際に商品を手取る」というショップならではの体験と、インターネットを融合させた新しい買い物体験を提供しました。

※ショールーミングとは、商品購入の際に実店舗に訪れて現物を確認、その店舗では買わずにオンラインで購入することです。



吉祥寺PARCO 1階
公園通り沿いスペース TURN the TABLE
「FACY STORE (フェイスストア)」

「STORES.jp」がセレクトする初のポップアップストアを開催

ネットストア構築サービス「STORES.jp」を運営する「ストアーズ・ドット・ジーピー株式会社」と協業し、福岡・名古屋・池袋のPARCOでポップアップストアを開催しました。新進気鋭のオーナーを、衣・食の異なるテーマで公募してSTORES.jpが厳選しました。第1弾の福岡PARCOでは、2018年12月に「お取り寄せで、おうち喫茶 presented by STORES.jp」というテーマで、お部屋で楽しめるコーヒー・紅茶、お菓子など16ブランドの商品を紹介しました。



2019年1月
名古屋PARCO 西館1階 特設会場
「私の好きな私 presented by STORES.jp」

「airCloset」によるパーソナルスタイリング体験イベントを実施

日本初・国内最大級の、女性向け月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」を運営する「株式会社エアークローゼット」と協業し、浦和・吉祥寺のPARCOでプロのスタイリストによるパーソナルスタイリングの実体験イベントを実施しました。スタイリストにファッションの悩みや「本当に似合う」スタイリング提案を受けることができ、新しいファッションとの出会いや、スタイリストとのコミュニケーションをお楽しみいただきました。



浦和PARCO 2階 特設会場
「パーソナルスタイリング体験イベント」

映画

2019年5月31日(金)シネクイント

当社配給作品

『イングランド・イズ・マイン
モリッシー、はじまりの物語』若き日のモリッシー、伝説の英国バンド「ザ・スミス」
結成前夜譚

1980年代、痛烈な言葉と音楽性で、イギリスのミュージックシーンを席巻した伝説のバンド「ザ・スミス」のボーカリスト、スティーヴン・モリッシー。若き日に苦悩と挫折を乗り越え、のちに世界にはばたくミュージシャンとして生きる決意を描いた青春音楽映画!



監督: マーク・ギル
出演: ジャック・ロウデン
『ダンケルク』
ジェシカ・ブラウン・フィンドレイ
『ニューヨーク 冬物語』
配給: パルコ

© 2017 ESSOLDO LIMITED
ALL RIGHTS RESERVED.

映画

2019年7月5日(金)全国ロードショー

当社製作出演作品

『Diner ダイナー』

藤原竜也主演、豪華キャスト[全員人殺し]
最高にイカれた[極彩美サスペンス]、開宴

蜷川実花監督×藤原竜也主演×超豪華キャスト! 全員殺し屋のダイナー [食堂]を舞台に、新たな殺し合いが始まる――。極上の料理と死の狭間で、一瞬も目が離せない極彩色サスペンスが誕生!



藤原竜也、玉城ティナ、窪田正孝、本郷奏多、武田真治、斎藤工、佐藤江梨子、金子ノブアキ、小栗旬、土屋アンナ、真矢ミキ、奥田瑛二
原作: 平山夢明『ダイナー』(ポプラ社「ポプラ文庫」)
脚本: 後藤ひろひと、杉山嘉一、蜷川実花
音楽: 大沢伸一
監督: 蜷川実花
配給: ワーナー・ブラザース映画

©2019 「Diner ダイナー」
製作委員会

劇場

2019年8月9日(金)～2019年9月1日(日)

当社プロデュース

『人形の家 Part2』

会場 紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA

ヘンリック・イブセン「人形の家」の“その後”を描いた、新進気鋭の劇作家
ルーカス・ナスの斬新な新作を栗山民也演出で日本初上演!

発表当時、「女性の自立」を描いた結末で社会に因習を打ち破る衝撃を与え、以降140年間に渡り世界中で上演され続けてきた近代古典の名作ヘンリック・イブセンの「人形の家」。本作はアメリカの新進気鋭の劇作家ルーカス・ナスが、大胆にもその続編という形で現代に提示した意欲的な新作です。演出は、「第26回読売演劇大賞」大賞および最優秀演出家賞に輝いた栗山民也。受賞作となったPARCOプロデュース「ナルドレン」に続き、話題の翻訳劇にいち早く挑みます。主演は、実力派女優の永作博美です。どうぞご期待ください。



作: ルーカス・ナス
翻訳: 常田景子
演出: 栗山民也
出演: 永作博美、山崎 一、
那須 凜、梅沢昌代

株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日現在の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象となります。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。>>> <https://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「パルコ株主ご優待(PARCOカード)」の発行、「PARCO株主ご優待券」のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

株主様専用番号

03-3477-5731

受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00

株主ご優待の内容

特典1

「パルコ株主ご優待(PARCOカード)」をご希望の株主様に発行(100株以上お持ちの株主様)



※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

カードデザインが新しくなりました

カード特典1

PARCOでのショッピングが5%OFF

カード特典2

毎月第3・第4土曜日は10%OFF (2019年6月より)

カード特典3

PARCO各店のクラスSご優待

カード特典4

提携ホテル宿泊料割引 (法人会員制倶楽部 ラフォーレ倶楽部等)

「パルコ株主ご優待(PARCOカード)」と「PARCOカードクラスS」のメンバーズ特典は共通となっております。(2019年4月1日現在) 詳細についてはWebサイトの「PARCOカードクラスS」の特典をご覧ください。(www.parcocard.jp)

通常の「PARCOカード」のご優待サービスは2019年秋以降、ポイントサービスへのリニューアルを予定しておりますが、
「パルコ株主ご優待(PARCOカード)」につきましては割引優待を継続いたします。
2019年6月より、毎月第3・第4土曜日が10%OFF特別ご優待日となります。

特典2

「PARCO株主ご優待券」を進呈(100株以上お持ちの株主様)



PARCO店内での1,000円分のお買い物・飲食にご利用、または対象映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、以下の基準にて進呈いたします。

PARCO株主ご優待券

100株～499株	▶ 1枚/半年	5,000株～9,999株	▶ 8枚/半年
500株～999株	▶ 2枚/半年	10,000株～	▶ 12枚/半年
1,000株～4,999株	▶ 4枚/半年		

100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。※次の事項に該当する場合、株主番号が変更となる可能性がありますので、ご注意ください。株主番号の変更の有無については、株式をお預けの証券会社にお問い合わせください。
1.株式の名義人が変更となった場合
2.保有株式のすべてを売却し、買い戻した場合
・相続
・お預けの証券会社を変更した場合
・証券会社の貸株サービスを利用した場合など
・保有株式を一般口座からNISA口座に切り替えた場合など

■ PARCO株主ご優待券をご利用いただける施設

- お買い物、飲食などにご利用いただける店舗
・PARCOおよび対象店舗 (PARCO_ya上野)各店
※一部のショップ・商品などではご利用いただけない場合がございます。詳細は、各店舗にてお問い合わせください。
- 映画をご鑑賞いただける映画館
・シネoint(渋谷区宇田川町20-11 渋谷三葉ビル7階)・アップリンク吉祥寺(吉祥寺PARCO 地下2階)
・ユナイテッド・シネマ浦和(浦和PARCO 6階)・センチュリーシネマ(名古屋PARCO 東館8階)
※PARCO_ya上野は松坂屋上野店隣「上野フロンティアタワー」1階～6階となります。
錦糸町PARCOは「楽天地ビル」1階～7階(一部)となります。
パルコ以外のショップではご利用いただけません。
※「新所沢レッツシネパーク(新所沢PARCO Let's館 4階)」 「TOHOシネマズ 仙台(仙台PARCO2 6階)」ではご利用いただけません。

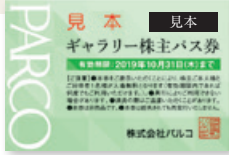
特典3

「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

特典4

「ギャラリー株主パス券」を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)



本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

■ ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

当社内

- ・札幌PARCO 7階 スペース7
- ・池袋PARCO 本館7階 パルコミュージアム
- ・渋谷 ギャラリー エックス パイ パルコ
- ・名古屋PARCO 西館6階 パルコギャラリー
- ・広島PARCO 本館6階 パルコファクトリー
- ・福岡PARCO 本館8階 パルコファクトリー
- ・他PARCOおよび対象店舗各店の特設会場

「大丸」・「松坂屋」内 ・各店ミュージアムなど

ご優待内容は2019年4月1日現在となっております。ご案内内容を予告なく変更する場合がございます。変更に際しては当社Webサイト(<https://www.parco.co.jp>)にて適宜ご案内いたしますのであらかじめご了承ください。

株式の状況 (2019年2月28日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数	名	%	持株数	千株	%
320,000,000株	30,447名	101,462,977株		金融機関・証券会社	47	0.2	金融機関・証券会社	7,752	7.6
				その他の法人	291	1.0	その他の法人	82,220	81.0
				外国法人など	166	0.5	外国法人など	5,099	5.0
				個人	29,942	98.3	個人	6,384	6.3
				自己株式	1	0.0	自己株式	5	0.0

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	上場金融商品取引所	東京証券取引所	株式に関する住所変更等のお届出および照会について 証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社では手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。 証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。 特別口座について 株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)	単元株式数	100株	
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] https://www.parco.co.jp/ir/ad/	株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  0120-782-031 https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html	
		郵便物送付先		
		電話照会先		
		Webサイト		

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00 Webサイト <https://www.parco.co.jp>