

PARCO PRESS RELEASE

[報道関係者各位] 情報解禁ニュース配信のお願い

情報解禁日時＝8月9日（火）PM12:00

パルコが南青山に新ショップ「BY PARCO（バイパルコ）」をオープン。
直営ミツカルストアの移転とANREALAGE直営店複合で8月26日（金）オープン。



BY PARCO

株式会社パルコは直営セレクトショップ「ミツカルストア」とテナントの複合型ショップ「BY PARCO（バイパルコ）」を8月26日（金）に東京・青山にオープンいたします。

核となるパルコの直営店「ミツカルストア」では「UNIVERSITY」をテーマに、SHOPを「デザイナーとお客様が出会い、刺激を受け、学ぶ場所」と捉えて学校をイメージした空間にし①これまで取り組んだ400人以上のデザイナーとコンテンツ、産地、メーカーとつなげる「制作室」、②デザイナー本人が2週間ごとに店頭にたつPOPUPゾーン「ゲストセミナー」、③デザイナーのアトリエやインタビュー動画が迎える「サテライトゼミ」を核にして拡大リニューアル。テナントとしてANREALAGEの新店舗がオープンいたします。

同時にオープンする「BY PARCO shop & gallery」ではPOPUPSHOPやアートイベント・展示会などを定期的に開催します。

青山から発信する新たなパルコカルチャーにご注目ください。

<店舗概要>

【店舗名】BY PARCO（バイパルコ）

【住所】港区南青山5-2-15 ヴィオレ南青山地下1F・地上1F

【店舗構成】

（B1F部分）MEETSCAL STORE（ミツカルストア）*パルコ直営店舗

（1F部分）「BY PARCO shop & gallery」（バイパルコショップアンドギャラリー）*イベントスペース

「ANREALAGE AOYAMA」（アンリアルエイジアオヤマ）

【オープン日】8月26日（金）【レセプション】8月25日（木）14:00-16:00 プレス向け / 20:00-21:00 関係者向け

【営業時間】11:00-20:00（木曜定休）

【概要】パルコがプロデュースする新プロジェクト。パルコ直営の「ミツカルストア」とANREALAGEの直営店、短期で入れ替わる「BY PARCO shop & gallery」の3店舗で構成。

【URL】http://meetscal-news.parco.jp/monthly_events/shop_news/

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 新規プランニング部

ミツカルストア担当：鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp

PARCO PRESS RELEASE

ショップコンセプト:

■B1階：パルコ直営のMEETSCALSTORE (ミツカルストア) は「UNIVERSITY」をテーマにリニューアル



POINT # 1 「制作室」・・・これまでミツカルストアで行ってきた商品開発をより強化。青山店を**開発ラボ**として位置づけ、デザイナーとお客様との出会いや、デザイナーとデザイナーの出会いで生まれる化学反応をもとに商品開発を行い店舗/オンラインにまたがり販売をする**フラッグシップショップ**となります。

<mintdesigns SKETCH for MEETSCAL STORE>

mintdesignsと作る新ライン。今期は「コーヒーハウス」をテーマに写真のエプロンや東欧の名品スニーカー「ジャーマントレーナー」を制作。ミントデザインズの特徴的なグラフィックにあわせた、生活が楽しくなるラインです。

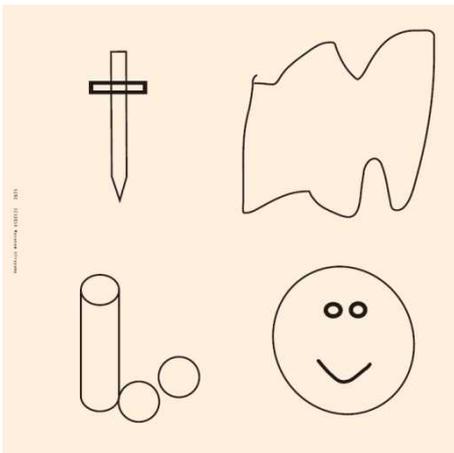
秋冬にはカフェの店員の制服をイメージしたシャツやブランケット、ワークコートも展開いたします。



<zazi×I'eyes NEW COLLECTION>

老舗皮革メーカー「kuipo」が手がけるブランド「I'eyes」と、ファッションブランド「zazi」のデザイナーでもありアーティストとしても活躍する清水えり子をパルコがコーディネート。そのコラボレートコレクションの新作をお披露目いたします。

清水えりこが**カラーージュした原画を本皮に落としこんで**おり、アート作品を持つような感覚。少し変わった形のパスケースはデザイナー自身のアイディアから。使い易さも計算されたアイテムです。



POINT # 2 ゲストセミナー・・・“Meets Designer”をコンセプトに2週間ごとにクリエイターやデザイナーが滞在するPOPUPコーナー。

デザイナーが店頭へ立ち、直接お客様へクリエイションを伝えます。

オープニング企画：「白黒STORE by sakumotto」

パルコでの活動も広い作本潤也による「白黒」をテーマにしたPOPUP SHOP。洋服やアート、インテリアなど幅広いしろうろアイテムが集合。参加作家・アーティスト Noritake(イラストレーター)、平山昌尚(イラストレーター)、SOAK(皮バッグ)、kickFLAG(バッグ、ポーチ)、ETSUSHI(ピアス、ブローチetc)、CAPS(帽子)、LPACK(コーヒー)など。Sakumotto・・・作本潤哉/Junya Sakumoto

1975年生まれ。アート、デザインのディレクション、インディペンデントキュレーション、企画開発など活躍は多岐にわたる。



POINT # 3 サテライトゼミ・・・デザイナーのアトリエ空間やインタビュー動画をお客さまをお迎えします。店内各所に設置されたタブレット端末と、迫力のある大型モニターでデザイナーの世界観やインタビューをリアルに感じることのできる「動画」による空間演出を実施します。

(参考写真：取扱いブランドのひとつsneeuwのアトリエでのインタビュー時の写真)

PARCO PRESS RELEASE



POINT # 4 オンラインMeetscal STORE ミツカルストアとの連動

パルコのオムニチャネル戦略の一環として、ショップで伝えきれない商品の使い方や背景などを伝え、全国のお客様に提案するオンラインショップ。

デザイナーへのインタビューや気鋭の写真家が撮影する「LOOKBOOK」、コラボ商品の「SPECIAL CONTENTS」などで構成をされており、今後はSHOPがオンラインにて同時購入できることで距離と時間を越えた買い物体験を提供します。

<http://www.meetscal.parco.jp>

■地上1階：ANREALAGE新店舗と、イベントスペース「BY PARCO shop & gallery」

ANREALAGE AOYAMA (アンリアルエイジアオヤマ)

コレクションブランド「ANREALAGE」の新店舗。

シーズン毎のコレクションラインとは異なる青山店限定ラインを展開。

「BY PARCO shop & gallery」(バイパルコショップアンドギャラリー)

パルコが運営するイベントスペース。2週間～1ヶ月の周期でポップアップショップやギャラリー企画を展開。



ANREALAGE
A O Y A M A

「BY PARCO」店舗設計:鈴木崇之 (BRANCH.Inc/鈴木工芸社)

1981年東京生まれ板橋区育ち。

多摩美術大学環境デザイン学科卒業。

インテリアデザイン事務所に勤務したのち、D&DEPARTMENT、良品計画を経て独立。

商品やコンセプトの開発から空間設計までをサポートし、飲食店や物販店、オフィスなど様々な場のデザインを手掛ける。

ABOUT LIFE COFFEE BREWERS (渋谷)、SONY Cleative Lounge (品川)、スキマ (恵比寿) など

BY PARCO

MEETSCAL STORE

BY PARCO / Meetscal STOREロゴデザイン

飯高健人 Kent Iitaka グラフィックデザイナー

1985年福岡県生まれ。2009年武蔵野美術大学卒業、

2008年よりTYMOTEとして活動。

2015年デザインスタジオBOATをスタート。 <http://byboat.jp>



本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 新規プランニング部

ミツカルストア担当: 鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp