

**パルコのインキュベーション活動。若手デザイナーたちのファッションショー開催を支援
「東京ニューエイジ」のデザイナーたちが更なる成長に向け新たな挑戦を実施！
「FASHION PORT NEW EAST」(ファッション ポート ニュー イースト)
2016年10月22日(土)11:15~/12:45~/14:15~ 会場:渋谷 宮下公園**

株式会社パルコ(本部:東京渋谷区以下、パルコ)は、「若手デザイナーの発見と応援」を目的にアマゾンファッションウィーク東京で開催される「FASHION PORT NEW EAST」の2017年春夏コレクションを支援いたします。

「FASHION PORT NEW EAST」とはこれまでパルコが応援してきた若手デザイナーの発表の場「東京ニューエイジ」に参加するデザイナーによる新たな取り組みです。

東京ニューエイジで発表していたデザイナーたちの取り組みからそれぞれのブランドの更なる成長に向け、各ブランドの自立とセルフプロデュースを目的に個々のブランドが独立した形でファッションショーを行ないます。

また、海外のデザイナーも招聘し、コラボレーションすることで業界全体の活性化を図ります。

パルコは開業当時より新しい才能の発見と応援(=インキュベーション)に取り組んでおり、次代を担う新しい才能が、世界を舞台に活躍するための挑戦を応援しています。

本取り組みを通じて若手デザイナーたちが国内外に向けて、自身のクリエイションを発表することは、次なる成長機会を得ることができるとともに、次代を担う新しい才能がファッション業界の新たな力になると考えています。

タイトル	: 「FASHION PORT NEW EAST」2017年 S/S コレクション アマゾンファッションウィーク東京 公式スケジュール
参加ブランド	: Lena Lumelsky/Helena Lumelsky、AKIKO AOKI/青木 明子、KEISUKEYOSHIDA/吉田 圭佑
日程	: 2016年10月22日(土)
プログラム	: Lena Lumelsky 開始時間 11:45(11:15 開場)/会場 渋谷 宮下公園 スケートパーク AKIKO AOKI 開始時間 13:15 (12:45 開場)/会場 渋谷 宮下公園 原宿側広場 KEISUKEYOSHIDA 開始時間 14:45 (14:15 開場)/渋谷 宮下公園 橋



Lena Lumelsky(レナルメルスキ)



AKIKO AOKI(アキコアオキ)



KEISUKEYOSHIDA(ケイスケヨシダ)

<本件に関するお問い合わせ>株式会社パルコ

広報/IR 室 大河内(おおこうち) oko-sato@parco.jp TEL03-3477-5710

メディアコミュニケーション部 江尻(えじり) ej-yuko@parco.jp、青木(あおき) ao-ryo@parco.jp TEL03-3477-5781

■「FASHION PORT NEW EAST」とは

「日本の若手デザイナーの紹介と支援」を目的としたプロジェクトとしてショーや展示会を行ってきた「東京ニューエイジ」が、ブランドの自立とイベントの国際化を目指し、参加デザイナー自らが企画、ディレクションを行なう発表の場「FASHION PORT NEW EAST」(ファッション ポート ニュー イースト)と名を改めて進化します。

具体的には、これまで複数ブランドが立て続けにショーを行う合同ショーの形式から、1ブランドごとの演出による単独のショー形式に変更。同一のイベント内で3つのブランドが独立したショーを行う形式にすることで、ヘアメイクやステージ演出を含めてよりブランドごとの表現の自由度が広がり、より強く、具体的なブランドの世界観を打ち出すことが可能となります。また、国際的に注目されているデザイナーを毎回海外から招聘することで、プロジェクトの国際的な認知度を高め、近い将来、本プロジェクトが一流の新人デザイナーを世界に輩出していくアジアにおける登竜門となることを目指します。

今後は、このプロジェクトを持続的に発展させていくために、国内外から複数の選考委員を招くことで、より広くフラットな環境を目指します。また、今回はファッションショーという形でのイベントになりますが、今後はインスタレーション展示などもプロジェクト内で行っていくことを考えています。

■ブランドプロフィール

青木 明子

1986 年生まれ。2009 年女子美術大学ファッション造形学科卒業後、ロンドンの Central Saint Martins College of Art&Design にてファッションを学ぶ。帰国後、(株)MIKIOSAKABE でのアシスタントを経て、2014 年ウィメンズウェアブランド”AKIKOAOKI” を立ち上げる。同年 10 月、東京ニューエイジ内で 2015S/S コレクションを Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO にて発表。

AKIKOAOKI／青木 明子 [ブランド創設年] 2014 年

現実に潜むファンタジーを、本質的な感覚で切りとっていく。

ファッションを生きる行為そのものと捉え、それを纏うひとの生き方や姿勢が感じられる衣服を提案していきます。

吉田 圭佑

1991 年 東京都生まれ。立教大学文学部卒業。ここのがっこうと ESMOD JAPON「AMI」を経て '15A/W より KEISUKEYOSHIDA として活動を開始。'16S/S より東京コレクションに参加。

KEISUKEYOSHIDA／吉田 圭佑 [ブランド創設年] 2015 年

明るいのか暗いのかわからない空気と、そこにいる彼らの感情と装い。

Helena Lumelsky (ヘレナルメルスキー)

2006 年アントワープ王立芸術アカデミー卒業

2007 年にはデムナ・ヴァザリアとともにステレオタイプとして東京コレクションに参加。

2010 年マンゴーファッションアワード受賞

2014 年 LVMH プライズ セミファイナリスト

取り扱いは世界各国のドーバーストリートマーケットなど。

Lena Lumelsky／レナルメルスキ [ブランド創設年] 2007 年

感覚と知性のある人々に向けた、愛と職人技巧によって作られた衣服、シーズンを越えて着用できる、象徴的な仕立てのワードローブです。私たちは、独自のタッチやスタイルを生み出すことのできる、変形されている服を作っています。

衣服の内側のデザインは外側のそれと同じくらい重要です。朝から夜まで、同じ服をいつ着ても快適に感じるようになっていきます。私たちはアトリエを持っています。また、ヨーロッパで生産するヨーロッパの素材や、アクセサリ製作所をサポートするために、古くからある技術を保つ人々を教育し、すべての服をベルギー、ラトビアのアトリエ生産によって作っています。したがって、私たちはスローファッションと思いやりのある消費者を支持しています。

■東京ニューエイジについて

2014年10月に山縣良和(writtenafterwards 代表)と坂部三樹郎(MIKIOSAKABE 代表)のプロデュースによって立ち上げられた、日本の若手デザイナーの発掘と支援をし、世界で活躍する可能性のある若手デザイナーを日本から輩出していくためのプロジェクト。ファッション業界のネットワークの提供や若手デザイナー同士の交流の場を創り、ファッションショーや展覧会、インスタレーションなどを行ってきました。

2016年ルイ・ヴィトン財団による若手ファッション育成コンテスト「LVMH プライズ」の最終候補者に、東京ニューエイジでショーを発表してきた SoshiOtsuki が選ばれるなど、日本だけでなく世界からも注目されています。

■パルコの若手デザイナー支援の取り組み

パルコは2013年から現在に渡り、「東京ニューエイジ」をはじめとする若手デザイナーたちの活動にさまざまな機会提供を行っています。最初の取り組みは、2013年10月に開催した「絶命展～ファッションの秘境～」です。生身のモデルによる演出などで毎日変化する展示が評判となり、第32回毎日ファッション大賞特別賞を受賞しました。その後2015年3月には続編「絶・絶命展」を開催し、約5,000人のお客様にご来場いただき話題を獲得しました。

2015年には、パルコのクラウドファンディング・サービス「BOOSTER」を活用し、「東京ニューエイジ」が香港でのファッションショーの開催資金を調達。国内でもバイヤー向け展示会を行うなど、国内外でのプレゼンテーションの機会提供を行いました。

2015年8月には、デザイナー自身が売り場に立ち、販売を行う期間限定ショップ「絶命店～晩夏編～」を渋谷PARCOにオープン。デザイナーと交流の深め方によって割引率が上がる制度が話題となりました。2016年2月、7月にもリレー形式でデザイナーがディレクションする期間限定ショップ「ベストショップチャレンジ」、「NEVERENDING STORE」をオープンし、デザイナー自身が販売員となり顧客と交流することで、顧客ニーズを把握し、次の商品開発を思考する場となりました。

2015年10月、2016年3月に東京コレクションの公式スケジュールで開催した「東京ニューエイジ」2016年春夏コレクション、2016年秋冬コレクションでは、多くのファッション業界の関係者の方々にお越しいただき、高い評価を得ました。

また、2016年8月に「ここのがっこう」がロンドンの芸術大学「セントラル・セント・マーチンズ」と共同で開講した短期サマーコースをパルコがサポート。日本の若手デザイナーが国際的なファッション教育に触れる機会を提供しています。



絶・絶命展(2015年)



絶命店(2015年)



NEVERENDING STORE(2016年)

■パルコのインキュベーション

1969年の池袋PARCOオープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援、「インキュベーション」に力を入れています。その取り組みは日本国内に限らず、海外の若手デザイナーの成長支援や、日本のデザイナーやクリエイターの海外での事業成長の支援などグローバルに展開しています。

パルコの各事業での「インキュベーション」の取り組みを通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当社事業の新しい取り組みに繋がっています。