

《名古屋パルコ 2016年 春のリニューアル》 「大人の男女に向けたトータルスタイル提案」をテーマに 全48店舗(名古屋初17店舗)がOPEN！

■名古屋パルコのリニューアル概要

パルコグループの長期ビジョン「インキュベーション」・「街づくり」・「情報発信」のもと、名古屋パルコでは今後大きく変動するマーケットを見据えた、「名古屋パルコリプロデュース計画」を2013年度より推進しております。

2014年度～2015年度に「名古屋ゼロゲート」・「PARCO midi」の新規ビル2館が開業し、栄エリアの集客を強化、街の活性化に寄与してきました。既存3館についても、新規ビル開業や各館の役割を踏まえた「MD再編」を継続的に推進し、2013年度～2015年度の3年間で既存3館の合計店舗数の約7割をリニューアルいたしました。特にターゲットとして強化してきた「大人の男女(30代～)」に向けたMD再編により、2015年度の30代以上の購買客は2桁増で伸長推移。さらに、入館客数についても112.6%伸長(18ヶ月連続で前年達成)と客層拡大・客数増加に繋げることができました。

■2016年度・名古屋パルコの春改装について

今春は、さらに大きく変動するマーケット・消費動向を見据え、以下2つのテーマで改装を実施いたします。

①消費スタイルが多様化する大人の女性に向けたアイテムを拡充

衣料品だけでなく雑貨や小物・食など、ライフスタイルそのものを独自の価値観で彩り、楽しむ大人の女性に向けた改装を実施。ON・OFFシーンで対応できるレディスファッションの他、コスメ、バッグ、靴、アクセサリ、ランファンなど上質なトータルスタイル提案を強化いたします。

②男女・カップル消費の更なる提案強化

名古屋パルコの強みである男女・カップル消費の提案強化にむけ、東・南館を繋ぐ西館2Fにレディス・メンズ複合ショップを導入。更に、メンズフロアの再編をこの春より、本格的にスタートいたします。特に、大人の男性に向けたプライベートカジュアルファッション店舗導入を強化し、今春メンズファッションを強化する松坂屋名古屋店との相乗効果も図り、栄エリアにおけるメンズファッションの活性化に繋げてまいります。

●大人の女性に向けた上質なライフスタイルの提案

【西館1F】昨年に刷新した「南エリア」雑貨ゾーンに引き続き、今春は「北エリア」に路面店感覚で入店、ショッピングが楽しめる、オーガニック・ナチュラルコスメ2店舗を導入。厳選された植物素材のフレグランス・スキンケアを展開する「ロクシタン」、科学・薬学・ハーブの知識を基に天然由来成分のスキンケア、ボディケア、ヘアケア製品を販売する「キールズ」が新たにオープンし、既存店舗「ジョンマスターオーガニック セレクト」、「コスメキッチン」、「アヴェダ ショップ」、「マークス&ウェブ」、「サボン」など合わせてナチュラル・オーガニックコスメが揃う栄エリア最大級のゾーンが誕生。更に、ファッションについても現代女性を彩るON・OFFスタイルを提案する「ロペ マドモアゼル」(名古屋初)や、AMBIDEXのレディスファッション「note et silence.」「yuni」に、様々な分野でデザインやディレクションを手掛けるMAISONETTEInc.によるカフェが併設され全国初の新業態ショップ「エセント / イズイットスーパ」がオープン。

パルコの玄関である西館1Fで上質で高感度なライフスタイル提案を強化してまいります。



※写真はイメージです。

3.18(金)春のリニューアル 第1弾
LADIES' SHOPS NEW & RENEWAL

ONもOFFもこだわる大人の最春トレンドアイテム続々登場!

西館3F NEW & RENEWAL

ROPE
 ADAM ET ROPE
 Vis
 franche lippée
 WACOAL
 Lilidia
 EVO

3.18(金) 西館4F・10 SHOPS NEW & RENEWAL!

INGNI
 JEANASIS
 rienda
 PUNYUS
 Heather
 PARK
 LOWRYS FARM
 w.closet
 joutetie

【西館2F】昨秋、東・南館を繋ぐ西館2Fにレディス・メンズの複合型ショップを導入し、男女の購買・回遊性強化を図ってきました。

この春も、洗練されたレディス・メンズファッションを展開するセレクトショップ「アダムエ ロペ」が西館2Fにリニューアルオープンし、より男女で楽しめるフロアへ進化いたします。さらに、パルコと株式会社ジャヴァコーポレーションとの共同開発ブランド「ジェイストウディオ エディット」(名古屋初・新業態)がこの春誕生。

上質なファッションで女性の日常をワンランクアップさせる提案を強化してまいります。

【西館3F】レディスファッションに加え、ファッションパーツ・デイリーアイテムとして欠かせない婦人靴「イーボル ビヨンド」(名古屋初)、ランファン「ピーチ・ジョン・ザ・ストア」・「ワコール ザストア」、アクセサリー&バッグ「フォリフォリ」などがオープン。MDバラエティの拡充を図り、トータルスタイル提案型フロアへと進化いたします。

【西館4F】東海エリア初となる話題の2ショップを新たに導入。ひと手間加えた“日常着”を提案する「ブードウドゥ」(名古屋初)、渡辺直美・プロデュースブランド「プニユズ」(名古屋初)を含め全10ショップがオープンし、次世代にむけたファッション提案を強化してまいります。

●大人の男性に向けたオフスタイル提案

今春は、名古屋パルコの強みでもあるメンズMDの再編を本格的にスタートいたします。今回は、仕事だけでなく、プライベートな時間も120%楽しむ大人の男性に向け、プライベートカジュアルファッションを充実させ、オフスタイルの提案を強化いたします。

特に、西館5Fでは「北エリア」を中心にフロアの4分の1を刷新リニューアル。新規店舗5店舗・全8店舗が3月～4月にかけ順次オープンいたします。

【西館5F】イタリアのラグジュアリーバッグブランド「MUTA」の別注“No.5”や、パリのスニーカーブランド「Barons Papillom」、イタリアの人気ブランド「Dsquared」のデニムなど、こだわりのアイテムを展開する地元メンズセレクトショップ“ラグズ”が手掛ける新店舗「ラグズプラス」、オーセンティックなアイテムをブランドの感性で新しいものに昇華させたアイテムを展開する「レアセル」(名古屋初)、アメリカのカレッジ&スポーツをコンセプトに加工感のあるアイテムを展開する「フランクリンマーシャル」(名古屋初)、“究極”を追求した人気デザイナーズブランド「ウノピュウノウグァーレトレ」がオープンいたします。

さらに、今回のメンズリニューアルのイメージモデルとして、2016年より名古屋グランパスの新監督に就任した「小倉隆史」監督を起用。今春Jリーグで活躍が期待される小倉監督のプライベートスタイルを広告ビジュアルとして展開し、名古屋パルコのメンズフロア刷新リニューアルのイメージ発信をしてまいります。

名古屋グランパス 小倉隆史監督

新シク生マレカワル。
 名古屋パルコ&名古屋グランパス

本物と今を楽しむ。遊びも仕事も120%
3.18 fri 西館5Fメンズフロア刷新OPEN!

RAG'S
 rehaier
 TRANSITION & PASEO
 DUFFER
 FRUGUALES
 EYED WEARING
 MEN'S MELROSE
 LEVI'S

《 2016年春リニューアル概要 》

3/18(金)リニューアル第1弾 ・4/23(土)リニューアル第2弾

全48舗／約3,500㎡

新規23店舗・新業態2店舗・名古屋初出店17店舗

NEW & RENEWAL SHOPS

名古屋初

■ミルキッシモ[ジェラート・クレープ]

4/9(土) 西館B1F NEW



北海道低温殺菌牛乳で作った「無香料・無着色」の身体にも優しいジェラート&クレープSHOP。ジェラートのみならずクレープまで生クリームをはじめ北海道の原料にこだわったスイーツを販売。



<MILKISSIMO>

名古屋初

■ロペ マドモアゼル[レディス]

3/18(金) 西館1F NEW



オンもオフもエレガントにアクティブに。ロペらしい品の良さがあひながら都会に生きる現代女性のリアルな毎日を快活に彩っていく。フレンチモードスタイルをベースにした、軽やかで上品なミックスカジュアル。

<ROPE mademoiselle>



■ロクシタン[化粧品]

4/23(土) 西館1F NEW

厳選された植物素材を使用したフレグランス・スキンケア製品等を通じて南仏の生活を提案するライフスタイルコスメティックブランド。



<LOCCITANE>



■キールズ[化粧品]

4/23(土) 西館1F NEW



科学、薬学、ハーブの知識を基に天然由来成分を配合した、スキンケア、ボディケア、ヘアケア製品を展開。

<Kiehls>

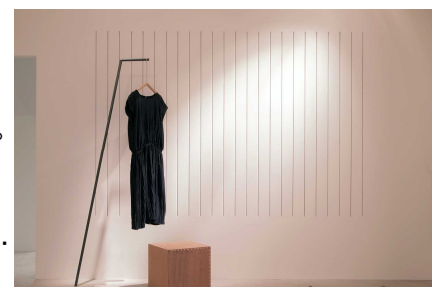


名古屋初・新業態

■エセント / イズイットスープ[レディス・カフェ・雑貨]

4月下旬 西館1F NEW

AMBIDEXから新たなファッションとライフスタイルを提案するショップが誕生。「note et silence.」「yuni」の洋服をセレクトした店内には、様々な分野でデザインやディレクションを手掛けるMAISONETTEInc.によるカフェ「Is it soup?」が併設。コラボレーションから生まれる、新たな「Scent(かおり)」を感じていただけるショップ。



<et scent/ Is it soup? >

■アダム エロペ[レディス・メンズ]

3/18(金) 西館2F RENEWAL

ADAM ET ROPE

毎日に洗練された心地よさと新しさを提案するセレクトショップ

<ADAM ET ROPE>



名古屋初・新業態

■ジェイストウディオ エディット[レディス]

4/23(土) 西館2F NEW

J' STUDIO
Edit

株式会社パルコと株式会社ジャヴァコーポレーションとの
この春デビューの共同開発ブランド。
ニューヨークに住むパリジェンヌ'のライフスタイルをコンセプトに、
オリジナル商品とセレクト商品で、大人の女性に向けた
ファッションブランドを展開いたします。

<J'STUDIO Edit>



名古屋初

■イーボル ビヨンド[レディス靴]

3/18(金) 西館3F NEW

EVO
beyond

“女性らしさ”、“可愛らしさ”、“上品さ”、
“ゴージャスさ”などトレンドを追求した
個性豊かなシューズをラインナップ。



<EVOL beyond>

■ピーチ・ジョン・ザ・ストア[ランジェリー]

4/9(土) 西館3F NEW

PEACH JOHN
THE STORE

“Life is Beautiful”をコンセプトに、ランジェリーをはじめ、
ルームウェアやアパレル、コスメなど、ライフスタイルを彩
るアイテムをラインアップ。人生をより美しく楽しく生きる女
性へ、その魅力を最大限に引き出す商品を展開します。



<PEACH JOHN THE STORE >

名古屋初

■プードウドゥ[レディス]

3/18(金) 西館4F NEW

POU DOU DOU
VINGT-TROIS

ひと手間加えた存在感のある「日常着」
いつまでもときめきとかわいいを忘れない方への
愛着を持てるワードローブを展開。

<POU DOU DOU>



■ラグズプラス[メンズ]

3/18(金)西館5F NEW

RAG'S+

イタリアのラグジュアリーバッグブランド「MUTA」の別注
“No5”やパリのスニーカーブランド「Barons Papillom」、イタリ
アの人気ブランド「Dsquared」のデニムなど、インポートブラ
ンドを中心にトレンド感のある洋服から、シューズ、バッグが
揃う大人のセレクトショップ。



MUTA

Barons Papillom

<RAG'S Plus>

名古屋初

■レアセル[メンズ]

3/18(金)西館5F NEW

洋服を白いキャンパスに見立て、自らのフィルターを通し
『色』を加えて再構築していくコーディネート提案。

rehacer



<rehacer>

■ウノピウウノウグァーレトレ[メンズ]

4/1(金)西館 5F RENEWAL

1PIU1UGUALE3

"極上の普段着"としてファッションistaに愛されてやまない、
1PIU1UGUALE3。"至高" "究極"への挑戦を胸にデザイナー自
らが厳選し、着る者に高揚と感動を齎す"一着入魂"された作品
で知られるTomohiro Ozawa のプライベートコレクション、
1piu1uguale3のカジュアルウェアライン。

<1PIU1UGUALE3>



名古屋初

■フランクリンマーシャル[メンズ・レディース]

4/1(金)西館5F NEW

アメリカンカレッジ・スクールをコンセプトに加工
感のあるファッションやアイテムを多数展開。



FRANKLIN MARSHALL



<FRANKLIN MARSHALL>

■リーバイス[メンズ・レディース]

3/18(金)西館6F RENEWAL

デニムウェアの原点であるリーバイスから、伝統と革新を
融合させたスタイルを提案。ビンテージ、定番、革新的商
品に至るまで幅広く展開。



<LEVI'S>



名古屋初

■ヴィド・ポッシュドゥセピカ[雑貨・レディース]

4月下旬 東館1F NEW

国内外から買い付けた主張のあるアクセサリやスタイリッ
シュなバッグはセンスの光るアイテムばかり。
ニューヨークテイストの店内で、アクセサリから雑貨、ファッ
ションまでをトータルに提案してくれるショップ。

VIDE-POCHES DE CEPICA



<VIDE-POCHES DE CEPICA>

2016年 春のリニューアルショップリスト

※OPEN日・店名などは変更になる可能性があります。一部下記リストに掲載されていないショップがございます。

フロア		ショップ名	OPEN日		NEW&RENEWAL		新業態	名古屋初	アイテム
					NEW	RENEWAL			
西館	B1F	ミルキッシーモ	4月9日	土	●			●	ジェラート・クレープ
	1F	ロペ マドモアゼル	3月18日	金	●			●	レディス
		ロクシタン	4月23日	土	●				化粧品
		キールズ	4月23日	土	●				化粧品
		アッシュ・ペー・フランス エクスクルーシブ	4月23日	土		●			レディス・アクセサリ・雑貨
		ザ・キッス	4月23日	土		●			アクセサリ
		エセント / イズイットスーパ	4月下旬予定		●		●	●	レディス・カフェ・雑貨
	2F	アダム エ ロペ	3月18日	金		●			レディス・メンズ
		ジェイストウディオ エディット	4月23日	土	●		●	●	レディス
		メルシーボーケー、	4月29日	金		●			レディス・メンズ
		ビュルデサボン	4月29日	金		●			レディス
	3F	リリディア	3月5日	土		●			レディス
		イーボルビヨンド	3月18日	金	●			●	レディス靴
		ビス	3月18日	金		●			レディス
		ワコールザストア	3月18日	金		●			ランジェリー
		フランシュリッパ	3月18日	金		●			レディス
		ピーチ・ジョン・ザ・ストア	4月9日	土	●				ランジェリー
		フオリフオリ	4月9日	土		●			アクセサリ・バッグ
		シスレー	4月23日	土		●			レディス
		マーキュリーデュオ	4月23日	土		●			レディス
	4F	ジュエティ	2月24日	水		●			レディス
		パークバイワンウェイ	3月12日	土		●			レディス
		プードゥドゥ	3月18日	金	●			●	レディス
		プニユズ	3月18日	金	●			●	レディス
		イング	3月18日	金	●				レディス
		ローリーズファーム	3月18日	金		●			レディス
		ジーナシス	3月18日	金		●			レディス
		ヘザー	3月18日	金		●			レディス
		ダブルクローゼット	3月18日	金		●			レディス
		リエンダ	3月18日	金		●			レディス
	5F	ラグズプラス	3月18日	金	●				メンズ
		レアセル	3月18日	金	●			●	メンズ
		トランジション by パッゾ	3月18日	金		●			メンズ
		ザダファーオブセントジョージ	3月18日	金		●			メンズ・レディス
		ウノピュウノウグァーレトレ	4月1日	金		●			メンズ
		フランクリンマーシャル	4月1日	金	●			●	メンズ・レディス
		シフォン※仮称	4月1日	金	●			●	メンズ
		アイディーウェアリング メンズメルローズ	4月23日	土	●			●	メンズ
	6F	コレクティブ	2月20日	土	●			●	メンズ
		ルカベビー	2月27日	土	●			●	キッズ・ベビー
		リアライズ	3月12日	土	●			●	メンズ
		テレビ愛知 キッズパラダイス	3月18日	金	●				雑貨
		リーバイス	3月18日	金		●			メンズ・レディス
東館	1F	ヴイド・ポッシュドゥセピカ	4月下旬予定		●			●	雑貨・レディス
南館	5F	トップオブザヒル	3月18日	金	●			●	メンズ・レディス
		アルファショップ	4月1日	金		●			メンズ・レディス
	6F	マニエラ	3月18日	金	●			●	メンズ