

パルコとジャヴァコーポレーション共同開発ブランド 「J'STUDIO Edit(ジェイストゥディオ エディット)」誕生 名古屋 PARCO、池袋 PARCO で今春より展開

株式会社パルコ(以下、当社)は、全国 19 店舗にショッピングセンター「PARCO」を展開する強みを活かし、アパレル事業を展開する株式会社ジャヴァコーポレーション(以下、ジャヴァコーポレーション)と、感度の高い働く女性に向けたレディスファッションブランド「J'STUDIO Edit(ジェイストゥディオ エディット)」を共同開発いたしました。

当社は 2020 年の長期ビジョンに都市マーケットで活躍する企業集団の実現を掲げており、長期ビジョン達成に向けた中期経営計画(2014 年度~2016 年度)の中で、3 つの事業戦略の 1 つとして「コアターゲットの拡大」を行っています。当社のコアターゲットである女性のライフスタイルは大きく変化しており、多くの女性が歳を重ねても変わることなく、豊かな感性を持ち、より快適で自分の価値観に合った、しなやかな生き方を求めています。

そのような変化する女性の消費の環境に対応した、新しいファッションブランドをジャヴァコーポレーションと共同開発いたしました。

J'STUDIO Edit は豊かな感性を持ち、自立した強く、しなやかな女性に向けて普段着でもビジネスシーンでも心地よく、スタイリッシュに過ごせる都市型ファッションブランドです。

当社の「エリアエクスクルーシブ」ブランド※として、名古屋 PARCO、池袋 PARCO からスタートし、今後、他の PARCO にも展開する予定です。

※エリアエクスクルーシブブランドとはエリア進出の際、当社で優先的に販売するブランドです。

【展開内容】

ブランド名: J'STUDIO Edit (ジェイストゥディオ エディット)

店舗展開 : 名古屋 PARCO 西館 2 F 2016 年 4 月 2 3 日

池袋 PARCO 今春予定

ブランド概要 : ニューヨーカーやパリジェンヌのライフスタイルをコンセプト

に、都市で働く感性豊かな女性に向けたカジュアル

ファッションの提案。

オリジナル商品とセレクト商品を8:2で展開。

お客様の個性に合った着こなし提案を重視し、様々なシチュエーションに合わせて自分らしさを表現で

きるファッションブランドです。

価格帯 : ワンピース 17,000~24,000 円 パンツ 12,000~16,000 円

コート 29,000~42,000 円 スカート 11,000~16,000 円 ジャケット・ブルゾン 22,000~32,000 円 カットソー 7,000~10,000 円 ニット 11,000~16,000 円 シャツ・ブラウス 10,000~15,000 円

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 大河内 <u>oko-sato@parco.jp</u> TEL 03-3477-5710 FAX 03-3477-5769