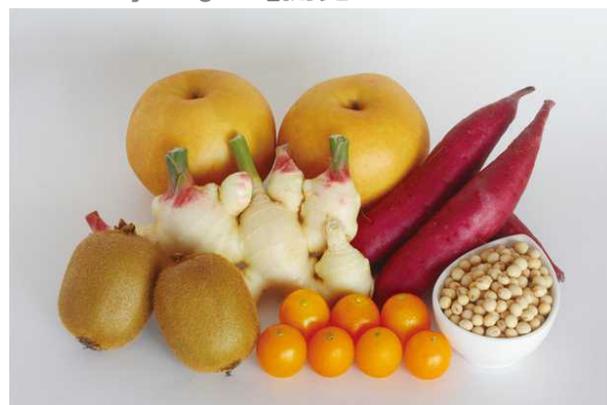


## 福岡 PARCO 天神ラボ×パルコのクラウドファンディング「BOOSTER」リアルとウェブが融合したコラボ企画 熊本県産こだわり農産物を使ったおつまみグラノーラ「yorugura」開発プロジェクト！



おつまみグラノーラ「yorugura」



熊本県産の野菜や果物を使用

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長：牧山浩三、以下パルコ）が運営する、クラウドファンディング・サービス「BOOSTER（ブースター）」では、九州に関わりのある若手クリエイターが集う祭典「天神ラボ」とコラボレーションし、インターネットと PARCO 店舗のリアルな場の双方からクリエイターを応援するプロジェクトを10月23日からスタートします。

熊本県産こだわり農産物を使ったおつまみグラノーラ「yorugura（ヨルグラ）」開発プロジェクトでは、熊本の六次産業農家集団「農菓子（のうがし）」が、地元産のこだわり野菜や果物を使った新商品として、お酒に合うヘルシーおつまみの新発売と全国流通を目指します。

<クラウドファンディング募集ページ <http://www.booster-parco.com/project/22> >

### ■プロジェクト概要

- ・タイトル：熊本県産こだわり農産物を使ったおつまみグラノーラ「yorugura」開発プロジェクト！
  - ・オーナー：熊本県の六次産業農家集団「農菓子」
  - ・目標金額：150万円
  - ・募集期間：2015年10月23日（金）～2016年1月8日（金）
  - ・内 容：「農菓子」は、これまで熊本県産のこだわり野菜や果物を使って洋菓子でも和菓子でもない新たなお菓子をプロデュースし、熊本県内で期間限定販売をしてきました。今回熊本のお酒に合う「熊本のつまみ」を作りたいという思いから、おつまみグラノーラ「yorugura」の開発に着手します。
- BOOSTER で集めた資金は、少量少額では対応できない高性能の乾燥機を使ったドライフルーツ加工や、yorugura の全国流通へ向けた量産加工費用に使用します。BOOSTER のサポーターは、発売前の新商品をいち早く入手できるほか、先行モニターとして一緒に商品づくりにも参加できます。

### ■天神ラボ×BOOSTER コラボ企画

- ・日 時：2015年10月23日（金）～11月3日（火・祝）
- ・場 所：福岡PARCO 新館6F 特設スペース
- ・企画概要：福岡PARCOで年に1回開催している若手クリエイターの祭典「天神ラボ」にBOOSTER特別枠を設け、参加クリエイターの夢を「インターネット」と「リアルな場（PARCO店内）」双方からサポートするプロジェクトを2つ同時にスタートいたします。天神ラボとBOOSTERがコラボすることで、若手クリエイターの夢や面白いアイデアを、より多くの方々と共有し、プロジェクトを成功に導きます。
- ・プロジェクト：
  - ①熊本県産こだわり農産物を使ったおつまみグラノーラ「yorugura」開発プロジェクト！（本紙リリース）
  - ②アーティスト「Cigarette-burns（シガレットバーンズ）」による日本一周ARTツアー実施プロジェクト（別紙参照）
- ・コラボ内容：特設ブース展示、チラシ配布、サンプル配布（yorugura）、ライブペインティング（Cigarette-burns）

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当：金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769

### ■リターン一覧

- ・ 2,000円 yorugura1個、農産物1品詰め合わせ進呈
- ・ 5,000円 yorugura3個セット、農産物2品詰め合わせ進呈
- ・ 10,000円 yorugura 1.5kg（特注大袋入り）進呈
- ・ 10,000円 yorugura1個、農産物6品詰め合わせ進呈
- ・ 10,000円 yorugura1個、熊本の焼酎1本、農産物1品詰め合わせ進呈
- ・ 10,000円 yorugura1個、熊本の日本酒1本、農産物1品詰め合わせ進呈
- ・ 10,000円 yorugura1個、熊本のワイン1本、農産物1品詰め合わせ進呈
- ・ 50,000円 農菓子メンバーの畑にて収穫体験（20kg）\*限定数10、1グループ5名まで参加可能
- ・ 100,000円 yorugura1個、農産物1年分進呈（月1回発送×12ヶ月） \*限定数10
- ・ 100,000円 yoruguraリーフレットにスポンサーとしてお名前記載 \*限定数10

### ■農菓子

熊本の野菜や果物の専業農家5名に、野菜ソムリエや米粉インストラクターなど農産加工の専門家3名が集い、2013年から農家のお菓子プロジェクト「農菓子」として活動。自作の農産物の美味しさを最大限に引き出すために、新たなお菓子を生み出し続けています。

#### ■熊本・農菓子グラノーラ「yorugura（ヨルグラ）」

熊本の専業農家集団「農菓子」が作るおつまみグラノーラ。素材は全て「ノングルテン」「ノンオイル」「ノンシュガー」で健康にもこだわった商品。

予定販売価格：1,200円（税別、送料別） 内容量：135g

原材料：さつまいも、紫芋、大豆、おから、米粉、赤酒、豆乳、金柑、梨、キウイ、生姜



### ■天神ラボ

福岡PARCOで2012年秋から毎年開催している、九州に関わりのある若手クリエイターに表現の場を提供するアートの祭典。会期中福岡PARCO全館がギャラリーと化し、展示、販売、ライブパフォーマンス、ワークショップなど、訪れる人々が思い思いにアートを楽しめる場となっています。



### ■パルコが運営するクラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」

「BOOSTER」は、パルコが運営する購買型クラウドファンディング・サービスです。クラウドファンディング“crowd funding”とは、群衆“crowd”と資金調達“funding”を組み合わせた言葉です。

クラウドファンディングは、新たな挑戦を志す人や組織がプロジェクトを始める前のタイミングで、モノやサービスなどの対価を予約販売することで、必要な資金をインターネット経由で生活者個人から調達する仕組みです。投資型クラウドファンディング最大手のミュージックセキュリティーズ株式会社と連携してサービスを提供しています。

「インキュベーション（＝新しい才能の発見と応援）」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、想いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。パルコが持つリソースをプロジェクトオーナーに提供することで、サービス開始から10か月経過（2015年10月現在）し、プロジェクトの成功確率は約90%と高い水準で推移しています。

<http://www.booster-parco.com/>



<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769