

50年目の、新しいパルコ。

第2四半期決算は営業利益増益達成!



池袋PARCO誕生以来50周年を迎える2019年のパルコは、商業不動産プロデュースが順調に進捗し、業態の異なる4つの新しい店舗が開業します。

第1弾 錦糸町PARCO 2019年3月16日開業

※ 第80期パルコレポートにて詳細を掲載しています。URL parco.co.jp/ir/library/shareholder_reports.php

第2弾 サンエー浦添西海岸 PARCO CITY

2019年6月27日開業 URL parcocity.jp



那覇空港から車で約15分という好立地に、店舗面積約60,000m²の大型商業施設として開業しました。バラエティに富んだ店舗構成に、パルコの環境デザインやソフトコンテンツと地元流通大手の株式会社サンエーの流通ノウハウを掛け合わせることで、人口増が続く沖縄地元マーケットや年間旅行者数980万人超と拡大が続く国内外観光客に向けて、今までの沖縄マーケットにはなかった新しい価値を提案していきます。

デイリーからハレの日まで多様なニーズに応える、バラエティ豊かな施設構成
出店する250店舗のうち94店舗が沖縄初出店

都会的感性を表現したファッションブランド、海外ファストファッションをはじめ化粧品、全国各地で話題の飲食店など沖縄初出店94店舗が登場。また沖縄の地元企業が50店舗出店するなど、定番のお土産から日本各地の食テーマのほか、沖縄らしさ・日本らしさを提供する店舗を充実させました。

サンエー浦添西海岸 PARCO CITYフロア構成

3階	ココならではの楽しむ 85店舗(うち沖縄初出店36店舗)
2階	都市の感性を楽しむ 93店舗(うち沖縄初出店47店舗)
1階	旬の暮らしを楽しむ 72店舗(うち沖縄初出店11店舗)



開店時の混雑の様子



フロアの中心に位置し吹き抜けが特徴の「センタープラザ」



第3弾 川崎ZERO GATE

2019年8月8日開業



JR川崎駅の大通りと新川通りの交差点の角地に位置し、都市生活者のライフスタイルサポート、都市機能の充実をコンセプトとし、バラエティあふれるテナント構成となっています。JR線、京急線、バスターミナルの交通機関や商店街、行政機関、オフィスエリアへの導線上のアンカーとして、街の機能的な商業施設を目指し、川崎マーケットの賑わいと回遊性の向上に貢献していきます。

川崎ZERO GATE出店テナント

2階	ドトール珈琲店(カフェ)、スシロー(回転寿司)、ホットヨガスタジオLAVA(ホットヨガ)、ミュゼプラチナム(脱毛サロン)
1階	アインズ&トルベ(コスメ、医薬品)、楽天モバイル(携帯サービス契約、モバイル端末販売)、ローソン(コンビニエンスストア)、バーガーキング(ファーストフード)、ゲオ(DVD、ゲーム、モバイル)*
合計9店舗	

※ 11月初旬オープン予定

第4弾



公園通り側外観(2019年8月撮影)

渋谷PARCO

2019年11月22日開業予定

URL shibuya.parco.jp

渋谷PARCOは、ニーズを満たすのではなく、ニーズを創造し、新しい消費提案・価値観を提供します。これまでの商業施設の枠を超え、デザイナー・クリエイターなどの送り手と共感・共創し、新たな取り組みをおこなうことで、新しい刺激や楽しさの体験価値を提案し、グローバルに情報を発信するビルを目指していきます。

また、歩行者へ配慮した街歩きしやすい環境を整備するとともに、地域荷捌き場や駐輪場をビル内に設け、地域課題の解決にも貢献。さらに、屋外広場を活用して、地域と連動したイベントや、ファッションショー、音楽、フードイベントなど幅広いジャンルのイベントの開催を通じて、街場の活性化に貢献していきます。

渋谷PARCO概要

所在地 渋谷区宇田川町15-1

階数 商業 地下1階～地上9階、10階一部
(ビル全体:地下3階～地上19階)

営業時間 物販・サービス 10:00～21:00
飲食店 11:00～23:30
※一部店舗は営業時間が異なります。

店休日 不定休

店舗数 192店舗(予定)

M/M(Paris)によるオープン広告第2弾「OPENING編」

URL parco.jp/style

渋谷PARCOを構成する「FASHION」「ENTERTAINMENT」「ART」「FOOD」「TECHNOLOGY」を、パルコを形作る5つの柱と位置づけ、それぞれを5つの文字(P・A・R・C・O)に当てはめ、ユニークなキャラクターとして具現化しパルコを描きます。

2019年8月公開の第1弾「TEASER編」に続き、10月より「OPENING編」を公開しました。



©2019, Takenaka Corporation



渋谷PARCO外観イメージ(スペイン坂から)
©2019, Takenaka Corporation

地下1階CHAOS KITCHENイメージ
©Sou Fujimoto Architects



ごあいさつ



代表執行役社長

山 浩 三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第81期(2020年2月期)第2四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当期におけるわが国経済は、海外情勢の先行き不透明感が強まったものの、企業収益は底堅く推移し、雇用・所得環境も継続して改善傾向が見られました。また、4月から5月の10連休効果や、10月に控えた消費増税前駆け込み需要などによる個人消費マインドの持ち直しを背景に景気は緩やかな回復傾向が見られました。

このような状況の下、当社グループは、中期経営計画(2017年度～2021年度)の3年目として、計画に基づく事業展開を推進しました。

当期は、中期経営計画で重点戦略と位置づけた「ストアブランド進化」「商業不動産プロデュース推進」「ソフトコンテンツ拡大」を通じた事業ポートフォリオ変革をスピード感をもって進めるため、組織改定をおこない、テーマごとの業務を着実に推進しました。

「ストアブランド進化」においては、デジタル環境の変化をとらえ、顧客起点でのビジネスモデル変革を進める体制を整え、テナント開発や新業態開発に向けて取り組みを強化しました。また、パルコストアブランドの新たな魅力を表現する最初の場となる渋谷PARCOの再開業に向けて業務を推進しました。

「商業不動産プロデュース推進」においては、3月にリノベーション型の開発物件として錦糸町PARCOを開業、6月に株式会社サンエーとの共同事業によるサンエー浦添西海岸 PARCO CITYを開業したほか、8月には

中低層の小型商業施設「ゼロゲート」業態の11店舗目となる川崎ZERO GATEを開業するなど、多様な業態開発手法に基づく不動産開発を推進しました。

「ソフトコンテンツ拡大」においては、前期に開業したミニシアター「シネクイント」「アップリンク吉祥寺パルコ」の拠点増や演劇公演の好調により、収益、利益に貢献したほか、海外事業との連携により、アジアに向けてコンテンツ発信強化をしました。

このような取り組みの結果、営業収益は436億94百万円(前年同期比98.9%)、営業利益は58億65百万円(前年同期比102.8%)、税引前四半期利益は46億38百万円(前年同期比83.8%)、親会社の所有者に帰属する四半期利益は28億43百万円(前年同期比75.1%)となりました。なお、中間配当金は13円となります。

池袋PARCOが開業した1969年から数えてちょうど50年目の2019年、私たちパルコは、大きな変化のときを迎えています。春から秋にかけて4つの大きなプロジェクトが進行し新しいビルが誕生しています。その中で、とりわけ私たちにとって大きな意味を持つ渋谷PARCOが、いよいよ11月22日に次世代型商業施設として開業します。

今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるよう取り組んでまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2019年10月

セグメント別事業概況

2020年2月期 第2四半期連結決算

営業収益 ➤ 436億94百万円 (前年同期比98.9%)

営業利益 ➤ 58億65百万円 (前年同期比102.8%)

税引前四半期利益 ➤ 46億38百万円 (前年同期比83.8%)

親会社の所有者に帰属する四半期利益 ➤ 28億43百万円 (前年同期比75.1%)

1株当たりの中間配当金は、PARCO50周年記念配当を実施し13円を決定

ショッピングセンター事業

営業収益 ➤ 256億80百万円 営業利益 ➤ 61億16百万円

ショッピングセンター事業では、3月に錦糸町PARCOを新たに開業した一方、5月に宇都宮PARCOを閉店するなどスクラップ&ビルドを推進しました。

既存パルコ店舗では、名古屋PARCO、広島PARCO、調布PARCOなどの基幹店舗を中心に、地元企業や地域に縁のある著名人とタイアップした周年企画を実施し、店舗への来店動機を強化しました。また、消費の多様性、細分化に対応し食関連、ビューティ、サービスを中心とした強化アイテムを導入し、客数の増加につながりました。テナントの改装面積は全店で約15,000m²、取扱高を計上しないサービスショップなどを積極的に導入する改装を推進した影響により、改装ゾーンのパルコテナント取扱高前年同期比は94.5%、前述の影響を修正すると107.5%となります。

CRM^{*1}施策では、パルコ公式アプリ「POCKET PARCO」を中心とした顧客とのコミュニケーションツールを活用し、顧客満足度やテナントスタッフの接客力向上につながる仕組みを継続強化したほか、10月からの顧客優待サービスや決済環境の刷新に向け、業務を推進しました。

インバウンド施策では、決済手段を活用した施策を実施した結果、モバイル決済や海外発行クレジットカード等取扱高^{*2}は前年同期比97.1%となりました。

新規事業では、M&A、社内外とのアライアンスやコラボレーションを通じた新規事業の創造に向け、新たに「コラボレーションビジネス企画室」を組織化しました。またクラウドファンディングサービス「BOOSTER」では、地域貢献プロジェクトにて過去最大の支援金額を記録したほか、前期に業務提携および出資契約を締結した株式会社CAMPFIREとの連携効果により、会員数、流通金額を大幅に拡大しました。

※1 CRMとはCustomer Relationship Managementの略であり、顧客情報を管理することで顧客満足度を向上させるマネジメント手法です。
※2 モバイル決済や海外発行クレジットカード等取扱高は、既存店の取扱高を比較するため、錦糸町PARCO、宇都宮PARCOの値を含みません。



名古屋PARCO 西館1階
メンズ・レディース・雑貨「コンバース スターズ」



福岡PARCO 本館1階
高級時計・宝飾「ジーシー ユキザキ ジェーフ」



池袋PARCO 本館地下1階
コスメ「NYX PROFESSIONAL MAKEUP」



松本PARCO 1階
そばなど信州のお料理と日本酒「みよ田」

専門店事業 [ヌーヴ・エイ]

営業収益 ➤ 89億38百万円
営業損失 ➤ 3億42百万円

株式会社ヌーヴ・エイは、錦糸町PARCOやサンエー浦添西海岸 PARCO CITYに計5店舗出店するも、前期にスクラップ&ビルドを推進したことに伴う店舗数減少や既存店の不振、およびその他の費用が増加し、営業収益、営業利益ともに前年同期実績を下回りました。引き続き、オムニチャネル・CRMの推進、新たなテーマ編集によるMD強化を図ります。

総合空間事業 [パルコスペースシステムズ]

営業収益 ➤ 95億86百万円
営業利益 ➤ 2億4百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、外部クライアントからの大型工事の受注による売上総利益率の改善や、営業経費の効率化などにより営業利益は前年同期実績を上回りました。

その他の事業 [パルコのエンタテインメント事業、パルコデジタルマーケティング]

営業収益 ➤ 30億81百万円
営業損失 ➤ 82百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、前期に開業したミニシアター「シネクイント」「アップリンク吉祥寺パルコ」の拠点増、演劇事業の公演回数増や松尾スズキ・松たか子・瑛太らが出演した舞台「世界は一人」などの好調により事業全体で営業収益、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。

株式会社パルコデジタルマーケティングは、商業施設向けWebサービス「PICTONA(ピクナ)」とデジタルサイネージの複合サービスを展開し、外部クライアントの新規受託を増やしたことにより営業収益は前年同期実績を上回りましたが、事業拡大のための人件費、開発費増により営業利益は前年同期実績を下回りました。



2019年6月27日オープン
サンエー浦添西海岸 PARCO CITY 2階
左:メンズ雑貨専門店「コレクターズ」
右:眼鏡専門店「ボーカールフェイス」



TOFFEE park (福岡県福岡市)
照明設計を受注



2019年2月24日～3月17日
「世界は一人」
撮影:引地信彦



サンエー浦添西海岸 PARCO CITYに、沖縄県内最大級の透過型LEDビジョンなど館内30拠点へデジタルサイネージを導入

出店エリアごとの独自価値創造

池袋PARCO、名古屋PARCO、広島PARCO、調布PARCO、松本PARCOでの周年キャンペーンをはじめ、全国のPARCOで地域と連携したイベントを開催しました。

名古屋PARCO 30周年キャンペーンを開催

名古屋PARCOは、1989年6月に開業し、30周年を迎えました。2019年5月より30周年キャンペーン「LOVE PARCO」を展開、さまざまな愛をテーマにしたメッセージ広告では、地元で暮らす10組の「LOVE」の形を名古屋PARCO館内や名古屋市内で撮影し表現しました。7月には大須商店街とコラボレーションして、日本三大観音のひとつである大須観音境内に特設ブースを設けた「LOVE 大須 with LOVE PARCO」を開催するなど、LOVEにまつわる企画を多数実施。「30年間の感謝の気持ち」や賑わいへの貢献といった思いのもと、年間を通して、地元の方々と一緒に盛り上げています。



2019年7月30日～8月4日
大須観音境内の特設ブース

広島PARCO 25周年キャンペーンを開催

広島PARCOは、1994年4月に開業し、25周年を迎えました。25周年キャンペーンモデルには、広島出身のクロちゃん(安田大サーカス・本名:黒川明人)を起用し、ビジュアル掲出やTVCM、YouTubeなどで25周年をアピール。2019年5月に開催した「25周年感謝祭PARTY SALE」では、地元の植物屋による展覧会など感謝の気持ちを込めて広島の方々と協業したイベントや期間限定ショップなどを展開しました。また、9月には広島PARCOオリジナル企画となる、クロちゃん初の展覧会イベント「クロちゃんのモンスターパーク」を開催するなど、マーケットの賑わいに貢献し地元の皆様により愛される店舗を目指していきます。



2019年5月16日～6月3日
25周年記念展覧会
『叢-Qusamura展～騒(ざわ)めく植物の声～』

ひばりが丘PARCO 「JUN SKY WALKER(S)展」を開催

西東京市で結成された4人組ロックバンド「JUN SKY WALKER(S)」は1988年5月21日にメジャーデビュー。その「5月21日」が2019年から「ジュンスカの日」に認定されました。ひばりが丘PARCOでは、「ジュンスカの日」認定記念およびデビュー30周年企画展「JUN SKY WALKER(S)展」を2019年5月に開催。店頭にてポール宮田和弥さんによるスペシャルライブも実施し、多くの方にお越しいただきました。西東京市をより一層盛り上げるべく今後も地域と連携していきます。



店頭での宮田和弥さんによるスペシャルライブの様子

BOOSTER & 静岡PARCO 地元・静岡に今川公の銅像を建設するクラウドファンディングプロジェクト

駿府繁栄の礎を築いた今川義元公が2019年に生誕500年を迎えた記念事業の一環として静岡商工会議所が実施するプロジェクト。今川公の功績をこの節目の年に再認識してもらいたいと各種イベントを展開、また後世に形に残るものをつくり今川復権の象徴としたと考え、シンボリックな銅像を建設することになりました。今回、クラウドファンディング「BOOSTER」を通じて支援を募集、返礼品には歴史ファンにはたまらないお宝グッズも準備しました。また、静岡PARCOでは、松坂屋静岡店と合同開催のスタンプラリーイベントを通じてプロジェクトを応援、エリアの賑わい向上に貢献しました。BOOSTERでは、今後もリアル店舗と連携して地域に貢献するプロジェクトをサポートしていきます。



プロジェクトオーナーによる記者会見の様子

BOOSTER公式ページ [URL camp-fire.jp/booster-parco](https://camp-fire.jp/booster-parco)

パルコのエンタテインメント

劇場

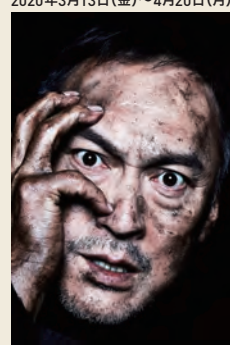
PARCO劇場 2020年3月13日グランドオープン!!

バルコステージ(パルコの演劇情報サイト) [URL parco-play.com](https://parco-play.com)

こけら落とし公演は
2020年1月から!

2020年3月13日に渋谷PARCO 8階にPARCO劇場がグランドオープンします。2020年1月下旬からのこけら落とし公演『志の輔らくご in PARCO 2020』『ラブ・レターズ』に続き、グランドオープンする3月13日から2021年5月上旬まで14作品のオープニング・シリーズ公演を上演。PARCO劇場ゆかりの戯曲を新たな演出・キャストで上演する企画や、これまでにともに作品を生み出してきたクリエイター・キャストとの意欲的な新作などをラインナップしました。オープニング・シリーズの一作目を飾るのは、渡辺謙主演の『ピサロ』。35年前、本戯曲でインカ王アタワルパを演じた渡辺謙がピサロ役に挑みます。1973年の開業以来、先進のDNAは受け継ぎ、伝統を更新しながら、これからも新しい作品をお届けしていきます。

『ピサロ』
2020年3月13日(金)～4月20日(月)



作:ピーター・シェーファー
翻訳:伊丹十三、演出:ウィル・タケット
出演:渡辺謙 ほか

映画

WHITE CINE QUINTO 2019年11月22日グランドオープン!!

シネマ公式ページ [URL cinequinto.com](https://cinequinto.com)

2019年11月22日開業予定の渋谷PARCO 8階にミニシアター WHITE CINE QUINTOがグランドオープンします。「WHITE」には、新しい発見、可能性、才能、楽しみ方が無限に広がる無垢な場所という意味が込められています。オープニング作品は、草間彌生氏を追ったアメリカ制作のドキュメンタリー映画『草間彌生 ∞ INFINITY』の公開が決定。ジャンルを問わない個性的で良質な作品やファッションブランドのコレクションなど「映画以外」の作品も積極的に上映していきます。また、映画、映画館の概念にこだわらず、さまざまなカルチャーや実験的な企画を提供し、共感を生み出せる場所を目指していきます。

当社提供・配給作品
『草間彌生 ∞ INFINITY』



© 2018 TOKYO LEE PRODUCTIONS, INC.
ALL RIGHTS RESERVED.

新サービス「PARCOポイント」スタート

詳細はホームページをご参照ください [URL point.parco.jp](https://point.parco.jp)

顧客満足度向上とテナントサービスの充実を目的に、PARCOカードのサービス内容を見直し、2019年10月より従来の5%OFF割引サービスから、PARCOポイントを付与するサービスに変更しました。使えば使うほどお得に、全国のPARCOでのショッピングをお楽しみいただけます。

いままでよりさらにお得に

PARCOカードの従来サービス	ポイントサービス開始後以降のサービス
サービス内容: 5%OFFの割引サービス	サービス内容: 2～最大7Pのポイント付与(アプリ登録+1P含む)
優待期間: 新規入会時・クラスSの期間	優待期間: 365日ポイント付与いつでもポイントが利用できます。

全国のPARCOでのお買い物でポイントが貯まる

- PARCOカードご利用110円(税込)で2～6P
- POCKET PARCO (アプリ)登録で+1P
- 貯まったポイントは1P=1円でPARCOで利用可能 ※一部、ポイント付与利用の対象外ショップ/アイテムがあります。

お買い上げ金額に応じてランクアップ

ランクに応じてポイント付与率が変わります。PARCOで毎年3月1日から翌年2月末日までに、10万円(税込)以上ご利用いただくと、翌年4月から1年間、プレミアムステージとしての特典が受けられます。

プレミアムステージ特典一例

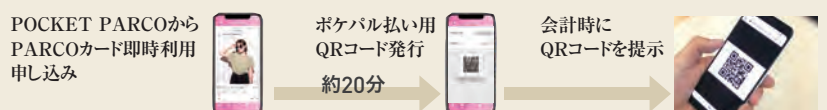
- バルコプロデュース公演ご招待
- 会員制ホテル「ラフォーレ倶楽部」ご利用
- バルコでしか体験できない特別イベントご招待

お手続き開始から最短約20分 アプリですぐに使えるポケパル払いが スタート!



POCKET PARCOで館内のみならずどこからでも申し込みが可能となり、最短約20分でポケパル払いによるPARCO館内でのPARCOカード決済が即時利用いただけます。ポケパル払いのQRコードを提示することで、PARCOの対象店舗で支払いができます。PARCOポイントは、お客様のランクに応じ貯まり、永久不減ポイントと同時に貯まります。

※ポケパル払いは新規PARCOカード発行者(即時利用)のみ利用可能で、プラスチックカードについては後日郵送となります。



バルコ株主ご優待PARCOカード(本紙P4をご参照ください)は、ポイント優待への変更はいたしませんのでご了承ください。

株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日現在の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象となります。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。 [URL parco.co.jp/ir/benefit/](http://parco.co.jp/ir/benefit/)

当社では、PARCOでのショッピングがお得となるパルコ株主ご優待PARCOカードの発行、PARCO株主ご優待券のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

株主様専用番号 **03-3477-5731** 受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00

株主ご優待の内容

特典 1 パルコ株主ご優待PARCOカードをご希望の株主様に発行(100株以上お持ちの株主様)



※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

カード特典 1 PARCOでのショッピングが5%OFF

カード特典 2 毎月第3・第4土曜日は10%OFF

カード特典 3 PARCO各店のショップ・レストランや駐車場などでのご優待

カード特典 4 提携ホテル宿泊料割引
(法人会員制倶楽部 ラフォーレ倶楽部等)

パルコ株主ご優待PARCOカードは、本紙P3で紹介している通常のPARCOカードとはご優待サービスが異なりますのでご了承ください。

・割引はご請求時となります。一部店舗、商品およびキャッシングはご優待除外となります。

特典 2 PARCO株主ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)



PARCO店内での1,000円分のお買い物・飲食にご利用、または対象映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、以下の基準にて進呈いたします。

PARCO株主ご優待券

100株～499株 ▶ 1枚/半年 5,000株～9,999株 ▶ 8枚/半年
500株～999株 ▶ 2枚/半年 10,000株～ ▶ 12枚/半年
1,000株～4,999株 ▶ 4枚/半年

100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。※次の事項に該当する場合、株主番号が変更となる可能性がありますので、ご注意ください。株主番号の変更の有無については、株式をお預けの証券会社にお問い合わせください。

- 1. 株式の名義人が変更となった場合
- 2. 保有株式のすべてを売却し、買い戻した場合
- ・相続
- ・お預けの証券会社を変更した場合
- ・証券会社の貸株サービスを利用した場合など
- ・保有株式を一般口座からNISA口座に切り替えた場合など

PARCO株主ご優待券をご利用いただける施設

- お買い物、飲食などにご利用いただける店舗
- ・PARCOおよび対象店舗(PARCO_ya上野)各店
- ※一部のショップ・商品などではご利用いただけません。詳細は、各店舗にてお問い合わせください。

- 映画をご鑑賞いただける映画館
- ・シネマイン(渋谷区宇田川町20-11 渋谷三葉ビル7階)・ホワイトシネマイン(渋谷PARCO 8階)
- ・アップリンク吉祥寺(吉祥寺PARCO 地下2階)
- ・ユナイテッド・シネマ浦和(浦和PARCO 6階)・センチュリーシネマ(名古屋PARCO 東館8階)
- ※PARCO_ya上野は松坂屋上野店隣「上野フロンティアタワー」1階～6階となります。
- 錦糸町PARCOは「楽天地ビル」1階～7階(一部)となります。
- パルコ以外のショップではご利用いただけません。
- ※「新所沢レッツシネパーク(新所沢PARCO Let's館 4階)」「TOHOシネマズ 仙台(仙台PARCO2 6階)」ではご利用いただけません。

特典 3 大丸・松坂屋でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

渋谷PARCOでのご優待については、2019年11月22日開業後にご利用いただけます。

ご優待内容は2019年10月1日現在となっております。ご案内内容を予告なく変更する場合がございます。変更の際は当社Webサイト(parco.co.jp)にて適宜ご案内いたしますのであらかじめご了承ください。

特典 4 ギャラリー株主パス券を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

- 当社内**
- ・札幌PARCO 7階 スペース7
- ・池袋PARCO 本館7階 パルコファクトリー
- ・渋谷PARCO 4階 パルコミュージアムトーキョー
- ・渋谷PARCO 地下1階 ギャラリー エックス
- ・名古屋PARCO 西館6階 パルコギャラリー
- ・広島PARCO 本館6階 パルコファクトリー
- ・福岡PARCO 本館8階 パルコファクトリー
- ・他PARCOおよび対象店舗各店の特設会場

大丸・松坂屋内・各店ミュージアムなど

株式の状況 (2019年8月31日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数	名	%	持株数	千株	%
320,000,000株	31,857名	101,462,977株		金融機関・証券会社	49	0.2	金融機関・証券会社	8,602	8.5
				その他の法人	313	1.0	その他の法人	82,213	81.0
				外国法人など	168	0.5	外国法人など	3,734	3.7
				個人	31,326	98.3	個人	6,907	6.8
				自己株式	1	0.0	自己株式	6	0.0

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
 定時株主総会 毎年5月に開催(基準日 2月末日)
 配当金受領株主確定日 毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
 公告の方法 電子公告
 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。)
 【電子公告ページ】parco.co.jp/ir/ad/

上場金融商品取引所 東京証券取引所
 単元株式数 100株
 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人 東京千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 事務取扱場所 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 郵便物送付先 〇〇102-782-031
 電話照会先 smtb.jp/personal/agency/index.html
 Webサイト

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について
 証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
 証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について
 株主電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設してあります。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用しております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00 Webサイト parco.co.jp

