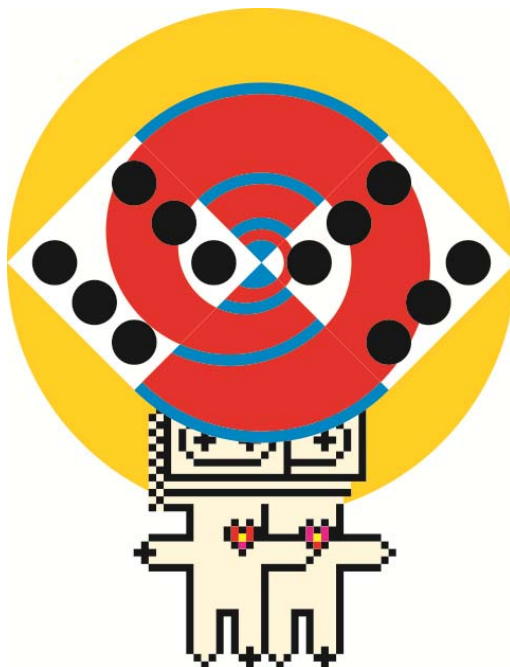


## パリのクリエイティブユニットM/M(Paris)が “スゴロク”をテーマにしたポスター展を開催

### M/M(Paris) SUGOROKU DE L'OIE



20年以上にわたりファッション、アート、音楽、デザインと多岐に渡るフィールドで活躍し、世界中のファンを魅了しているクリエイティブユニットM/M(Paris)。パリを活動の拠点に、世界的なブランドやアーティストとともに、クリエイティブで影響力の強い作品を生み出し続ける彼らの、活動の軌跡を追うポスター展を開催いたします。

今回の個展は、フランスの伝統的な“Le jeu de l'oie”という日本のスゴロクに似たボードゲームを題材に、彼らが今まで制作したポスター作品たちをマス目に見立てて展示し、会場全体を通して彼らの独創的且つ、繊細な世界観が詰まった濃密な空間となっております。

2014年AWから展開しているパルコのファッション広告も手掛け、Dior HommeやLoewe、Bjork やKanye Westなどの名立たるブランドやアーティストとともにイメージを作り上げるなど、世界の第一線で活躍し続けている彼らのクリエイションを是非ご覧下さい。

#### <開催基本情報>

タイトル:「M/M (Paris) SUGOROKU DE L'OIE」

日時 : 2015年4月3日(金)～ 4月20日(月)

10:00～21:00(入場は閉場の30分前まで/最終日は18:00閉場)

会場 : パルコミュージアム(渋谷パルコ パート1・3F)

東京都渋谷区宇田川町15-1 TEL:03-3477-5873 www.parco-art.com

入場料 : 一般500円・学生400円・小学生以下無料

主催 : パルコ 企画制作 : M/M(Paris)・RCKT/ Rocket Company\*

特別協力 : 東京タイプディレクターズクラブ 協力 : TOKYO FM

協賛 : 東京リスマチック・大洋印刷

#### <M/M (Paris) SUGOROKU DEL' OIE お問い合わせ先>

株式会社パルコ メディアコミュニケーション部 担当:高橋(taka-ken@parco.jp)

TEL:03-3477-5781 FAX:03-5489-7481

### <展示内容>

作品展示: 新作ポスター／アーカイブポスター63点

M/M(Paris)がこれまでに制作してきた印象的なヴィジュアルポスターを、彼らによってデザイン・ディレクションされた空間に展示します。本個展のために制作された新たなオリジナルビジュアルやポスターも交え、M/M(Paris)の作り出す独特な世界観を表現します。

また、会期中にM/M(Paris)によるギャラリーツアーや本個展にあわせて制作されたスペシャルブックレットやグッズ、関連書籍の販売を予定しております。



<airs\_de\_paris>



<cosmodrome>



<crustinien\_galapagos>



<points\_on\_a\_line>



<texte\_court>

### <パルコ2015年SSシーズン広告>

パルコの2015年SSシーズン広告は、2014年AWと同様に、クリエイティブは、フランスのデザインユニット「M/M (Paris)」(エムエムパリス)、フォトグラファーは、Viviane Sassen(ヴィヴィアン・サッセン)、モデルは、Lily McMenamy(リリー・マクメナミー)を起用しています。

オランダの海岸線で撮影された本広告は「Lily, from Solstice to Solstice」と題し、Lilyとフェイスオブジェ、ゴールデンヘッドが美しく絡み合いながら、一年間という時間の継続性を表し、四季の移り変わりを追うというコンセプトでファッションの永続性を表現しています。

<「PARCO 2015 SS」キャンペーンサイト> <http://parco.jp/style/>

※ポスター・CF・M/M(Paris)コメント等がご覧いただけます。



### <作家プロフィール>

#### M/M (Paris)

ミカエル アムザラグとマティアス オグスティニアクによって1992年に結成された、パリを拠点に活動するクリエイティブユニット。

音楽やファッション、アートやデザインと多分野において活躍し、その特徴的なグラフィックや、彼らの作品には欠かせないオリジナルのタイポグラフィは、多くの人を魅了し、多大な影響を与えている。

これまでのコラボレーションワークとして、A.P.C.、Balenciaga、

Calvin Klein、Dior Homme、Givenchy、Jil Sander、Loewe、Louis Vuitton、Missoni、Sonia Rykiel、Stella McCartney、Yohji Yamamoto、Yves Saint Laurentなどのビックメゾンやデザイナーが連なる。音楽の分野でも、2013年にグラミー賞の最優秀レコーディング・パッケージ賞を受賞したビョークの「Biophilia」や、2015年に発売された「Vulnicura」をはじめ、ヴァネッサ・パラディ、カニエ・ウェスト、マドンナといった著名アーティストのアルバムアートワークやミュージックビデオを手掛ける他、「Vogue Paris」、「Purple Fashion Magazine」、「Arena Homme+」、「Interview Magazine」などの雑誌のアートディレクションも手掛けた。また、2012年には、活動20周年記念として500ページを超える作品集を出版した。



ビジュアルデータご希望の方は、お申し出ください。