

【パルコ 2014 年秋のリニューアル情報】

“2014 年秋冬のパルコは「街を楽しむテーマ型リニューアル」”**暮らしを楽しむファッションと最新カルチャーを融合した新たな情報発信型ショップを続々オープン！**

株式会社パルコ（以下、パルコ）は 2014 年秋から冬にかけて、全店で 226 区画約 20,000 m²のゾーンのリニューアルを実施します。

今秋は、①アニメ、ゲーム、WEB や SNS を楽しむデジタルネイティブ

②ライフスタイルを楽しむ、活動的な大人の女性

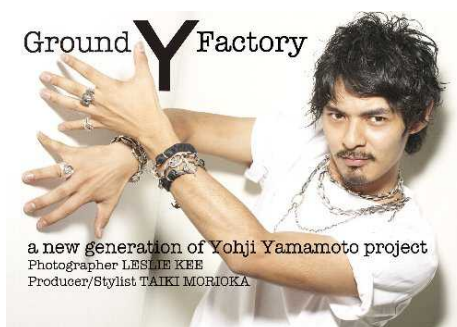
③日本のクリエイティブや、ファッションを楽しむ訪日外国人

の特徴的な3つの消費ニーズへの対応と、変化する街の個性を活かし、街歩きとライフスタイルを楽しめるニューショップを多数オープンいたします。

また、WEB を通じたサービスの拡充、海外へ自身のクリエイティブを発信する日本の次世代デザイナーの企画、女性クリエイターたちによるパルコ文化祭などイベントとサービスも充実させ、暮らしを楽しむファッションと最新カルチャーの情報発信を強化します。



※画像はイメージです



左）池袋 P' パルコ 動画配信スタジオ「ニコニコ本社」館の約3割を入れ替え、デジタルネイティブに向けたアニメ、ゲーム等コンテンツショップを多数導入 中）渋谷パルコ「Ground Y」訪日外国人が多い渋谷パルコでは日本のファッションを代表するデザイナーの新しいコンセプトショップを導入。 右）名古屋パルコ「オーガニックマーケットキッチン」オーガニック食材の販売やこだわりのメニューを提供する新業態レストラン

① エンタテインメント：アニメ、ゲーム、WEB や SNS を楽しむデジタルネイティブへ

アニメ、ゲーム集積エリアが相次ぐ豊島区で、今年20周年を迎える池袋 P' PARCO では売り場の約3割を刷新し、動画配信スタジオ「ニコニコ本社」やアニメのキャラクターグッズショップ「EVANGELION STORE TOKYO-01」、「Rejet shop」などデジタルネイティブと呼ばれる10代～20代の消費トレンドに対応したアニメ、ゲーム、デジタルカルチャーなどのコンテンツショップを多数導入します。

② 女性：ライフスタイルを楽しむ、心地よく、活動的な大人の女性へ

女性のライフスタイルの多様化に伴い、細分化する女性ニーズの中、当社においては、年々の客単価の上昇や、飲食、アウトドア、理美容サービスの好調などから美や健康に関心を持ち、質の良いものを長く、大切に使う、衣食住に心地よさを重視する大人の女性のニーズが高まっています。

福岡 PARCO では日本のクリエイションにこだわったアクセサリーショップ「CINEMA(Produce by)drama H.P.FRANCE」、モードファッション「STUDIOS」のエリア初出店や名古屋 PARCO では本館の約4割にあたる88ショップをリニューアルし、オーガニック食材の販売やこだわりのメニューを提供する新業態レストラン「オーガニックマーケットキッチン」や、日本各地の良いものを提案する「大日本市 by 中川政七商店」などがオープンします。また、今秋、福岡 PARCO 新館、名古屋ゼロゲートもオープンいたします。街の回遊性を高め、街歩きの楽しさを提供いたします。

③ インバウンド：日本のクリエイティブや、ファッションを楽しむ訪日外国人へ

訪日外国人の増加に伴い、インバウンド需要の高まる渋谷 PARCO、札幌 PARCO では日本のデザイン、クリエイティブを代表するブランドの新業態や、外国人に人気の高いドメスティックブランドの導入を行います。渋谷 PARCO ではヨウジヤマモトの新しいコンセプトショップ「Ground Y」、札幌 PARCO では「オニツカタイガー」や、「トミー ヒルフィガー」の新ライン「トミー ヒルフィガー デニム」の導入などを行います。

パルコでは新しい消費者ニーズにいち早く対応するための新業態の開発、異業種による新業態開発や、日本のクリエイティブやデザインを国内外に発信する拠点の展開やイベントを積極的に実施し、都市の個性にあった都市生活者の楽しみを提案していきます。

池袋パルコ

エンタテインメント

今年20周年を迎える P' PARCO は「都市型エンタテインメント」をテーマに館のショップ約3割を入れ替え、アニメ、マンガ、ネットカルチャー等、新しい消費ニーズに対応し、カルチャーショップが集積する池袋エリアの新しいランドマークとして生まれ変わります。

動画配信スタジオ「ニコニコ本社」や、アニメキャラクターグッズを取り扱う「EVANGELION STORE TOKYO-01」

「Rejet shop」、「B★POINT」のほか、可憐ではかない少女

のためのファッション「mon Lily」が常設店舗として初登場します。また、池袋 PARCO 本館ではセレクトショップの「アーバンリサーチドアーズ」を導入。ファッションとカルチャーをフラットに楽しむデジタルネイティブにコトとモノの提案をいたします。



※画像はイメージです

10/25 オープン「ニコニコ本社」

渋谷パルコ

インバウンド

訪日外国人の来訪が多い渋谷エリアで、日本のアニメ、カルチャーショップの集積フロア「シブポップ」や日本を代表するブランドを多く取り扱っている渋谷 PARCO では、外国人による売上が好調に推移しています。

昨年秋より強化しているジャパンモードの集積フロアをさらに強化し、日本のクリエイティブを牽引するデザイナー ヨウジヤマモトの新コンセプトショップ「Ground Y」や NY のモダンラグジュアリーブランドの日本プロジェクト「3.1 フィリップリム シブヤ パルコ」などを導入します。



9/13 オープン「3.1 フィリップリム」

札幌パルコ

インバウンド

海外からの直行便が増加し、訪日外国人で年々賑わいを増す観光地である大通り地区に位置する札幌 PARCO ではインバウンド需要に対応するため外国人に人気の高い国内外のブランド「オニツカタイガー」や「トミー ヒルフィガー デニム」の新規導入やタイで人気のスイーツレストラン「ミスター・ジョーンズ・オーファネージ」の日本初出店などを行います。



8/20 オープン「ミスター・ジョーンズ・オーファネージ」

名古屋パルコ

女性

名古屋 PARCO（西館・東館）開業 25 周年を迎え、今秋は館の約4割の88店舗をリニューアル。エリア初出店の「ミラオーウェン」「ヴィヴィアン・ウエストウッド アングロマニア」、今秋デビューする新業態「ガメントセブン」等、話題性あるレディスファッションの新規導入の他、オーガニック食材の販売やこだわりのメニューを提供する新業態レストラン「オーガニック マーケット キッチン」等、ファッションだけではなくアイテム拡充により自立した女性のライフスタイル全般を提案いたします。また、雑貨・化粧品・cafe の編集フロアである西館 B1F スタイルデリを東館 B1F まで2フロアで拡大再編し、「大日本市 by 中川政七商店」等パーソナルギフトに対応出来るショップや、ファッションと cafe の複合新業態「パーリッシィクラシスク&イート」等、衣食住に心地よさを重視する女性へ向けたフロアへと生まれ変わります。10月10日にオープンする名古屋ゼロゲートと合わせ、名古屋・栄エリアでのショッピングの楽しさを提案いたします。



10月下旬オープン「オーガニック・マーケット・キッチン」

※名古屋ゼロゲート詳細については8月21日付の報道資料をご覧ください。

報道資料 URL : http://www.parco.co.jp/pdf/jp/file140821_d9az5phq.pdf

福岡パルコ

雑貨やアクセサリなどの身の回り商品を取り扱うショップが多い福岡 PARCO では、今秋に福岡 PARCO 新館オープンを迎えます。それに伴い、本館の商品内容もさらに充実させ、館間の買いまわりを促進させるために、デザイン・モード・機能を重視した高感度ショップの導入を行います。

メイド・イン・ジャパンのファッションのセレクトショップ「STUDIOS」やアクセサリのセレクトショップ「CINEMA(Produce by)drama H.P.FRANCE」の他、こだわりのあるモノづくりを行うメーカーやブランドをセレクトし、季節ごとに提案するパルコ自主編集ショップ「once A month」のリニューアルなどを行います。

※福岡パルコ新館詳細については9月4日付の報道資料をご覧ください。

報道資料 URL : http://www.parco.co.jp/pdf/jp/file_140904_p93jpus7.pdf



11/1 オープン

「CINEMA(Produce by)drama H.P.FRANCE」

女性

静岡パルコ

昨年グランドフロアの大規模リニューアルを実施し、雑貨、身の回り、化粧品、食などを充実させた静岡 PARCO ではこの秋さらにアイテムのバラエティ化と、新たな消費トレンドに対応するためにアニメ、ゲームの関連グッズを多数取り扱う「アニメイト」の新規導入や、WEB を活用した情報発信でデジタルネイティブからも支持の高いカジュアルファッション「WEGO」のリニューアルなどを実施いたします。

吉祥寺パルコ

マーケットが変化する中、吉祥寺 PARCO では、暮らしを楽しむ女性に向けた通販カタログ「フェリシモ」の初のリアルショップ「フェリシモ ポップアップショップ」をオープン。レディス、キッズ、雑貨の手作りやぬくもりのある商品を揃えます。

【イベント情報】

シブカル祭。



渋谷 PARCO では今年 4 回目となる、女性クリエイターたちによる文化祭「シブカル祭。」を開催いたします。

年々参加数が増え、さまざまなジャンルで活躍の場を広げるクリエイターたちもおり、女性クリエイターの登竜門的イベントになりつつあります。今年も渋谷 PARCO 全館をジャックし、ライブ、アート、映像、パフォーマンスと様々な仕掛けを行います。

■タイトル：「シブカル祭。2014～トゥギャザーしようぜ！～」

■会期：10月17日（金）～26日（日）

※10月17日 18:00～レセプションパーティー

■場所：渋谷 PARCO 館内外各所

女性

Asia Fashion Collection 2014

東京コレクション、NY コレクション関連イベントとして昨年度より実施している日本、韓国、香港、台湾の若手デザイナーのランウェイデビューショー「Asia Fashion Collection」。ランウェイショー後も各国の BtoB ショーなどへの参加など事業成長機会も提供しています。各国のファッション関係者と一体となってアジアのファッション業界を盛り上げる有機的な取り組みとなっています。

■タイトル：Asia Fashion Collection 2014

■会期：10月19日（日）START17:30～

■場所：EBiS303 ※ Mercedes-Benz Fashion Week Tokyo 関連イベント



インバウンド