

PARCOでハンドメイドマーケット「^{ミネ}minne」のリアルイベントを開催
「ミネとパルコのミエルツアー」

3月7日（月）渋谷 PARCO を皮切りに全国5か所で開催決定！

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）は、GMO インターネットグループのGMO ペパボ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営する国内最大^(※)のハンドメイドマーケット「minne（ミネ）」と共同で、「ミネとパルコのミエルツアー」と題し、東京・渋谷 PARCO を皮切りに、札幌／仙台／広島／福岡の全国5か所の「PARCO（パルコ）」を巡るリアルマーケットイベントを開催いたします。

(※) 2016年2月18日時点。国内ハンドメイド CtoC オンラインマーケット運営主要4社の公表登録作品数を比較（GMO ペパボ(株)調べ）。

【 盛り上がる ハンドメイド市場 】

C to C（個人間取引）が一般的となった昨今、作り手の質の高まりとともに、SNSを意識した“ネタ消費”から、自分らしさや一点モノを求める買い手の消費マインドが合わさり、ハンドメイド市場はさらなる盛り上がりを見せています。このような消費ニーズに合わせ、現在19.1万名の作家による233万点の作品が販売・展示されている国内最大のC to Cハンドメイドマーケット「minne」（2016年2月18日時点）とタッグを組み、作り手と買い手が直接触れ合えるリアルマーケットイベント「ミネとパルコのミエルツアー」を開催いたします。



【 「まだ世に出ていない」 才能が“ミエル”イベント 全国総勢約300名の作家に出会える 】

イベントタイトルには「まだ世に出ていない」才能が“ミエル”イベントにしたい、という思いが詰まっています。各地で活動する作家に活躍の場を広げていただけるようスポットを当てるべく、全国5か所で展開する今回のイベントでは、総勢約300名の作家によるハンドメイド作品に出会えます。

第一弾の東京・渋谷 PARCO では、7日間で計55名の人気作家が対面販売を行います。作家から直接購入することで、作品が出来るまでのストーリーやこだわり、ディテールに触れ、オンライン上では見えてこなかったハンドメイドの魅力を実感できる場となります。いつも「minne」で即完売してしまう人気作品や、イベント限定販売の作品など、会場でしか出会えない作品も多数並びます。

< 「ミネとパルコのミエルツアー」開催概要 >

イベント名	ミネとパルコのミエルツアー
公式サイト	https://minne.com/mierutour
開催スケジュール (予定)	渋谷店 2016年3月7日（月）～13日（日）決定 広島店 2016年6月3日（金）～5日（日）決定 札幌店 2016年9月／仙台店 2016年10月／福岡店 2016年12月 ※日程決まり次第公式サイトにてお知らせ致します。
出店作家	各会場、約50～60名の作家が出店予定（全国5箇所 総勢約300名）
出店者募集	「minne」の公式サイトより、イベント開催約2カ月前に出店者を募集
主催	GMO ペパボ株式会社、株式会社パルコ

以上