

ひばりが丘パルコ

10/20(木) 秋の NEW & RENEWAL 第2弾

ひばりが丘パルコは1993年のオープン以来、最大級の改装を9月より本格的に開始いたしました。第1弾のリニューアルでは、1階エントランス部分の刷新と、レディースファッションの改編を中心に行い、改装8店舗の9月実績は、売上160.6%、客数147.5%（いずれもゾーン対比）と好スタートを切ることが出来ました。また、館全体の売上も、改装休を修正すると102.7%と順調に推移しております。

さて、10月20日(木)の第2弾リニューアルでは約870㎡が新しくオープンいたします。無印良品の拡大と、欠落アイテムのインナーウェアの導入により、ファッションと身の回り雑貨のチャームアップを行います。

【キャンペーンビジュアル】

【リニューアル第2弾 10月20日(木)】



ひばりが丘パルコ リニューアルのキャンペーンコピーはあつたらしいこと、「あつ」と驚きをもって気づくことのたくさんある喜びを表現しています。このメッセージを軸に展開中です。

第2弾のリニューアルのポイントは、2Fのイメージ刷新と、ファッションアイテムの強化です。

カフェや美容室など、多少のアイテムバラエティはあったものの、他フロアに比べて顔となる大型ショップがなかった2Fに『無印良品』が3Fから移動。フロアの半分近くの面積を占めることになり、フロア既存にはマッサージ、アロマ、寝具店などもあることから、2Fはライフスタイルの様々なシーンに提案できるフロアとして生まれ変わります。無印良品は、3F旧店舗に比べて面積は1.3倍ですが、“新環境”什器に切替、MD量は1.5倍以上に拡大いたします。特に売上構成比の高いレディースファッションは、都心型店舗の取扱商品を投入するなどファッションのバリエーションが拡大します。また住空間をイメージする8畳ほどのディスプレイスペースを新設し、照明や家具の配置が実感できたり、相談員の接客スキルを強化するなど、総合インテリアを提案できる店づくりとなっています。

3Fには、ソックスとインナーウェアの『チュチュアンナ』を導入。「下着」は館の欠落MDであり、また「靴下」も専門店がないことから、毎月のお客様からのお問い合わせ上位アイテムだったため、満を持してのオープンとなります。

【SNSを利用した地元とのコミュニケーション企画】

ひばりが丘のオススメ教えて下さい!

「#あつひばり」「#ひばりが丘パルコ」をつけて投稿しよう

「あつ」の気づき、再発見をひばりが丘パルコにとどまらず、ひばりが丘の街にも広げていこうと、「#あつひばり」キャンペーンをスタートいたしました。

TwitterやInstagramにハッシュタグをつけてご投稿いただいた、オススメ「ひばりが丘」情報を一覧にしパルコのHPで紹介してまいります。SNSを通し、地元の皆様とコミュニケーションを深めてまいります。*企画詳細はイベント概要をご参照ください。

ひばりが丘パルコ HP <http://hibarigaoka.parco.jp/>

リニューアルキャンペーンサイト <http://hibarigaoka.parco.jp/web/renewal>

Twitter @parco_hibari Face book <https://www.facebook.com/hibarigaokaparco/> Instagram @parco_hibarigaoka_official

是非、貴媒体にてご紹介賜りたく、宜しく願い申し上げます。

【お問合せ】株式会社パルコ ひばりが丘店 営業 担当 大森

〒202-8520 東京都西東京市ひばりが丘1-1-1

TEL:042-425-5004 FAX:042-425-5320

E-mail. omo-yuka@parco.jp ひばりが丘パルコHP <http://hibarigaoka.parco.jp>

ひばりが丘

PARCO

■2016 年秋改装概要

- ・ 全体改装面積 約 2,000 ㎡
- ・ リニューアルスケジュール

リニューアル第 1 弾	2016 年 9 月 8 日 (木)
〃 第 2 弾	2016 年 10 月 20 日 (木)
〃 第 3 弾	2016 年 11 月 10 日 (木)
- ・ リニューアル第 2 弾 改装概要

改装ショップ数	2 店舗 (うち 1 店舗 リニューアル)
改装規模	約 870 ㎡

■ひばりが丘パルコ NEW & RENEWAL ショップ一覧

フロア	ショップ名	面積 (㎡)	アイテム	ショップ概要	オープニング企画	備考	オープン日
2F	無印良品	763	生活雑貨・衣料品・食品	3Fから2Fへの移動に合わせ、面積を1.3倍に拡大。最新型の什器を投入した“新環境”により、VMDが進化するとともに、収容力もアップし、MD量では1.5~1.7倍に拡大。マーケットのニーズに合わせ、元々構成比の高いレディスファッションのアイテム数を更に増強することに加え、ハウスウェア、インナーウェア、ヘルス&ビューティといったコモディティも、アイテム数を拡大して強化。また住空間がイメージできるよう、居室を模したインテリアディスプレイゾーンを新設。インテリア相談会も実施できるようにスタッフのスキルUPも同時にはかった。旧店舗でも好評だったワークショップ、試食会についても開催頻度を上げ、来店モチベーションUPを図り、お客様とのコミュニケーション機会を増やしていく。	10/20(木)~24(月) 5日間 ①お買上げ各日先着200名様(計1,000名様)にノートプレゼント ②3,000円以上お買上げ各日先着200名様(計1,000名様)に人気のお菓子プレゼント ③パルコ3店舗(ひばりが丘・調布・新所沢店)リニューアル記念 特別企画 期間中にPARCOカードをご利用いただく、1000円で1Pの「永久不滅ポイント」2倍進呈 ④期間中、MUJI passportかMUJI cardのご利用で、MUJI passportのMUJIマイルが通常の3倍 ⑤体にフィットするソファ 20%OFF 他、期間限定のお買い得商品を多数ご用意いたします	リニューアル	10月20日
3F	チュチュアンナ	104	ソックス・インナーウェア	ソックスとインナーウェア、二つの顔を売場で表現。エスカレータ横に位置するため、上りエスカレータ導線ではソックスショップのように、下りエスカレータ導線ではインナーウェアのショップのように内装をデザイン。ソックスサイドは木を基調としたナチュラルなデザイン、インナーウェアサイドはキュートな壁紙を何種類も使い、かわいい、女性的なイメージで、2種類のお部屋を歩き来しながら買い物を楽しめる。ソックスについてはレディスはもちろん、キッズやメンズも取扱い。またレディスについては、従来よりも幅広い年齢層まで対応できるMD構成となっており、広告の写真でもティーンネイジャーの娘とその母親が、ソックスに乗って空を旅する風景が描かれ、親子でご利用いただけることをアピールしている。	10/20(木)~23(日) 4日間 ①チラシご持参の方、全商品5%OFF ②ソックス3足 626円(税込) ③一部ブラジャーセット 30%OFF~	New	10月20日

【ショップイメージ】



2F 無印良品

着心地の良いウェアや、素材にこだわった食品。そして使い勝手を考えた、シンプルで機能的なステーショナリーや家具まで、暮らしのまわりのすべてが揃います。



3F チュチュアンナ

Enjoy your life! 毎日をおしゃれに楽しく装うためのファッション感度の高いソックス・インナーウェアを、シーズンごとタイムリーに提案します。

■リニューアル第2弾 キャンペーン企画

【ハウスカード企画】

タイトル : <PARCO カード>新規入会 即日発行のお客様限定 当日のお買物が 10%OFF
期 間 : 10月20日(木)~30日(日)
対 象 : ひばりが丘パルコ館内で、<PARCO カード>VISA・<PARCO アメリカン・エクスプレスクード>お申込みで即日発行された方
内 容 : 期間中、上記カードをお申込みいただくと、当日の同カードでのお買物が 10%OFF になります。

タイトル : <PARCO カード>新規入会 最大 1,500 円分のご優待券プレゼント！
期 間 : 10月20日(木)~25日(火)
対 象 : ひばりが丘パルコ館内で、<PARCO カード>VISA・<PARCO アメリカン・エクスプレスクード>お申込みの方
内 容 : 期間中、上記カードをお申込みいただくと、お申込み完了時に、ひばりが丘パルコお買物券 500 円 +カード発行時に、「3,000 円以上のお買物でご利用いただける500円分の優待券2枚」をプレゼントいたします。
なお、この期間中に即日発行されたお客様は、当日の同カードでのお買い物が 10%OFF となり、さらにお得になります。

※<PARCO アメリカン・エクスプレス®カード>は、年会費 3,000 円(税抜)がかかります。

【販売企画・イベント】

タイトル : Halloween Bazar(ハロウィーンバザール)
日 程 : 10月20日(木)~31日(月)
内 容 : リニューアル OPEN 第 2 弾に合わせ全館でセール開催。
全商品 OFF や秋物商品の OFF、お菓子プレゼント等各ショップがご用意いたします。

タイトル : ハロウィンフオトスポット&写真撮影会開催
日 程 : 10月29日(土)
フオトスポット 10:00~20:00
写真撮影会 14:00~15:00 先着 100 名様
内 容 : ハロウィンフオトスポットが店頭で登場。お客様の思い通りの仮装でご来店いただきご自由に撮影いただけます。
また、仮装用の小物やコスチュームもお貸し出しいたします。
今回は、あっ ひばりキャンペーンにちなみ、あっ の吹出し小道具もご用意。
(口元に添えて、『あっ』の台詞付きで撮影ができます)

写真撮影会は、カメラマンが撮影し、撮影した写真は後日、4F コイデカメラで無料でお渡しいたします。



※画像はイメージです。

【SNS 企画】

タイトル : ひばりが丘のオススメ教えてください
「#あっひばり」「#ひばりが丘パルコ」をつけて投稿しよう
日 程 : 特設 HP 10月20日(木)スタート(12月31日(土)まで継続)
内 容 : Twitter や Instagram でハッシュタグ「#あっひばり」「#ひばりが丘パルコ」をつけて、つぶやいていただくキャンペーンを実施します。
ひばりが丘パルコやテナント各店からのつぶやきはもちろん、街の人々にもつぶやいていただけます。
パルコのことだけでなく、ひばりが丘の素敵な発見をつぶやいていただけます。そして、#(ハッシュタグ)をつけて投稿いただいたつぶやきをまとめてご覧いただけるサイトをひばりが丘パルコの HP 上に新設いたします。

たとえば、パルコのオススメ~「このスタッフさんのオススメコーディネートは役に立つ」、「あの店のこのメニューがおいしい」、「ギフトにあげたらとても喜ばれた」...など
ひばりが丘のオススメ~「こんなスポット知ってるよ」、「ひばりが丘のここが自慢」、「私だけが知っている隠れ家」など
みなさんがオススメする「ひばりが丘」のつぶやきを集め、掲載させていただきます。

特設ページの URL は、
<http://hibarigaoka.parco.jp/web/renewal/>

■ ひばりが丘パルコの概要

所在地 : 〒202-8520 東京都西東京市ひばりが丘 1-1-1
西武池袋線ひばりが丘駅 南口駅前 * 西武池袋線急行停車駅 (池袋から2 駅目)

建物名称 : ひばりが丘パルコ
構造 : 地下1階 地上5階 駐車場 地下2階
OPEN : 1993年(平成5年)10月8日
店長 : 船津 佳子
営業時間 : 10:00~20:00 ※B1F・食品フロアは22:00まで/5F・レストランは11:00~22:00
電話番号 : 042-425-5000 (代表)
HP : <http://hibarigaoka.parco.jp/>

予告

・リニューアル第3弾 11月10日(木) に、ジーンズカジュアルファッションやシューズショップがオープンいたします。
改めまして、ご案内させていただきます。あわせて是非貴媒体にてご紹介賜りたく、宜しくお願い申し上げます