

# PARCO

## 2013 SPRING INFORMATION

パルコ春のニューショップは新業態、エリア初ショップが多数！

イベント満載の渋谷パルコの40周年にも注目です。

■パルコ 春のニューショップ情報について

■パルコ 春のイベント情報について

・渋谷パルコ 40周年

---

◆本資料の掲載情報についての報道関係の皆様からのお問合せ先◆

株式会社パルコ 広報室

Tel : 03-3477-5710 Fax : 03-5477-5769

〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス

◆パルコの情報はホームページでもご覧いただけます。 [www.parco.co.jp](http://www.parco.co.jp)

---

## ■パルコ 2013 年 春のニューショップ情報

**パルコの春は大人女子の ON と OFF を楽しむ新業態・エリア初ショップが満載！**  
**全国パルコ 172 区画 16,700 m<sup>2</sup>をリニューアル**  
**「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」を主軸に**  
**刺激的な都市生活と心地よい日常を提案します。**

株式会社パルコ（以下、当社）は、パルコ各店の 2013 年春のリニューアルを順次展開してまいります。今回のリニューアルでは、パルコ全体で 172 ショップ 16,700 m<sup>2</sup>をリニューアルいたします。

**【全体オープン規模：172 ショップ 約 16,700 m<sup>2</sup> 新業態 15、エリア初 63】**

当社は①「インキュベーション」新しい芽を発掘し、共に成長すること、②「街づくり」それを通じて街づくりに貢献し、街の成熟化と活性化を推進すること、③「情報発信」当社の事業活動を通じた情報発信力で、街に新たな活力が生まれ、人が集うこと、の 3 点を時代感やマーケットニーズを反映させて、各事業を通じて提供することを柱に努めております。

春と秋に大きく実施する、各店のリニューアルに関しても①③新業態の積極的な取り組みによる情報発信や②マーケットに新しい楽しみを提供するエリア初出店店舗、を積極的に行うことでライフスタイルに楽しみを提供しております。

昨今、経済環境を背景としたマーケットや消費者マインドの急速な変化の中、当社を取り巻くマーケットニーズの傾向として、ストーリーを求めるコトモノ消費やプチ贅沢、こだわり消費などの需要が高いこと、そうした消費変化への対応として前年から実施している改装効果が高いこと、また、新規客の顧客化にむけて昨年春にパルコカードサービス強化や、季節のモチベーションに沿ったイベントの実施などが好調であること、を背景に、「クオリティ・オブ・ライフ（生活の緩やかな上質化）」をキーワードに、リニューアルを実施いたします。

また、昨今の 30 歳前後を境に多様化する女性のライフコースと、エイジレス、変わらぬマインドなど、多彩に楽しむ「女性のライフスタイル」に注目し、渋谷パルコ、池袋パルコをはじめとした都心型店舗ではトレンド発信型の新業態を、吉祥寺パルコや浦和パルコなどコミュニティ型店舗ではコスメやマーケット初出店を取り揃え、機能性・利便性を強化、女性のライフスタイルの ON と OFF に楽しさと心地よさを提案いたします。

池袋パルコでは今春新しく誕生する「ヴォーティング イエス バビロン」、渋谷パルコ、名古屋パルコでは「メレム」「ザ ヴァージニア」などの新業態が続々オープンいたします。また当社より立ち上げたマイクロファンドよりデビューした「マイパンダ」の 2 号店が池袋パルコに登場いたします。また、当社初取組になる「イセタンミラー」を始め「キールズ」「ジュリーク」などコスメゾーンを強化した吉祥寺パルコにもご注目ください。

## 2013 SPRING INFORMATION

### 渋谷PARCO 3月1日より順次オープン

#### ★ 新業態4店舗/エリア初出店8店舗

今年40周年を迎える渋谷PARCOは昨年度より引き続き、新業態、エリア初出店を主軸にファッションとカルチャーを融合した情報発信型店舗の導入を積極的に実施いたします。  
パート1・2階「フレイ ID」「メレム」「ザ ヴァージニア」「クーシオ」  
パート3・1階「チュージーチュー」「ヴォーティング イエス バビロン」

### 池袋PARCO 3月7日グランドオープン

#### ★ 新業態1店舗/エリア初出店5店舗

本館2階のレディースファッションゾーンのリニューアルを中心に、ヤング～大人の女性達の満足感を充実させていきます。PARCO初、ファッションのマイクロファンドよりデビューした「マイパンダ」の2号店も渋谷PARCOに次いでオープン！

本館1階「マイパンダ」本館2階「ヴォーティング イエス バビロン」「フレイ ID」  
「フローライト」他

### 名古屋PARCO 3月20日グランドオープン

#### ★ 新業態2店舗/エリア初出店8店舗

昨年秋に刷新した南館1・2階に続き、今春は南館3階がフロア全面リニューアル。  
「デザイン」「モード」を中心に、男女、年齢を区切らず、一緒に買い物を楽しめるフロアへ。  
南館3階「スタジオ」「ジョンブル プライベート ラボ」「メレム」  
「ザ ヴァージニア」「パドカレ」他

### 静岡PARCO 3月15日グランドオープン

#### ★ 新業態2店舗/エリア初出店8店舗

昨年秋にグランドフロアを刷新し、好調に推移している静岡店は今春3階レディースフロアを全面リニューアル。エリア初出店を多数取り揃えます。

3階「アンデミュー」「ムルーア」「ラグナムーン」「アングリッド」他

### 吉祥寺PARCO 2月28日グランドオープン

#### ★ エリア初出店11店舗

エリア初出店店舗を取り揃え、1階のビューティーゾーン、2階のレディースファッションをリニューアル。上質で、心地よい日常を提案します。

1階「イセタンミラー」「ジュリーク」「キールズ」

2階「ビスク バイ ネストローブ」「パドカレ」他

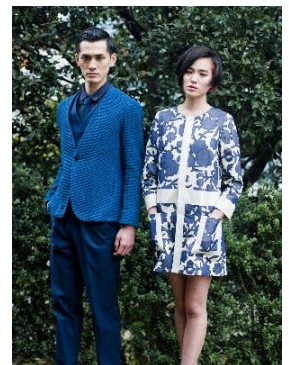
「都心型店舗」…先進性、話題性の追及を重視し、情報に敏感で行動的な都市生活者へ最新の情報提供を行えるよう最新ファッション、カルチャーの情報発信を積極的におこないます。さらに、テナント、クリエイター、異業種企業との斬新なコラボレーションなどを推進し、新規事業を生み出す土壌を築きます。

「コミュニティ型店舗」…機能性、利便性を重視し、マーケットの特性に応じて、衣料、雑貨だけでなく、食品、家電、スクール、スポーツといった多目的な商品やサービスを充実させ、地域のお客様のニーズに的確に対応します。地域密着型のイベントなども積極的に行い、地元に根付いた特色のある店舗運営を行います。

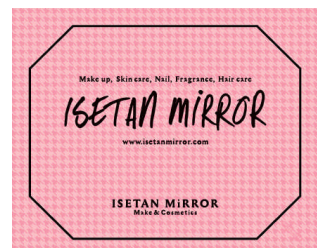
※PARCOの春の改装は全国PARCO 19店舗にて2月～5月にかけて展開いたします。



渋谷PARCO、池袋PARCO  
「ヴォーティング イエス バビロン」



名古屋PARCO南館3階  
「スタジオ」



4月オープン 吉祥寺PARCO 1階  
「イセタンミラー」

## ■ パルコ春の企画について 渋谷パルコ 40周年

WE NEVER STOP!

SHIBUYA PARCO 40th ANNIVERSARY

40<sup>th</sup> キャンペーンビジュアル

渋谷パルコ パート1 外観

1973年6月14日にオープンした渋谷パルコは今年40周年を迎えます。

創業当時より培ってきた原点である「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」を時代のニーズを反映し進化させます。

これまでに渋谷パルコを共に創ってきた方たち、そして、これからを築いていく方たちと共に「WE NEVER STOP!」をスローガンに1年を通してファッション、エンタテインメント、カルチャー、アートと多角的に展開します。是非ご期待ください!

パルコミュージアム「シブパル展」

3月15日(金)～4月1日(月)

## Parco Museum

日本グラフィック展、アーバナート展など若手アーティストの登竜門として数々の新進気鋭のアーティストを輩出してきた渋谷パルコの展覧会。

渋谷パルコと縁のある、クリエイティブディレクター、アーティスト、カメラマン、デザイナーがコラボレーションをテーマに作品を展示します。

渋谷パルコ周年祭

充実したサービス内容の顧客優待企画や、スペイン坂スタジオ20周年、クラブクアトロ25周年、パルコ劇場40周年といったエンタテインメント装置のパスデーともジョイントし、ファッション、エンタテインメント、カルチャーを融合した今期最大のパスデーパーティーイベントを開催いたします。