

シンガポール政府観光局による、初のポップアップショップ
パルコ直営「BY PARCO」(バイパルコ)で開催
Singapore Designers' Showcase
(シンガポールデザイナーズショーケース)
2017 年 8 月 25 日(金) ~ 9 月 3 日(日)

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山 浩三、以下パルコ）の 100%子会社 PARCO (Singapore) Pte Ltd（以下、パルコシンガポール社）は、シンガポール政府観光局(以下、STB)とのコラボレーション契約に基づき、シンガポールのファッションやライフスタイルグッズを販売するポップアップショップ「Singapore Designers' Showcase」(シンガポールデザイナーズショーケース)の運営をいたします。

本企画は、STB が主催する現代アートイベント SG:IO(参考資料.2)の一環として行われ、シンガポールの商品をより身近に感じて頂くためのショップスタイルのイベントとなっております。

期間中、当社の運営する「BY PARCO」(バイパルコ)を会場として、13 組のシンガポールブランドの商品を販売いたします。「ガーデン・シティ」と呼ばれるシンガポールにちなみ、花や植物をモチーフにした空間演出を施した会場に、シンガポールの“今”を代表するデザイナー達が手掛ける商品がラインナップします。

本企画を通じて、近年、目覚ましくそのデザイン感度とクオリティを上げている、シンガポールのファッションデザイナーやクリエイティブデザイナーの商品に、是非直接触れて頂きたい、ご来場をお待ちしております。

当社は、これまでに、「PARCO next NEXT」「HELLO, SHIBUYA TOKYO」「シブカル祭 goes to Bangkok」など、日本 及び アジアのデザイナーやクリエイターが世界に向けて羽ばたく機会を国内外にて創出してまいりました。本企画もこのような取り組みの一環となります。今後も、「海外を舞台にしたデザイナー支援」を積極的に行ってまいります。

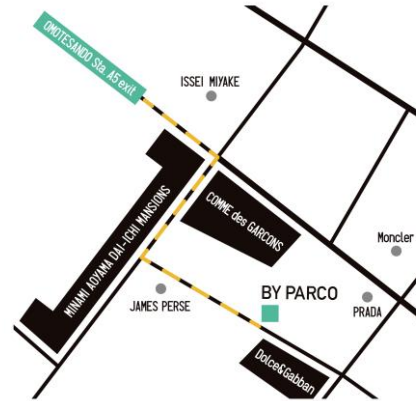


「Singapore Designers' Showcase」(シンガポールデザイナーズショーケース)概要

- 主催 : シンガポール政府観光局
- 運営 : PARCO (Singapore) Pte Ltd, 株式会社パルコ
- 開催日時 : 2017 年 8 月 25 日(金)~2017 年 9 月 3 日(日) ※8 月 31 日(木)は定休日
11:00~20:00
- 開催会場 : BY PARCO
1F BY PARCO SHOP&GALLERY 及び B1F MEETSCALSTORE 青山店 店内
〒107-0062 東京都港区南青山 5-2-15 ヴィオレ南青山
- 電話番号 : 03-6805-0340 (期間中のみ連絡可能)
- URL : Facebook : <https://www.facebook.com/singaporedesignersshowcase/>
Instagram : https://www.instagram.com/sg_designers/

■ BY PARCO について

パルコが 2016 年 8 月、南青山にオープンした小型路面店。2 フロアから構成されており、店内は、パルコの自主編集ショップ「MEETSCALSTORE 青山店」、「ANREALAGE AOYAMA」、「BY PARCO SHOP&GALLERY」の 3 ショップで構成されています。<http://www.parco.jp/byparco/>



■ PARCO (Singapore) Pte Ltd について

PARCO (Singapore) Pte Ltd (パルコシンガポール社) は、パルコの 100%子会社として、1991 年に設立。シンガポールを拠点に海外ビジネスの積極的な展開を図っています。当社の海外事業部と連動し、ショッピングセンター事業の開発・運営ノウハウを成長著しいアジア各国で活用することを主要業務としながら、グローバル化が進むアジア地域において、日本と各国がさまざまな分野で交流を図るための架け橋的な役割も目指しています。

・PARCO (Singapore) Pte Ltd ホームページ <http://www.parco.com.sg/> (英語)

【本イベントに関するお問合せ】

株式会社パルコ 海外事業部 中田 TEL 03-3477-8781 Mail;naka-yoko@parco.jp

【本プレスリリースに関するお問合せ】

株式会社パルコ 広報/IR 室 酒井 TEL 03-3477-5710 Mail;saka-aya@parco.jp

【シンガポール政府観光局に関するお問合せ】

シンガポール政府観光局 日本支局 吉田 TEL 03-6269-9900 Mail; Akiko_YOSHIDA@stb.gov.sg

【参考資料. 1】

Singapore Designers' Showcase 参加ブランド一覧

biro [ビロ/ファッション (メンズ)] (<http://www.birocompany.com/>)

デザインは最小限に、世界中から集めた極上な素材と日本の高度な仕立てを合わせた、品質にこだわったメンズウェア。和歌山県の吊り編み、徳島県の藍染など、日本の古くからの技法とのコラボを、デザイナーが現地にまで出向いて実現させており、まさに日本とシンガポールのコラボブランドともいえる。



ELOHIM by SABRINAGOH

[エロヒム バイ サブリナ ゴー/ファッション (レディス)] (<http://sabinagoh.com/>)

2009 年にブランド設立。東南アジアを中心に販路を広げている。2014 年には、日本でのポップアップストアに参加経験がある。

左右対称、非対称を組み合わせることで独特なシルエットを特徴として、毎シーズン型にはまらない革新的な独自のコレクションを発表している。



MASH-UP [マッシュ アップ/ファッション (メンズ・レディス)]

(<https://www.mashupcollective.com/>)

パルコシンガポール社が手掛けた「PARCO next NEXT」(シンガポール若手デザイナー育成プロジェクト) 2012 年~2014 年参加ブランド、その後、ユニクロや TOP SHOP とのコラボ等も経て、今ではシンガポールのユニークなストリートカジュアルブランドとして成長。遊び心のある DIY からうまれるデザインはポップで個性的。そのオリジナリティは、ポップ歌手からモデルまで世界中に熱狂的ファンがいるほど。



Vanda Fine Clothing

[バンダ ファイン クローキング/ファッショングッズ (メンズ・レディース)]

(<https://vandafineclothing.com/>)

2011 年にブランド設立。品質やオリジナリティにこだわり、全ての商品をシンガポールの工場、丁寧に手作業で手づくりしているネクタイブランド。また、シンガポールのカルチャーをモチーフにした柄による、オリジナルアイテム「ポケットスクエア」(ポケットチーフ)もこのブランドの代表的アイテム。



GNOME & BOW [ノーム アンド ボウ/バッグ (メンズ)]

(<https://gnomenbow.com/>)

2013 年設立。設立資金はクラウドファンディングで 3 週間で調達して話題となった。バッグを通じて物語や感情を呼び起こす、というデザイナーの信念に基づくコレクションは遊び心のあるデザインに満ちており、一度持てば手放せないアイテムばかり。



LING WU [リン ウー/バッグ (レディス)] (<https://lingwu.sg/>)

ロンドンのセントマーチン カレッジ オブ アート&デザインを卒業した Ling Wu(リン ウー) がデザインするラグジュアリーハンドバッグブランド。機能的でありながらも上品に、現代的で自立した女性のためにつくられた、まるでシンガポール人女性を象徴するようなバッグ。



Carrie K. [キャリー ケイ/ジュエリー] (<https://www.carriekrocks.com/>)

元広告代理店の社長だった Carolyn Kan(キャロライン カン)が 2009 年に立ち上げたジュエリーブランド。2010 年の ELLE “Jewellery Designer of the Year”受賞をきっかけに、世界から注目を集め、現在では韓国、香港、中国、イタリア、オーストラリア、U.S.A 等に販路を広げている。日本の販売経験もあり。モダンなスタイルで誰もが手に取りたくなるようなデザインと、職人たちの高度な技を巧みに組み合わせた遊び心いっぱいのジュエリー。



EDEN+ELIE [エデン アンド エリー/ジュエリー] (<https://edenandelie.com/>)

米国 MIT で建築を学び、建築家としてのキャリアも持つジュエリーデザイナー Stephanie Choo(ステファニー チュー)が 2015 年にスタートしたブランド。数人のビーズ編み職人と共に、ひとつひとつ丁寧に作られる、世界に一つだけのジュエリー。ビーズは、色落ちしづらい日本製の最高級のガラスビーズを使用。身のまわりの風景や建築からひらめきを得てデザインされるジュエリーは、トレンドを追うよりも自分らしさを大切にする女性にふさわしい。



kllylrmck (Kelly Limerick) [ケリー リマリック/アクセサリ]

(<http://www.kllylrmck.com/>)

日本の“キモかわいい”の感覚が好き、という、デザイナー ケリーが作り出すアクセサリのモチーフは、どれもとてもユニーク。中国、インド、マレー由来の様々な素材を使用することにより、シンガポールの多民族文化やその組み合わせの面白さも表現している。どこか懐かしく、キッチュな雰囲気を持つ、オリジナリティの高いアクセサリ。



A Dose of Something Good [ア ドーズ オブ サムシング グッド/ライフスタイルグッズ]

(<https://www.dose.sg/>)

デザイナーの Robert Upton(ロバート アプトン)によって、最高品質のワックス、最高級の香料、天然抽出物のブレンドを使用してつくられるハンドメイドキャンドル。陶器に入ったキャンドルは、まるでアート作品のよう。



Onlewo [オンレウォ/ライフスタイルグッズ] (<https://onlewo.com>)

よりよいライフスタイルの提案のため、様々なシンガポール人デザイナーとコラボレーションして、オーダーメイドの家具や雑貨制作を手掛ける。アジアの伝統にインスパイアされたデザインが特徴。



SCENE SHANG [シーン シャン/ライフスタイルグッズ]

(<https://shop.sceneshang.com/>)

Jessica Wong(ジェシカ ウォン)と Pamela Ting(パメラ チン)の 2 人のデザイナーにより、2013 年に設立されたライフスタイルグッズブランド。デザイナー自らのルーツである、アジア文化の中に深く根付いた物語をベースにしたインテリア・アイテムを展開。世代を超えて、貴重な思い出や家族の大切な財産として使い伝えられる、意味のある家具をつくりだす。



SUPERMAMA [スーパーママ/ライフスタイルグッズ]

(<https://www.supermama.sg/>)

シンガポール人デザイナーと日本の伝統工芸のコラボレーションを通じて、現代のシンガポールを代表する「お土産」を次々にプロデュースしているギャラリーショップ。Supermama の創設者 Edwin Low(エドウィン・ロウ)は、デザイナー、教育者、起業家としても活動している。シンガポール・モチーフが描かれた有田焼の陶器コレクションはとくに有名。今回は高崎だるまとコラボレーションしたマーライオンだるまを新たに制作、販売する。



【参考資料. 2】

シンガポール政府観光局イベント Singapore: Inside Out (SG:IO) について

「Singapore Designers' Showcase」は、シンガポール政府観光局が主催する現代アートイベント「Singapore : Inside Out(SG:IO)」の連携イベントとして開催いたします。

SG:IO は、さまざまな分野で活躍するシンガポールの一流アーティストを世界に紹介する実験的なショーケースイベントです。初回の 2015 年は、北京、ロンドン、ニューヨーク、シンガポールと国や分野を超えたコラボレーションのプラットフォームを提供しました。2017 年版の SG:IO は、国際舞台で活躍するシンガポールのアーティストにスポットライトを当てながら、東京とシドニーの 2 か所で開催されます。さまざまな分野のアーティストを紹介し、その情熱やストーリーを世界に幅広く発信してシンガポールを認知してもらうと同時に、国内のクリエイティブシーンを盛り上げ、コラボレーションや新たなチャンスを広げるきっかけを生み出しています。（シンガポール政府観光局プレスリリースより抜粋）

Singapore : Inside Out

開催日時：2017年8月25日（金）～2017年8月27日（日）

会場：BANK GALLERY（東京都 渋谷区神宮前6-14-5）

開館時間：11:00～21:00

料金：無料

公式サイト：www.visitsingapore.com/ja_jp/singapore-inside-out.html