

広島PARCO 秋 NEW & RENEWAL SHOP

15th ANNIVERSARY
HIROSHIMA
PARCO
新館

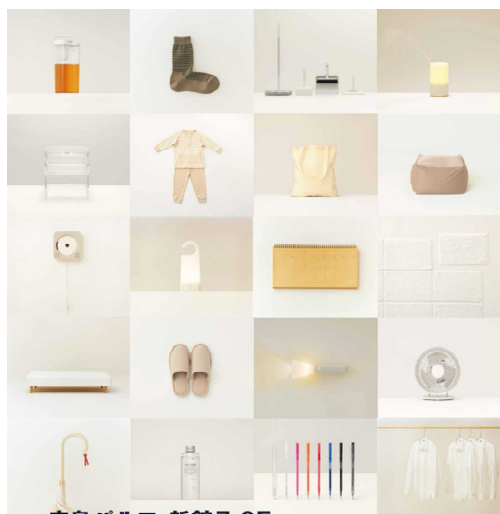
毎日に、ドキドキを。
広島に、ワクワクを。

9.16^{FRI} OPEN

PARCO 新館、オープン来最大のリニューアル

広島PARCOは、2016 年秋、全館で 21 店舗約 4,477 m²と全館の売場面積の約 23%を改装いたします。

特に 15 周年を迎える新館は今回が 2001 年開業以来最大規模のリニューアルとなります。その中でも、全館の集客の核となる大型店舗「無印良品」を中四国初登場の話題のコンテンツで充実させ、エリアフラッグシップショップとして再強化。また強みであるファッションのブラッシュアップとして、中四国随一の人気セレクトショップ「ユナイテッドアローズ」も、面積を拡大し路面のエントランス含め全面改装致します。



広島PARCO 新館 7・8F

2016.9.16 | Fri. |
RENEWAL OPEN

無印良品

無印良品

新館 7・8F

無印良品 RENEWAL

(生活雑貨、インテリア、衣料品、食品)



UNITED ARROWS

新館 1F

ユナイテッドアローズ RENEWAL

(レディス)

中四国地方初登場 話題のコンテンツを充実させた『無印良品』のリニューアル

新館 7・8F 無印良品（生活雑貨、インテリア、衣料品、食品） RENEWAL

無印良品

選びぬいた「MUJI BOOKS」。暮らしのパーツを販売する「INFILL +」。お客様とのコミュニケーションスペース「OPEN MUJI」。ちょっと長居したくなる**中国四国地方初登場**のコンテンツをたくさん揃えて、全く新しい無印良品がオープンします。



MUJI BOOKS

（ムジ ブックス）＜中四国初＞

東京有楽町/恵比寿、福岡博多などに展開し話題の、書籍を無印良品の商品群とともに編集した複合売場「MUJI BOOKS」が書籍 12,000 冊を揃え**中四国初登場**。「ずっといい言葉」と共に本のある暮らしを提案します。



MUJI INFILL +

MUJI INFILL +（ムジ インフィール プラス）＜中四国初＞

住まいをもっと自由に、自分好みに編集するための新サービスを開始しました。できたらいいな、あったらいいな、を実現する「暮らしのパーツ」を販売するとともに、施工サービスも行います。

/ Open MUJI /

OPEN MUJI（オープン ムジ）＜中四国初＞

無印良品が考えているコトを提案し、お客様と共に考え、会話し、活動する空間です。



■オープニングイベント■ 9/17（土） 14：00～

広島出身建築家 谷尻誠トークショー ＊先着制・詳しくは広島パルコ HP。

中四国地方 NO1.ファッションビルとしてトレンドを牽引する各店舗リニューアル

新館 1F ユナイテッドアローズ (レディス) RENEWAL



2001 年 9 月の新館オープンよりお客様にご愛顧頂いてきたユナイテッドアローズは今秋、新館の 15 周年を期にリオープンします。1F レディースフロアの全面を改装して、広くなった店舗に新しい商品を取り揃えて生まれ変わります。新たなユナイテッドアローズにご期待下さい。



新館 B1・1F アダム エ ロペ (新館 B1F メンズ・新館 1F レディス)

ADAM ET ROPÉ RENEWAL

毎日に洗練された心地よさと新しさを提案するアダム エ ロペは、B1F にメンズ、1F にレディス、とそれぞれの世界観を表現し、装いも新たにリニューアルします。



新館 2F ガリヤルダガラランテ (レディス) RENEWAL



GALLARDAGALANTE

新しいコンセプトのもとリニューアルしたショップは、温かみのあるインテリアが特徴。内装、家具、ディスプレイされたアートなど、すべて本物志向にこだわります。



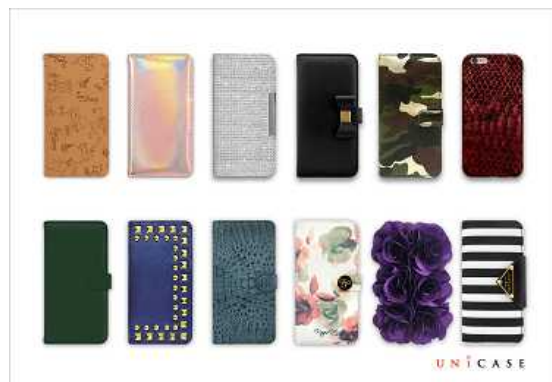
本館 6F 中層階再編集 雑貨 MIX、カップルでの買い回りも強化

本館 6F は「カップルで楽しめる、ユニセックスフロア」として合計 6 店舗、**フロア面積中 51%**と大規模にリニューアルします。

ユニケース（スマートフォンアクセサリ）

NEW OPEN <中四国初>

「面白い・オリジナル・可愛い・トレンド・便利」をコンセプトとし、ユニークで厳選されたこだわりの関連アイテムやオリジナル商品、限定商品を豊富に取り揃えるスマートフォンアクセサリ専門店です。



レイジブルー（メンズ）RENEWAL

アメリカンカジュアルとヨーロッパトラディショナルを融合させ、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案



コムサコミュン（メンズ）NEW OPEN <中四国初>

伝統的なトラッドをベースに現代の感性を通した服づくり。
知的で上品なコンテンポラリートラッドスタイルを提案します。

Contemporary Trad
COMME ÇA COMMUNE

アルファショップ（メンズ・レディース）<中四国初>

「KING OF MILITARY ALPHA INDUSTRIES」
1959 年から現在まで全世界で愛され続けてきたミリタリーウェアの代表的ブランド。
時代や、流行に左右されることなく、・本物・を作り続けている。



シャッポ（帽子）RENEWAL

「CA4LA」を中心に、こだわりのある帽子を幅広く取り揃えています。洋服を毎日着替えるように、帽子もファッションの一部として取り入れてみて下さい。



さらに、大型コンテンツ『KAMEN RIDER 45th EXHIBITION SHOP』を皮切りに、イベント満載の催事場を新館より移設。中層階の集客強化により、全館の回遊性を更にパワーアップします。

※『KAMEN RIDER 45th EXHIBITION SHOP』のプレスリリースは別途ご案内致します。

■広島パルコ 2016 秋改装店舗一覧 【9 月 16 日（金）一斉オープン】

	フロア	店名	アイテム	オープン日	NEWorRENEWAL	エリア出店
1	新館7・8F	無印良品	生活雑貨、インテリア、衣料品、食品、書籍	9月16日	RENEWAL	
2	新館6F	ムラサキスポーツ	スポーツ	9月16日	RENEWAL	
3	新館6F	ABCマート	シューズ	9月16日	RENEWAL	
4	新館6F	サンキューマート	雑貨	9月16日	NEW	
5	新館3F	スマホ修理工房	スマートフォン修理	8月26日	NEW	中四国初
6	新館3F	カミュー ビス ランダ	レディスシューズ	9月16日	NEW	中四国初
7	新館2F	ガリヤルダガランテ	レディス	9月16日	RENEWAL	
8	新館1F	ユナイテッドアローズ	レディス	9月16日	RENEWAL	
9	新館1F	アダム エ ロペ	レディス	9月16日	RENEWAL	
10	新館B1F	アダム エ ロペ	メンズ	9月16日	RENEWAL	
11	新館B1F	チューズライフbyキャサリンハムネット	メンズ・レディス	9月16日	RENEWAL	
12	本館7F	アルゴンキン	レディス	9月16日	NEW	
13	本館6F	レイジブルー	メンズ	9月16日	RENEWAL	
14	本館6F	ユニケース	スマートフォンアクセサリ	9月16日	NEW	中四国初
15	本館6F	コムサコミューン	メンズ	9月16日	NEW	中四国初
16	本館6F	シャッポ	帽子	9月16日	RENEWAL	
17	本館6F	アルファショップ	メンズ・レディス	9月16日	NEW	中四国初
18	本館6F	催事場	—	9月16日	—	—
19	本館4F	アイショップファイブ	カラーコンタクトレンズ	9月16日	NEW	中四国初
20	本館2F	トミー ヒルフィガー	メンズ・レディス	9月16日	NEW	
21	本館2F	グランビュフル	レディス	9月16日	NEW	中四国初

本件に関するお問合せ：広島パルコ 営業課 山下 Tel:082-542-2101 E-mail yama-megu@parco.jp